ИССЛЕДОВАНИЕ

Костенко О.В.[1]

[1] *Вятская государственная сельскохозяйственная академия, г. Киров*

Методологические подходы к построению стратегии развития кластера

АННОТАЦИЯ:

Кластеры представляют собой сложные экономические структуры, поэтому в основе стимулирования их развития должен лежать стратегический подход. Основной целью исследования стало обобщение российской практики стратегического управления кластерами и выявление уровня научного обоснования решений, а также определение методологических подходов к разработке стратегии развития кластеров**.**

Анализ показал, что типичными ошибками в области методологии стратегии развития кластера является механическое использование методов и инструментов стратегического управления региональной экономикой или отдельного предприятия, а также ситуации, когда за стратегию развития кластера выдается лишь стратегия его формирования. Состав и структура стратегии развития кластера могут быть определены на основе новой классификации экономических систем по критериям ограниченности системы во времени и пространстве (проектная, процессная, средовая и объектная стратегии кластера).

Требования к составу и структуре стратегии развития кластера меняются со сменой этапа жизненного цикла кластера. В связи с этим существенно повышается значимость управления совместными кластерными проектами, кооперацией (кластерными связями) и развитием социального капитала кластера. Стратегия предприятий кластера (в том числе их функциональные стратегии) составляют основу объектной стратегии кластера. Кроме того, для кластера необходимо согласование стратегий трех уровней: стратегии кластера, стратегии его предприятий и стратегии социально-экономического развития региона.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *кластер, стратегия развития кластера, методология стратегического управления кластером*

JEL: *L14, L21, O20*

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Костенко О.В. Методологические подходы к построению стратегии развития кластера // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 16. — С. 1945–1958. — doi: 10.18334/rp.17.16.36420

Костенко Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой денег, кредита и финансов, проректор по экономике и стратегическому развитию, Вятская государственная сельскохозяйственная академия, г. Киров (kostenko_ov@vgsha.info)

ПОСТУПИЛО В РЕДАКЦИЮ: 15.08.2016 / ОПУБЛИКОВАНО: 31.08.2016

ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП: http://dx.doi.org/10.18334/rp.17.16.36420

(с) Костенко О.В. / Публикация: ООО Издательство "Креативная экономика"

Статья распространяется по лицензии Creative Commons CC BY-NC-ND (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/)

ЯЗЫК ПУБЛИКАЦИИ: русский

Костенко О.В. Методологические подходы к построению стратегии развития кластера // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 16. — С. 1945–1958. — doi: 10.18334/rp.17.16.36420

Введение

В последние годы кластерный подход становится одним из базовых направлений экономической политики регионов Российской Федерации. Хотя кластеры в экономике относятся к виду самоорганизующихся систем, сегодня считается возможным стимулировать и ускорять их развитие. Кластеры представляют собой достаточной сложные экономические структуры, поэтому в основе их развития должен лежать стратегический подход. На практике это требует разработки стратегий и программ их развития. Во-первых, это необходимое условие государственной поддержки кластеров. Во-вторых, именно в процессе разработки стратегических документов происходит согласование интересов предприятий, выбор ключевых направлений развития кластера и стратегий участия предприятий в кластерных связях.

Стратегия кластера – относительно новое понятие для экономической науки. К сожалению, есть примеры, когда стратегические документы для российских кластеров разрабатываются формально и весьма поверхностно. По-видимому, это одна из причин того, что их формирование и развитие идет менее активно, чем планируется. Достаточно остро ощущается потребность в теоретическом и методологическом обосновании подходов к стратегическому управлению кластерами. Для оценки уровня научных исследований в сфере кластерных стратегий проведен анализ публикаций по этой тематике. Основной целью стало обобщение российской практики стратегического управления кластерами и выявление уровня научного обоснования решений в этой сфере, а также определение методологических подходов к разработке стратегии развития кластеров.

