

Жантемиров Ш.А.¹

¹ Российский университет дружбы народов, г. Москва

Развитие предпринимательства в аграрном секторе экономики Кыргызстана

АННОТАЦИЯ:

Статья посвящена развитию предпринимательства в аграрной сфере Кыргызской Республики, а также формам его существования и значениям предпринимательства в обеспечении продовольственной безопасности. Автором проведен определенный анализ динамики развития предпринимательской деятельности в Кыргызстане. Выявлено, что на начало 2015 года действуют 12549 субъектов малого и среднего предпринимательства, а удельный вес малых и средних предприятий сельского хозяйства в общем количестве предприятий составляет 3,5% (без учета крестьянских (фермерских) хозяйств). Степень развития малого предпринимательства влияет на насыщение рынка товарами, расширение конкуренции, рост занятости, социальное развитие села, а главное – способствует повышению экономической эффективности агропромышленного комплекса [1, с. 306]. Основная гипотеза направлена на развитие предпринимательства в аграрном секторе, и говорит о необходимости государственной поддержки, создании логистических центров, подготовке специалистов для сельского хозяйства и создании инфраструктуры села. С развитием предпринимательства в аграрном секторе тесно связана потенциальная возможность для выхода сельскохозяйственной продукции на внешний рынок. В целом автор анализирует состояние предпринимательской деятельности и возможности его развития.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *предпринимательство, аграрный сектор, занятость населения, индивидуальный предприниматель, сельское хозяйство, крестьянское (фермерское) хозяйство, малое и среднее предпринимательство, поддержка сельского хозяйства*

JEL: J43, L26, R11, Q13

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Жантемиров Ш.А. Развитие предпринимательства в аграрном секторе экономики Кыргызстана // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 20. — С. 2735–2744. — doi: [10.18334/rp.17.20.36660](https://doi.org/10.18334/rp.17.20.36660)

Жантемиров Шаршенбек Абдралиевич, кандидат сельскохозяйственных наук, докторант кафедры экономики предприятия и предпринимательства, Российский университет дружбы народов, г. Москва (sharshen08@rambler.ru)

ПОСТУПИЛО В РЕДАКЦИЮ: 28.07.2016 / ОПУБЛИКОВАНО: 31.10.2016

ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП: <http://dx.doi.org/10.18334/rp.17.20.36660>

(с) Жантемиров Ш.А. / Публикация: ООО Издательство
"Креативная экономика"

Статья распространяется по лицензии Creative Commons CC BY-NC-ND
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>)

ЯЗЫК ПУБЛИКАЦИИ: русский



Введение

Целью исследования является возможность развития предпринимательской деятельности в аграрном секторе Кыргызской Республики.

В статье выявлены некоторые предпосылки для развития предпринимательства в аграрном секторе Кыргызстана, например, численность занятых в сельском хозяйстве и желание предпринимателей заниматься сельским хозяйством.

В настоящее время предпринимательство играет очень важную роль в аграрном секторе для обеспечения населения работой, необходимой продукцией и развития экономики Кыргызстана [2, с. 734]. Кыргызская Республика является аграрной страной, земельные и другие ресурсы в основном направлены на развитие сельского хозяйства. Сельское хозяйство занимает до 30–35% валового внутреннего продукта (ВВП) страны. Предприниматели в Кыргызстане, как и во всем мире, играют ведущую роль. Их колоссальный труд, умение организовать предпринимательскую деятельность способствуют росту общественного богатства [3, с. 287]. В Кыргызстане принимается немало усилий для улучшения предпринимательской деятельности в аграрном секторе. Можно привести много примеров улучшения дел в сельском хозяйстве страны, в том числе при существенной поддержке стран-доноров и международных организаций (программа «Комплексная основа развития», 2001 год и другие [4]), но пока глобальные изменения не произошли. Однако из-за неэффективного государственного регулирования нерешенные проблемы остаются [5, с. 14].

Отсутствие последовательности и целенаправленности государственной политики не способствовало развитию приоритетных секторов экономики. В результате, в отличие от некоторых соседних стран, Кыргызстан пока не смог найти своего достойного места в мировых экономических процессах. По данным международных исследований, Кыргызстан по итогам 2015 года стал одним из беднейших государств в СНГ [6, с. 53].

За чертой бедности находилось около 30% от всего населения, или более 1,6 миллион человек, из которых около 75% проживают в сельской местности, а уровень безработицы, по официальным оценкам превышал 8%, а по неофициальным 15–16% [7].

