ИССЛЕДОВАНИЕ

Олими Р.Л.[1], **Комарова А.И.**[1]

[1] *Таджикский государственный университет коммерции, г. Худжанд, Республика Таджикистан*

Роль предпринимательства в развитии рынка труда региона

АННОТАЦИЯ:
Глобализация и интеграция экономических процессов на различных уровнях, факторы внутренней и внешней среды оказывают существенное влияние на состояние и развитие рынка труда Республики Таджикистан и ее регионов. На современном этапе важную роль в развитии рынка труда региональной экономики, его сбалансированности играет предпринимательство. Предпринимательство способствует формированию конкурентной среды, мобильно реагирует на изменение ситуации на потребительском рынке страны и регионов, положительно влияет на уровень занятости населения, внедрение инноваций. Процессы, связанные с регулированием рынка труда, должны быть направлены на решение таких проблем, как сокращение безработицы и установление динамичного равновесия между спросом и предложением на рабочую силу, создание рабочих мест с достойными условиями и заработной платой.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *рынок труда, экономическая нестабильность, факторы развития рынка труда, предпринимательство, конкурентоспособность, занятость населения*

JEL: *E24, L26, R23*

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:
Олими Р.Л., Комарова А.И. Роль предпринимательства в развитии рынка труда региона // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 22. — С. 3241–3250. — doi: 10.18334/rp.17.22.37076

Олими Рауф Латифзода, кандидат экономических наук, доцент; доцент кафедры «Финансы и кредит» Института экономики и торговли, Таджикский государственный университет коммерции, г. Худжанд, Республика Таджикистан (Olimi.abdurauf@mail.ru)

Комарова Анастасия Игоревна, ассистент кафедры мировой экономики Института экономики и торговли, Таджикский государственный университет коммерции, г. Худжанд, Республика Таджикистан

ПОСТУПИЛО В РЕДАКЦИЮ: 11.10.2016 / ОПУБЛИКОВАНО: 30.11.2016

ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП: http://dx.doi.org/10.18334/rp.17.22.37076

(c) Олими Р.Л., Комарова А.И. / Публикация: ООО Издательство "Креативная экономика"

Статья распространяется по лицензии Creative Commons CC BY-NC-ND (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/)

ЯЗЫК ПУБЛИКАЦИИ: русский

Олими Р.Л., Комарова А.И. Роль предпринимательства в развитии рынка труда региона // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 22. — С. 3241–3250. — doi: 10.18334/rp.17.22.37076

Введение

На современном этапе социально-экономического развития Республики Таджикистан, характеризующегося нестабильностью под влиянием глобализационных и трансформационных процессов, значительно обостряются проблемы, связанные с развитием рынка труда как в целом по стране, так и в её регионах. В этой связи исследование состояния рынка труда определенных территориальных образований и возможностей его сбалансированности в условиях трудоизбыточности и массовой трудовой миграции за счет различных факторов, в том числе развития предпринимательства, является актуальным и имеет практическую значимость.

С учетом цикличности экономической динамики следует осознать, что экономическая нестабильность является объективным условием функционирования национального рынка труда.

К основным факторам, усиливающим нестабильность развития рынка труда в Республике Таджикистан и требующих новых подходов к его регулированию, относятся следующие:

1. усиливающиеся глобализационные и интеграционные процессы внедрения национальной экономики в систему мировых рынков труда, капитала, товаров и услуг;
2. цикличность в развитии мировой и таджикской экономики, объясняющую стадии спада, подъема, кризисов, рецессии и др.
3. модернизация национальной экономики, способствующая, с одной стороны, возникновению новых возможностей по реструктуризации и росту эффективности занятости, с другой – социальной нестабильности и возникновению рисков структурной безработицы;
4. усиление потоков трудовой миграции трудоспособного населения и возникновение трудностей по её контролю и формирование «теневого» рынка;
5. возрастание рисков безработицы в связи с сокращением производства в реальном секторе экономики;
6. значительная дифференциация занятости населения по районам, областям республики и т.д.