Обзор поиска методологических подходов в области методологии стратегического управления развитием кластеров

Первые российские публикации и первые практические разработки кластерных стратегий в России начали появляться с 2000 года. По понятным причинам на начальном этапе основное внимание уделялось вопросам разработки мер государственной поддержки кластеров, то есть содержанию и инструментам кластерной политики и кластерной стратегии развития регионов. Но уже к 2010 году появляется все больше публикаций и разработок, посвященных содержанию стратегии развития кластера.

Так получилось, что некий стандарт содержания стратегии кластера был задан в 2012 году Минэкономразвития России с началом широкой кампании по поддержке и стимулированию кластеров (проект по пилотным кластерам). Министерством были утверждены методические рекомендации[1], которые позднее были модифицированы[2]. Анализ этих материалов показал, что, во-первых, в соответствии с этими требованиями стратегия кластера строится в разрезе функциональных стратегий (маркетинговая, производственная, кадровая и другие стратегии). Во-вторых, кластер рассматривается как некая достаточно стабильная система хотя бы потому, что в составе стратегии кластера отсутствует раздел по его организационному развитию [14, с. 212–213]. В результате на практике преобладает функциональный подход, а также разработка стратегии кластера только как для системы объектного типа[3].

Параллельно деятельности правительственных органов в научной среде идет активный поиск решений относительно стратегий экономических кластеров. Количество публикаций значительно увеличилось за последнее десятилетие. Анализ их содержания показывает, что в целом однозначно понимаются основные проблемы исследований, но единого подхода к их решению пока не сложилось. Парадоксально, но в среде ученых окончательно не сформировалась даже терминология этой научной области. Так, термин «кластерная стратегия» обычно используется в значении «региональная кластерная политика». Этот же термин используется для обозначения стратегии развития кластера, наравне с другим вариантом – собственно «стратегия кластера» [17, с. 105–107]. Это вносит определенную путаницу в понимание проблем и путей их решения.

Если в сфере кластерной политики органов государственной власти сложилось некое общепринятое представление о методологии и инструментах воздействия [16, с. 60–114], то в сфере стратегии развития кластеров поиск методологии находится на начальной стадии. К сожалению, достаточно часто публикации, посвященные стратегии кластера и ее содержанию, содержат лишь выводы о необходимости ее

[1] Методические материалы по разработке и реализации программ развития инновационных территориальных кластеров и региональной кластерной политики. – М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 256 с.

[2] Рекомендуемая структура стратегии и программы развития кластера [Электронный ресурс] // Единый региональный центр инновационного развития Ростовской области. – Режим доступа: http://ерцир.рф/wp-content/uploads/2016/05/rekomenduemaya_struktura_strategii.docx

[3] Система объектного типа – экономическая система, которая ограничена в пространстве, но не ограничена во времени (периоде существования). В каждый момент времени кластер рассматривается как пример такой системы [13].

Костенко О.В. Методологические подходы к построению стратегии развития кластера // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 16. — С. 1945–1958. — doi: 10.18334/rp.17.16.36420

разработки и не раскрывают содержание стратегии [9, с. 45; 23, с. 43].

В качестве одного из направлений методологического поиска многими исследователями используется метод аналогий, когда приемы стратегического управления экономическими системами других уровней используются применительно к кластеру. Можно выделить три таких варианта, когда:

– для разработки стратегии кластера применяются методы и инструменты региональной кластерной политики [12, с. 42];

– используются методы и инструменты стратегического управления отдельным предприятием, в частности выделяются функциональные стратегии [1, с. 10];

– вместо стратегии развития кластера разрабатывается стратегия его формирования [11, с. 45].

Результаты такого механического переноса методов стратегического управления из других сфер не приводят к желаемым результатам. Методологической ошибкой является игнорирование или недостаточно полный учет особенностей кластера как социально-экономической системы. В результате появляются примеры состава направлений стратегии кластера, на наш взгляд, недостаточно обоснованного методологически. Так, Ю.А. Ахенбах [4, с. 35–36], раскрывая свое видение содержания стратегии развития кластера, перечисляет семь направлений, выбор которых кажется, во-первых, не вполне системным, во-вторых, неполным, и в-третьих, не раскрываются сфера и соотношение между этими направлениями. По-видимому, решение проблемы возможно только на основе системного подхода.