В таких условиях значительно возрастает роль предпринимательства и его развития в аграрной экономике. Как мы

указали выше, сельское хозяйство является ключевой отраслью экономики Кыргызской Республики. На сегодняшний день его доля составляет более 30–35% ВВП страны. Сельское хозяйство Кыргызстана было и остается ключевым в обеспечении продовольственной безопасности страны и занятости населения.

Роль предпринимательства в экономике Кыргызстана

В сельском хозяйстве на сегодняшний день из общего числа всех работающих занято 34%, или 14% общей численности населения страны [8]. В аграрном секторе формируется почти одна треть добавленной стоимости ВВП, что позволяет в большой степени обеспечивать промышленные предприятия сырьем, а население продуктами питания и работой. Исследование предпринимательства в аграрном секторе учеными и исследователями разных стран привели нас к определенному выводу, что предпринимательство:

- имеет тенденцию развиваться и приобретать различные формы;
- имеет специфичность развития по разным отраслям;
- является важнейшим источником в развитии экономики страны

(см. например: Кипчакбаева Э.Р. [9], Чатинян Н.В. [10] и др.).

Специфичность сельскохозяйственной отрасли заключается в том, что предпринимательство в сельском хозяйстве связано с животными и растениями и зависят от природно-климатических условий.

Мы провели определенный анализ динамики развития предпринимательской деятельности в Кыргызской Республике. В Кыргызской Республике на начало 2015 года действует 12549 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них малых предприятий 11752 единиц, средних 797 единиц. Удельный вес малых и средних предприятий сельского хозяйства в общем количестве предприятий составляет 3,5% (без учета крестьянских (фермерских) хозяйств). Списочная численность работников малых и средних предприятий в среднем за год по стране составляет на начало 2015 года 87655 человек, из них в малых предприятиях занято 50994 человек, в средних предприятиях – 36701 человек. На 1 января 2015 года число индивидуальных предпринимателей, зарегистрировавших открытие своего бизнеса, составило 329,7 тыс. человек. Число крестьянских (фермерских) хозяйств достигло 382,8 тыс. человек.

Динамика численности субъектов предпринимательства за исследуемый период, показывает увеличение числа малых предприятий на 104,5% по сравнению с предыдущим годом. Число малых и средних предприятий характеризуется нестабильной динамикой за исследуемый период, что связано в первую очередь с нестабильной поддержкой со стороны государственных структур, конкуренцией, недостаточностью оборотных средств, ростом цен и издержек производства.

Анализ динамики развития субъектов малого и среднего предпринимательства показывает стабильный рост числа субъектов малого предпринимательства. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без крестьянских (фермерских) хозяйств) в 2013 году составила 87,7 тыс. человек, или 3,9% в общем числе занятых в экономике [11, с. 147].

По итогам 2013 года объем валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, сложился в размере 135615 млн, или 38,8% к ВВП. При этом в среднем за 2009–2014 гг. ее доля составила 40% к ВВП.

Наибольший удельный вес в объеме валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, принадлежит индивидуальным предпринимателям. Он составляет 60 406,7 млн сом,¹ или 17,3%, второе место занимает К(Ф)Х² – 33 149,9 млн сом, или 9,5%, на третьем месте находятся малые предприниматели – 26 651,2 млн сом, или 7,6%, средние предприятия – 15 407,2 млн сом, или 4,4%. Их вклад в объем валовой добавленной стоимости тоже увеличивается. Снижение количества средних предприятий с 847 единиц в 2009 году до 797 единиц в 2013 году не привело к снижению их доли в объеме валовой добавленной стоимости. А напротив, их доля увеличилась с 9 815,2 млн сом, и составила в 2013 году 15 407,2 млн сом, что свидетельствует о росте производительности этих предприятий.

Предпринимательство в аграрном секторе

В аграрном секторе картина развития предпринимательства выглядит следующим образом. По итогам 2014 года в сельском хозяйстве насчитывается 413 малых предприятий, 27 средних предприятий, 382 883 крестьянских (фермерских) хозяйств и 99 990 индивидуальных

¹ Сом – Денежная валюта Кыргызской Республики.

² К(Ф)Х – сокращенно от крестьянских (фермерских) хозяйств.