Процессы, связанные с регулированием рынка труда, должны быть направлены на решение таких проблем, как сокращение безработицы и установление динамичного равновесия между спросом и

предложением на рабочую силу, создание рабочих мест с достойными условиями и достойной заработной платой.

В настоящее время важное место в функционировании и развитии рынка труда отводится предпринимательству. Общеизвестно, что малый бизнес способствует формированию конкурентной среды, мобильно реагирует на изменение ситуации на потребительском рынке страны и регионов, положительно влияет на уровень занятости населения, внедрение инноваций и т.д.

Предпринимательство в своем развитии прошло длительный и сложный путь, впитав в себя особенности социально-экономического развития, свойственные соответствующему историческому этапу.

Для средних и древних времен класс предпринимателей включал в основном мореплавателей и купцов. С развитием общества и переходом от натурального хозяйства к индустриальному сферой предпринимательской деятельности становится производство.

Постиндустриальная стадия, характерная для мирового хозяйства XX века, ознаменовалась высокими темпами развития и интенсификацией производства, количественным обновлением ассортимента выпускаемой продукции и насыщением рынка разнообразными товарами. Появились новые виды предпринимательской деятельности: инновационное, консультативное и др.

Становление и развитие предпринимательства в Таджикистане проходит параллельно с реформированием других сфер экономики и неразрывно связано с результатами этих процессов. Оно связано с особенностями уклада жизни населения, его деловой активностью, направлением экономических реформ [3].

Согласно Гражданскому кодексу Республики Таджикистан «О предприятиях и предпринимательской деятельности» (ч. 3, ст. 1), предпринимательство определяется как инициативная самостоятельная деятельность юридических лиц и граждан, направленная на получение прибыли и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность [1].

Предпринимательство (в соответствии с Законом Республики Таджикистан от 10.05.2002 № 46 «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» (в редакции от 25.03.2011 № 701)) – деятельность, осуществляемая самостоятельно на свой страх и риск лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке, направленная на

регулярное получение прибыли от использования имущества, производства, реализации товара, выполнения работ и оказания услуг [2].

В общемировой практике до настоящего времени нет четкого общепринятого определения сущности понятий «предприниматель» и «предпринимательство». Как отмечал известный американский экономист П.Ф. Друкер, «прошло уже много лет с тех пор, когда Сей ввел в оборот этот термин, а мы еще все продолжаем путаться в определениях «предприниматель» и «предпринимательство»» [4].

Предпринимательство в установленных законом сферах осуществляется следующим образом: с использованием наемного труда, без использования наемного труда, с образованием юридического лица, без образования юридического лица.

По методологии GEM, «предпринимательство – это любая попытка создать новое предприятие или новый бизнес, например, самозанятость, учреждение новой предпринимательской структуры или расширение действующего бизнеса, осуществляемая физическим лицом, группой физических лиц или уже функционирующей бизнес-структурой». Это определение, на наш взгляд, является наиболее точным и может служить методологической основой исследования функционирования малых предприятий в Республике Таджикистана.

Для малого и среднего предпринимательства характерны такие черты, как гибкость и приспособляемость к конъюнктуре рынка, способность оперативно функционировать в производстве и других сферах экономики.

Предпринимательство представляет собой сложный социально-экономический институт, включающий совокупность хозяйствующих субъектов, осуществляющих активную целенаправленную деятельность, направленную на рост стоимости собственного капитала, а также на удовлетворение потребностей общества.

Цикличность и нестабильность развития экономики негативно сказалась как на внутренних, так и на внешних факторах развития предпринимательства в регионе, что привело к сокращению объемов хозяйственной деятельности, инвестиций, реальных денежных доходов, росту процентных ставок по кредитным операциям и, как результат, – к нарушению бизнес-процессов в деятельности предприятий. Снижение уровня экономической активности части предприятий малого бизнеса

отражается и на экономических потерях крупного бизнеса, что вызывает мультипликационный эффект для предпринимательства в целом.