Методология определения содержания стратегии кластера на основе типологии экономических систем

Основываясь на теории систем, Г.Б. Клейнер, Р.М. Качалов и Н.Б. Нагрудная [13, с. 12] разработали новую типологию экономических систем и предложили строить на ее основе методологию стратегического управления кластером. Созданная ими классификация экономических систем основывается на двух характеристиках – ограниченность системы в пространстве и во времени. Характеристики основных типов экономических систем, выделенных таким способом, показаны на *рисунке*.

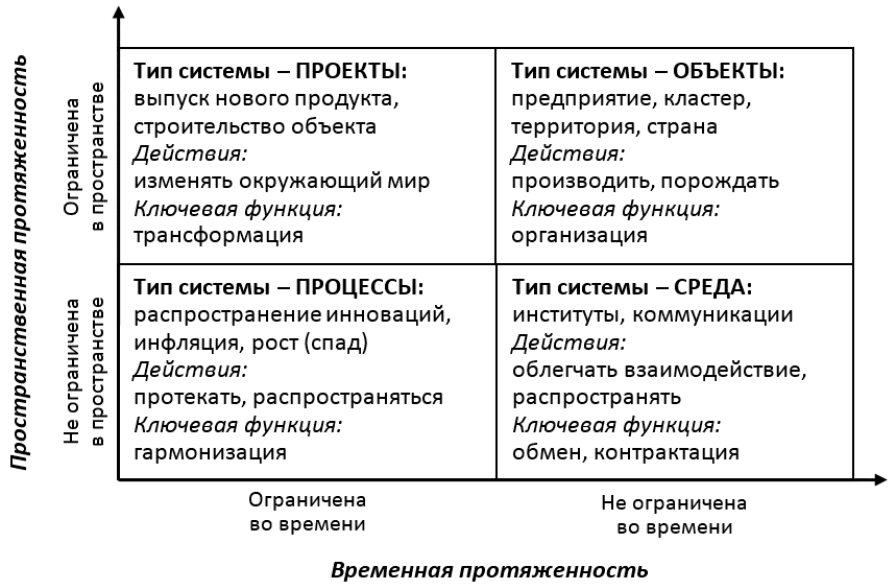


Рисунок. Основные типы экономических систем
Источник: составлено автором по Г.Б. Клейнеру, Р.М. Качалову, Н.Б. Нагрудной [13, С. 13-16]

Авторы убедительно доказывают, что кластеры как сложная система обладают свойствами систем всех четырех типов. В каждый отдельный момент границы кластера конкретны, поэтому кластер – это объектная система. Для развития кластера важны устойчивые связи между его участниками и организациями инфраструктуры, поэтому кластер – это система средового типа. Кластер интересен своим потенциалом развития, которое осуществляется за счет, например, такого важного процесса, как распространение инноваций – то есть это система процессного типа. Процесс создания (формализации) кластера носит характер проекта, то есть это еще и проектная система. Из этого следует логичный вывод – стратегия кластера должна включать как минимум четыре направления: стратегию кластера как объекта, процесса, среды и проекта.

Описанный методологический подход к построению стратегии развития кластера широко признается в научной среде [3, с. 36; 7, с. 21; 8, с. 7]. В результате вырисовывается состав ключевых направлений стратегии развития кластера (*табл. 1*).