предпринимателей. В малых и средних предприятиях аграрного сектора задействовано 5 338 человек из 87 655 человек, что составляет 6,1% от общего показателя страны. Средняя численность работавших на одном предприятии на начало 2015 года составляет в сельском хозяйстве 12 человек. Средний показатель по малому предприятию – в среднем 6 человек, а на средних предприятиях – 101 человек. Финансовый результат (прибыль (убыток)) деятельности малых и средних предприятий сельского хозяйства говорит о положительной динамике и росте прибыли на предприятиях. На конец 2013 года в сельском хозяйстве прибыль малых предприятий составила 230,6 млн сомов, средних предприятий – 147,5 млн сомов. По сравнению с предыдущим 2012 годом она выросла на малых предприятиях на 245%, на средних предприятиях – на 235,2%.

Рентабельность деятельности малых и средних предприятий сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства в (процентах) составила в среднем 16,4%. Динамика числа индивидуальных предпринимателей в сельском хозяйстве свидетельствует (табл.) о росте данного вида предпринимательства.

Таблица

Динамика развития и удельный вес малых и средних предприятий сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (на конец года, без учета крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей)

Количество субъектов МСП	2009		2010		2011		2012		2013		2015	
	Ед.	%										
Всего по республике	12221	100	12163	100	12211	100	11932	100	12547	100	12900	100
МП	11374	100	11338	100	11371	100	11125	100	11750	100	11900	100
СП	847	100	825	100	840	100	807	100	797	100	798	100
Из них в сельское хозяйство, охотничье и лесное хозяйство	378	3,1	377	3,1	403	3,3	481	4,0	440	3,5	430	3,4
МП	353	3,1	351	3,1	375	3,3	454	4,1	413	3,5	410	3,5
СП	25	3,0	26	3,2	28	3,3	27	3,3	27	3,7	27	3,7
Списочная численность работников малых и средних предприятий в среднем за год												
Всего по республике	92878	100	88771	100	85930	100	87540	100	87650	100	87655	100

Примечание:

Малое и среднее предпринимательство – сокращенно МСП.

Малое предпринимательство – сокращенно МП.

Среднее предпринимательство – сокращенно СП.

Источник: стат. данные Министерства экономики Кыргызской Республики за 2009–2015 гг.

В 2013 году по сравнению с 2012 годом их количество увеличилось и составило 112,7%. Из них количество предпринимателей с привлечением наемного труда составила 98,7%, без привлечения – 113,5%. Это связано с тем, что в урожайные годы спрос на труд увеличивается, и напротив, неурожайные годы предприниматели предпочитают обходиться своими силами.

В Кыргызстане по итогам 2015 года в малом и среднем предпринимательстве (далее сокращенно – МСП) работой было обеспечено в среднем 87 655 человек. Число индивидуальных предпринимателей составила 99 990 человек. В совокупности эта цифра достигла 187 645 человек. Если рассчитать среднюю численность занятых в К(Ф)Х, то она составляет 382 883 ед. х 5 человек (члены семьи) = 1 914 415 человек. Получается, что в К(Ф)Х занято 1 914 415 человек без учета наемных и сезонных рабочих. Суммируя численность занятых в малом и среднем предпринимательстве, индивидуальных предпринимателей и членов семей К(Ф)Х (187 645 + 1 914 415 = 2 102 060 человек) мы получили 2 102 060 человек занятых.³ Эта цифра может быть намного больше с учетом численности наемных рабочих. Учитывая тот факт, что появляются самостоятельные (независимые) организации, можно сказать, что рост числа предприятий малого и среднего бизнеса, увеличение числа индивидуальных предпринимателей, количества крестьянских (фермерских) хозяйств в Кыргызской Республике свидетельствует о достаточно высокой степени свободы предпринимательства в республике. Предпринимательской деятельностью занято в среднем 2 102 060 человек, что составляет 34,6% общей численности населения. Наибольший удельный вес занимают предприниматели в сельском хозяйстве, которые представлены не только К(Ф)Х, но и индивидуальными предпринимателями, численность которых в аграрном секторе достигло 99 990 человек.

Заключение

Рентабельность деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве имеет положительную динамику. В среднем за 2009–2015 гг. размер вклада субъектов

³ Данные сайта Национального института стратегических исследований КР (Режим доступа: www.nisi.kg/ru-analytics-1319); Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. – Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/statistics/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/> (дата обращения к ресурсам: 28.07.2016), а также данные Министерства сельского хозяйства КР за 2013–2015 гг.

предпринимательства в ВВП составил 40%. Развитие предпринимательства постепенно набирает обороты и имеет тенденцию к росту и развитию [12, с. 131].