Современный этап развития предпринимательства в Республике Таджикистан характеризуется рядом проблем и противоречий, которые сводятся к следующему:

– слабая законодательная база, содержащая элементы безсистемности, что создает определенные трудности в закреплении прав собственности на средства производства и результаты хозяйственной деятельности;

– наличие элементов монополизации в организации хозяйств, свободы договоров и объединений и т.д.;

– несовершенство финансово-кредитных рычагов экономического механизма функционирования предпринимательских структуры производимой продукции;

– низкая конкурентоспособность предпринимательских структур;

– недостаточно эффективная поддержка государством предпринимательских структур;

– относительно высокие налоги и т.д.

Перечисленные проблемы создают определенные трудности в развитии предпринимательства в республике, не способствуют созданию благоприятного инвестиционного климата, накладывают отпечаток на его формы и стиль.

Вместе с тем, несмотря на существующие проблемы, предпринимательство демонстрирует поступательное развитие как в целом по стране, так и в её регионах, в частности, в Согдийской области (*табл. 1*).

В 2014 году количество предприятий малого бизнеса в целом по Республике Таджикистан составило 4110 единиц, по Согдийской области – 1108 единиц. За 2010–2014 годы их число возросло по республике в 1,4 раза, по области – в 1,7 раза. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) составила по республике в 2014 году 3210,2 млн сомони, по Согдийской области – 604,2 млн сомони. Доля Согдийской области в числе предприятий республики составляет 26,6%, в выручке от реализации продукции (работ, услуг) – 18,8% (*табл. 1*).

В развитых странах, таких как Япония, Италия, в малом предпринимательстве занято более 60% трудоспособного населения, в США – от 70 до 80%. На долю малых предприятий приходится до 50%

инноваций. В Республике Таджикистан доля занятых в малом бизнесе в общей численности трудоспособного населения отражена в *таблице 2*.

Таблица 1

Динамика показателей деятельности малых предприятий, занятых предпринимательской деятельностью и имеющих статус юридического лица по Республике Таджикистан и Согдийской области за 2010–2014гг.

	Республика Таджикистан			*Согдийская область*			*Доля Согдийской области*
	2010	*2013*	*2014*	*2010*	*2013*	*2014*	*за 2014 год*
1. Число предприятий малого бизнеса	2865	3912	4110	645	1002	1108	26,6
Темп роста, %	143,0	136,5	105,0	141,1	155,3	110,5	–
2. Выручка от реализованной продукции (работ, услуг), млн сом.	1836,2	2944,0	3210,2	300,9	591,2	604,2	18,8
Темп роста, %	212,3	160,3	109,0	309,2	196,4	102,2	–

Источник: составлено автором по [6]

Таблица 2

Динамика численности работающих в малом бизнесе за 2005–2014 гг.

Годы	*Число предприятий малого бизнеса*	*Численность работающих, тыс. чел.*	*Выручка от реализации продукции, млн сом.*	*Трудоспособное население, тыс. чел*	*Доля занятых в малом бизнесе в общей численности трудоспособного населения*
2005	423	4,2	66,2	41,6,7	1,01
2010	670	4,6	300,9	398,7	1,15
2011	742	4,4	377,2	319,7	1,12
2012	931	4,6	591,2	389,6	1,18
2013	1517	8,1	1370,0	393,9	2,06
2014	1628	8,8	1750,3	401,5	2,19

Источник: расчеты автора по [6]

Как свидетельствуют данные *таблицы 2,* доля числа работников, занятых в малом бизнесе незначительна, но имеет тенденцию к росту.

Мировая практика показывает, что ускорение темпов развития экономики зависит от множества факторов, к числу которых относится

функционирование совместного предпринимательства. В настоящее время в Согдийской области функционирует 63 совместных предприятия, в том числе 31 – в сфере промышленного производства, 9 – в сельском хозяйстве, 5 – в сфере связи и т.д. [5].