Логический анализ этих четырех типов стратегий кластера в соотнесении с проблемами, которые испытывают разработчики программ развития кластеров, позволяет сделать ряд выводов:

Костенко О.В. Методологические подходы к построению стратегии развития кластера // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 16. — С. 1945–1958. — doi: 10.18334/rp.17.16.36420

Таблица 1

Типы (направления) стратегии развития кластера

Типы стратегий	*Элемент структуры кластера*	*Характеристика стратегии*
Процессная	Повторяющиеся бизнес-процессы у участников кластера и при взаимодействии между ними	Стратегические планы развития и взаимосвязей бизнес-процессов участников кластера
Объектная	Участники кластера – предприятия, организации	Стратегические планы предприятий – участников кластера с учетом их взаимосвязей
Проектная	Совместные проекты участников кластера, имеющие конкретную и измеряемую цель	Стратегическое описание проектов (целевых программ), реализуемых участниками кластера
Средовая	Среды: профессиональные сообщества, формальные и неформальные институты кластера	Стратегические планы функционирования и развития сообществ, сформированных из лиц, имеющих отношение к организациям кластера

Источник: составлено автором по Г.Б. Клейнеру, Р.М. Качалову, Н.Б. Нагрудной [13, с. 30–39].

– во-первых, становится понятным место стратегии формирования кластера в системе стратегий развития кластера – это предмет проектной стратегии и один из первых реализуемых совместных кластерных проектов. Полностью заменить стратегию развития кластера он не может и не должен;

– во-вторых, можно более точно установить место и значение функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой стратегии и т.п.) – это предмет объектной стратегии кластера. Функциональные стратегии разрабатываются в первую очередь для предприятий – участников кластера. Неудивительно, когда участники кластера выбирают разные стратегии (так, предприятия могут ориентироваться на разные сегменты рынка, избегая «лобовой» конкуренции). Однако для базовых отраслей кластера можно и нужно определять основные варианты стратегий, выбор которых диктуется объективными обстоятельствами (на основе отраслевого и конкурентного анализа). Кластер может быть заказчиком таких научных исследований. Это позволит повысить уровень стратегического менеджмента отдельных предприятий и тем самым будет способствовать развитию кластера в целом;

– в-третьих, управление взаимосвязями между участниками кластера (процессы взаимодействия, поиска возможностей снижения

расходов, развития продукта и т.д.) является предметом не столько производственной стратегии (с подачи Минэкономразвития России), сколько процессной стратегии кластера. Это повышает статус производственной стратегии. В настоящее время производственные стратегии кластеров такого статуса не имеют. Возможно, это одна из причин того, что качество их разработки крайне низкое, в лучшем случае выявляются технологические цепочки отраслей (предприятий). Качественный анализ проблем и возможностей в составе стратегий развития кластеров выполняется редко [15, с.23];

– в-четвертых, более высокий статус должен быть придан развитию внутренней среды кластера или «социального капитала кластера» – это предмет средовой стратегии. Низкий уровень развития кластерной среды не позволяет кластеру развиваться даже при благоприятных внешних условиях и наличии ресурсов;

– в-пятых, то же самое следует сказать о разработке и реализации совместных проектов участников кластера – проектной стратегии. Проекты кластера – индикатор уровня его развития. Если они отсутствуют, можно ставить под сомнение сам факт существования кластера. Одновременно проекты – это средство, с помощью которого будут развиваться связи внутри кластера и кластерная среда;

– в-шестых, в рамках объектной стратегии кластера нужна не только разработка стратегий предприятий – участников кластера, но также определение направления развития кластера как самостоятельной системы. Этот выбор должен учитывать связи стратегии кластера с другими объектами и уровнями стратегий (участников кластера и органов государственной власти).

Обзор российских публикаций по содержанию и направлениям стратегии развития кластеров (*табл. 2*) подтверждает сделанные выводы. Действительно, многими авторами кластер рассматривается как среда (система, не имеющая границ во времени и пространстве), а В.В. Тарасенко [24, с. 84], например, даже не рассматривает кластер в качестве субъекта управления. Объектная стратегия кластера должна формироваться по трем уровням управления: региональная политика, стратегия кластера, стратегии участников кластера. Остальные три направления стратегии кластера – развитие кластерной среды, развитие связей между участниками и управление реализацией кластерных проектов – выходят за рамки стратегий отдельных предприятий и поэтому требуют особого внимания. По-видимому, это основание для

Костенко О.В. Методологические подходы к построению стратегии развития кластера // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 16. — С. 1945–1958. — doi: 10.18334/rp.17.16.36420

серьезного пересмотра состава разделов стратегии кластеров.