За период с января 2013 года по август 2014 года в рамках Национальной стратегии устойчивого развития страны на 2013–2017гг. в агропромышленном комплексе реализовано 6 проектов:

- строительство завода по производству минеральных удобрений;
- создание 14 семеноводческих хозяйств;
- создание сети и племенных хозяйств, по одному в каждой области страны для полного обеспечения спроса отобранных сельскохозяйственных кооперативов;
- закупка оборудования для пунктов и искусственного осеменения КРС⁴;
- финансирование лизинга сельскохозяйственной техники – 225 ед. техники;
- оснащение строительной техникой департамента водного хозяйства и мелиорации.

Данные мероприятия призваны облегчить развитие предпринимательства в аграрном секторе, но их недостаточно в масштабах республики. Предпринимательская среда в аграрном секторе характеризуется низким уровнем дохода населения, высоким уровнем инфляции, высоким уровнем безработицы и несовершенством нормативно-правовой базы [13].

В настоящее время сельхоз товаропроизводители нуждаются в помощи госструктур, особенно после присоединения страны к ЕАЭС. В заключение можно добавить следующие предложения:

1. необходимо развивать создание логистических центров в масштабе страны;
2. необходима организация и создание кластеров, перерабатывающих предприятий, что даст большой толчок развитию предпринимательства в Кыргызстане;
3. создание современных фитосанитарных лабораторий в стране и других мероприятий для продвижения товаров сельского хозяйства на экспорт также являются актуальными.

⁴ Крупнорогатый скот – сокращенно КРС.

ИСТОЧНИКИ:

1. Козак Ю.Г. Международный агробизнес: Учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – К.: Центр учебной литературы, 2013. – 306 с.
2. Булатова А.С. Мировая экономика: Учебник. – М.: Экономистъ, 2004. – 734 с.
3. Валиева Э.И., Ибрагимов У.Ф. Эволюция теории предпринимательства в рыночной экономике // Молодой ученый. – 2013. – № 6. – С. 287-290.
4. Программы «Комплексная основа развития» 2001.
5. Закиров А.З. Основные проблемы обеспечения продовольственной безопасности Кыргызстана // Реформа. – 2008. – № 1/37. – С. 14-18.
6. Кожомкулова Д.Н. Анализ развития предпринимательства в аграрном секторе // Журнал Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 3. – С. 53-59.
7. Проект Стратегии развития сельского хозяйства Кыргызской Республики до 2020 года.
8. Кипчакбаева Э.Р. Малое предпринимательство в сельском хозяйстве: социальные предпосылки и тенденции развития // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 28.
9. Чатинян Н.В. Социальные предпосылки развития предприятий малых форм бизнеса в сельском хозяйстве // Вопросы гуманитарных наук. – 2006. – № 6. – С. 28-32.
10. Закон Кыргызской Республики от 01.02.2001 № 15 «О защите прав предпринимателей».
11. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике: 2009-2013. – Бишкек: Нацстатком КР, 2014. – 147 с.
12. Уровень жизни населения 2009-2014 гг. – Бишкек: Нацстатком КР, 2015. – 131 с.
13. Словарь-справочник по экономике [Электронный ресурс] // Словари и энциклопедии на Академике. – Режим доступа: http://economic_directory.academic.ru

Sharshenbek A. Zhantemirov, Candidate of Science, Agriculture, a Doctorate Student, Chair of Company Economics and Business, Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

Development of business in the agrarian sector of Kyrgyzstan's economy

ABSTRACT

The article concerns the development of business in the agrarian sphere of the Kyrgyz Republic as well as forms of its existence and the significance of the business in provision of the food supply security. The author has made the certain analysis of the dynamics of the business development in Kyrgyzstan. It is found out that, as for beginning of the year 2015, 12549 small and medium business subjects operate, and the proportion of the small and medium agricultural companies in the total number of companies is 3,5% (excluding peasant (farmer) households). The degree of the small business development influences on the saturation of the market by commodities, expansion of competition, growth of employment rate, the social development of villages, and, what's more, helps to increase the economic effectiveness of the agroindustrial complex (1, p. 306). The main hypothesis is aimed to development of the business in the agrarian sector and tells of the need in the state support, creation of logistic centers, training of the agricultural experts and creation of the village infrastructure. The development of business in the agrarian sector is closely related to the potential opportunity of agricultural products to approach the foreign market. As a whole, the author analyzes the condition of the business and opportunities for its development.

KEYWORDS: business, agrarian sector, employment of population, individual entrepreneurs, agriculture, peasant (farmer) household, small and medium business, support of agriculture