Политика правительства Таджикистана сконцентрирована на поддержке и развитии предпринимательского сектора, о чем свидетельствуют принятые программы, законодательные акты, нормативно-правовые акты и другие документы, направленные на развитие предпринимательства.

Важнейшим направлением развития современных предпринимательских структур является повышение их конкурентоспособности. К элементам конкурентоспособности относятся: товар, (продукт, услуга), система взаимодействия с внешним окружением, персонал, технологии и система управления.

Реализация потенциала конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ обусловлены переходом элементов в факторы в конкретных экономических условиях.

Анализ основных характеристик предпринимательских структур и их состояния и развития позволяет определить основные этапы управления ими, которые в конечном итоге направлены на увеличение стоимости бизнеса и реализацию стратегических задач.

В целях развития предпринимательской деятельности в современных условиях нестабильной национальной экономики необходима реализация следующего комплекса мероприятий:

1. Формирование условий для развития предпринимательской деятельности, в том числе выявление различного рода ограничений в развитии предпринимательской деятельности и принятие комплекса мер по их устранению.

2. Государственная, налоговая, финансово-кредитная и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Развитие инфраструктурных проектов: создание бизнес-инкубаторов для поддержки деятельности начинающих малых и средних предприятий, а также выделение грантов на начало организации собственного дела.

4. Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки предпринимательской деятельности, что включает организацию подготовки и переподготовки

специалистов для субъектов малого и среднего предпринимательства, проведение различных тематических семинаров, развитие Интернет-ресурсов малого и среднего бизнеса и т.д.

5. Формирование положительного имиджа предпринимательской деятельности.

Заключение

Таким образом, реализация основных направлений развития предпринимательства на уровне региональной экономики, в частности, совершенствование законодательной базы, формирование привлекательной инвестиционной среды, государственная поддержка предпринимательской деятельности позволят создать условия для обеспечения устойчивости и развития рынка труда, что, в свою очередь, будет способствовать формированию социально-ориентированной экономики в целом.

ИСТОЧНИКИ:

1. Гражданский кодекс Республики Таджикистан «О предприятиях и предпринимательской деятельности». – Душанбе, 2007.

2. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан». – Душанбе, 2007.

3. *Абдусамадов Г.С., Юсупов А.К.* Развитие предпринимательства за рубежом. – Худжанд. 1999. – 123 с.

4. *Друкер П. Ф.* Рынок: как войти в лидеры. Практика и принципы. – Москва, 1992.

5. *Каюмов А.А.* Развитие совместного предпринимательства в Республике Таджикистан: Автореф. дис. … к.э.н. – Худжанд, 2007. – 24 с.

6. Согдийская область: Статистический ежегодник. – Худжанд, 2016. – 640 с.

Rauf L. Olimi, Candidate of Science, Economics, Associate Professor; Associate Professor of the Chair of Finance and Credit, Institute of Economy and Trade, Tajik State University of Commerce, Khujand, Tajikistan
Anastasia I. Komarova, Teaching Assistant of the Chair of World Economy, Institute of Economics and Trade, Tajik State University of Commerce, Khujand, Tajikistan

The role of entrepreneurship in the labor market development of regions

ABSTRACT
Globalization and economic processes integration at different levels, the factors of internal and external environment have a significant impact on the state and development of the labor market of the Republic of Tajikistan and its regions. At the present stage, entrepreneurship plays an important role in the development and balance of the regional economy labor market. Entrepreneurship contributes to the formation of the competitive environment, swiftly responds to changes in the situation on the consumer market of the country and regions, has a positive effect on the level of employment and innovations. The processes associated with the regulation of the labor market should be focused on issues such as the reduction of unemployment and the establishment of a dynamic equilibrium between supply and demand for labor, the creation of jobs with decent conditions and wages.
KEYWORDS: labor market, economic instability, factors of labor market development, entrepreneurship, competitiveness, employment

Олими Р.Л., Комарова А.И. Роль предпринимательства в развитии рынка труда региона // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 22. — С. 3241–3250. — doi: 10.18334/rp.17.22.37076