Таблица 2

Обзор публикаций по характеристикам кластера как объекта стратегического управления и направлениям стратегии развития кластера

Автор	*Точка зрения*
Кластер как среда	
А.А. Дибиров, Г.И. Степанова, [8, с.15]	В стратегии формирования кластеров необходимо разрабатывать механизмы активизации социального капитала как одного из слаборазвитых элементов, препятствующих формированию кластеров
Е.С. Куценко [19, с.48]	Кластер – среда, призванная генерировать новаторские инициативы. Для этого требуется способность (и желание) воспринимать новые идеи и формы партнерства, поощрять взаимодействия
В.В. Тарасенко, [24, с.84]	Кластер – не субъект стратегического управления, а полисубъектная среда
Кластер как объект	
В.А. Агафонов, [2]	При разработке стратегии кластера должны выделяться, во-первых, план действий органов государственного управления и, во-вторых, ожидаемые действия частного бизнеса
А.Г. Боев, [5, с.6-22]	Исследует стратегии предприятия в условиях формирования промышленного кластера
А.А. Дибиров, Г.И. Степанова, [8, с.83]	Исследуют вопросы стратегии развития сельскохозяйственного предприятия в рамках молочного кластера в составе стратегии формирования и развития кластера
В.В. Тарасенко, [24, с.83]	Стратегии развития кластеров должны быть согласованы со стратегией развития государства
Кластер как процесс	
В.Л. Абашкин, А.Д, Бояров, Е.С. Куценко, [1, с.23]	Кластеры нацелены на стимулирование кооперации между бизнесом, наукой и государством. Цель – повышение инновационной активности в регионе. Важна четко выраженная инициатива со стороны бизнеса, что играет решающую роль в коммерциализации нововведений
Г.Д. Боуш, О.А. Верховец, К.И. Грасмик, [6, с.59]	Бизнес-кластеры – это системы, основанные на сочетании конкуренции и кооперации, их роль одинаково важна для развития кластера, а не только конкуренции
Ю.Г. Лаврикова, [20, с.18]	Предприятия, входящие в сеть кооперации и взаимодействия, образуют кластер. Уровень взаимодействия тем выше, чем больше хозяйствующих субъектов и чем выше интенсивность хозяйственных связей
И. Покровский, [21, с.18]	Определяющими признаками кластера становятся эффективность взаимодействия и общие стратегические планы

Кластер как проект	
В.Л. Абашкин, А.Д. Бояров, Е.С. Куценко, [1, с.24]	Идея кластера – обеспечение взаимодействия между участниками. Важно наличие совместных инициатив, приносящих выгоду всем участникам кластера
С.Р. Древинг, [10, с.39]	Реализацию стратегии кластера целесообразно осуществлять на основе стратегических проектов развития сегментов кластера
И.Е. Рисин, [22, с.68]	В кластерной политике важен мониторинг реализации кластерных проектов, чтобы преодолеть разрыв между целями и практикой управления

Источник: составлено автором

Представленный обзор показывает, что в результате вырисовывается системное и многослойное представление о содержании стратегии развития кластера. При этом удается получить ответы на многие вопросы, возникающие в практике разработки стратегий развития кластеров.

Разработка стратегии развития кластера с учетом стадий его жизненного цикла

Следует отметить, что работ, посвященных изучению связи стратегии кластера с его жизненным циклом, крайне мало. Г.Б. Клейнер, Р.М. Качалов и Н.Б. Нагрудная [13, с. 31] указывают на то, что содержание стратегии кластера, а также место и роль каждой из четырех стратегий (объектной, средовой, процессной и проектной) в сильной степени зависят от стадии его жизненного цикла. Авторы выделяют четыре стадии цикла кластера, эта классификация формально несколько отличается от общепринятой [18, с. 2–4]. Попытаемся установить соответствие этих двух классификаций для последующей оценки особенностей стратегии кластера в зависимости от стадии его развития (*табл. 3*).

Стадия агломерации предшествует возникновению кластера и обычно скрыта от исследователей и общества. Стадия трансформации требует особого подхода, поэтому может быть исключена из изучения на данном этапе. Среди названных стадий [13, с. 34] считаем целесообразным объединить стадии создания и становления кластера.

В результате получается достаточно логичная схема, показывающая, как со сменой стадий развития кластера должны меняться приоритеты стратегии развития:

Костенко О.В. Методологические подходы к построению стратегии развития кластера // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 16. — С. 1945–1958. — doi: 10.18334/rp.17.16.36420

Таблица 3

Соотношение стадий жизненного цикла кластера с содержанием стратегии развития кластера

Стадии жизненного цикла кластера		*Ведущее направление стратегии развития кластера по Клейнеру, Качалову, Нагрудной [13]*
по Клейнеру, Качалову, Нагрудной [13]	*в соответствии с общепринятым подходом*	
Не выделяют	Агломерация	–
Создание кластера	Возникающий кластер	Проектная стратегия кластера
Становление кластера		Процессная стратегия кластера
Стабильное функционирование кластера	Развивающийся кластер	Объектная стратегия кластера
Развитое функционирование кластера	Зрелый кластер	Средовая стратегия кластера
Не выделяют	Трансформация или упадок кластера	–

Источник: составлено автором по Г.Б. Клейнеру, Р.М. Качалову, Н.Б. Нагрудной [13, с. 31–34].

– на этапе возникающего кластера именно совместные проекты участников кластера могут стать мотивом, первым шагом и поэтому способом вовлечения предприятий и организаций в кластерную сеть. В это же время важно совершенствование и преобразование технологических цепочек участников кластеров на основе кооперации участников;

– на этапе развивающегося кластера особо важными становятся объектные стратегии участников кластера. На фоне достаточно высокой степени взаимодействия и доверия участников кластера становится возможным согласование их стратегий;

– средовая стратегия имеет большое значение на всех этапах жизненного цикла кластера. На этапе зрелого кластера его среда уже должна достичь высокого уровня развития, но начинать ее развивать все-таки нужно значительно раньше – на этапе возникающего или хотя бы развивающегося кластера. Такой точки зрения придерживаются А.А. Дибиров и Г.И. Степанова [8, с. 15]: «В стратегии формирования кластеров необходимо на первоначальном этапе разрабатывать механизмы активизации социального капитала как одного из слаборазвитых элементов, препятствующих формированию кластерных структур».

Среди работ, посвященных изучению связи стратегии кластера с

его жизненным циклом, особого внимания заслуживает подход, предложенный В.В. Тарасенко [24, с. 88–91]. Он также отмечает зависимость методов и инструментов стратегического управления от этапов жизненного цикла кластера, но приводит свою интерпретацию состава этапов развития кластера: предпринимательский (или «романтический»), миссионерский (или проектный), функционерский (или процессный) и фундаменталистский (или социокультурный). Подход В.В. Тарасенко созвучен модели Г.Б. Клейнера, в несколько иной последовательности и интерпретации, но также называются проектная, процессная, объектная и средовая составляющие стратегии кластера. Особенность исследования В.В. Тарасенко в том, что он делает уклон в сторону социологических аспектов развития кластеров. Так, он считает, что каждая стадия и стратегия развития кластера нуждаются в особом типе лидеров.

Заключение

Подводя итоги анализа методологических подходов к обоснованию содержания стратегии развития кластера, можно сделать следующие выводы:

– основными «ловушками» методологии стратегии развития кластера является механическое использование методов и инструментов стратегического управления региональной экономикой или отдельного предприятия. Также часто за стратегию развития кластера выдается всего лишь стратегия его формирования;

– состав и структура стратегии развития кластера могут быть определены на основе новой классификации экономических систем по критериям ограниченности (или неограниченности) системы во времени и пространстве. Выделены проектная, процессная, средовая и объектная стратегии кластера;

– требования к составу и структуре стратегии развития кластера меняются в зависимости от этапа жизненного цикла кластера. На первых стадиях его развития большее значение имеют проектная и процессная стратегии, позднее – средовая и объектная;

– в связи с этим существенно повышается значимость управления совместными кластерными проектами, кооперацией (кластерными связями) и развитием социального капитала кластера. На практике им не всегда уделяется должное внимание;

– стратегия предприятий кластера (в том числе их

функциональные стратегии) составляют основу объектной стратегии кластера. Кроме того, в кластере появляется необходимость взаимного согласования стратегии кластера, стратегий его предприятий и стратегии социально-экономического развития региона.

ИСТОЧНИКИ:

1. *Абашкин В.Л., Бояров А.Д., Куценко Е.С.* Кластерная политика в России: от теории к практике // Форсайт. – 2012. – Т. 6. – № 3. – С. 16-27.

2. *Агафонов В.А.* Методология стратегического планирования развития кластерных промышленных систем: Автореф. дис. … докт. экон. наук: 08.00.05. – Москва, 2011. – 44 с.

3. *Англичанинов В.В.* Основные подходы к развитию управления предприятиями // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 12. – С. 34-41.

4. *Ахенбах Ю.А.* Формирование и развитие научно-производственных кластеров в регионе: теория, методология, практика: Автореф. дис. … докт. экон. наук: 08.00.05. – Воронеж, 2013. – 43 с.

5. *Боев А.Г.* Стратегия развития предприятия в условиях формирования промышленных кластеров: Автореф. дис. … канд. экон. наук: 08.00.05. – Воронеж, 2011. – 27 с.

6. *Боуш Г.Д., Верховец О.А., Грасмик К.И.* Новый подход к управлению развитием инновационных кластеров с учетом внутрисистемных противоречий // Инновации. – 2012. – № 1. – С. 57-65.

7. *Великая Е.Г., Папян А.Г.* Формирование стратегии развития предпринимательского кластера // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2015. – № 2. – С. 19-24.

8. Стратегия развития интегрированных, кластерных формирований в АПК СЗ ФО РФ. – Санкт-Петербург – Пушкин: ГНУ СЗНИЭСХ, 2013. – 110 с.

9. *Доржиева Е.В.* Стратегия развития регионального агропищевого кластера // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2014. – № 6. – С. 45-53.

10. *Древинг С.Р.* Кластер как организационно-экономическая форма межотраслевой народнохозяйственной системы (на материалах рыбопромышленного комплекса Камчатского края): Автореф. дис. … докт. экон. наук: 08.00.05. – СПб, 2010. – 48 с.

11. *Завьялова Н.Б., Уткина Е.А.* Стратегическое развитие кластерных промышленных систем на примере Свердловской области // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2014. – № 19. – С. 40-46.

12. *Карлина Е.П., Левина Я.Г.* Развитие базовых компетенций судостроительных предприятий как основа стратегического управления кластером // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2015. – № 1. – С. 38-46.

13. *Клейнер Г.Б., Качалов Р.М., Нагрудная Н.Б.* Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории // Наука. Инновации. Образование. – 2008. – № 7. – С. 9-39.

14. *Костенко О.В.* Анализ подходов к разработке стратегии развития кластера по версии минэкономразвития России // Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения: Сборник материалов конференции. Вып. 3. – Нижний Новгород: Инновационный центр развития образования и науки, 2016. – 242 с. – С. 211-213.

15. *Костенко О.В.* Опыт и проблемы разработки стратегий развития кластеров // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: Сборник материалов конференции. Ч. 2. – Уфа: Аэтерна, 2016. – 204 с. – С. 18-24.

16. *Костенко О.В.* Региональная кластерная политика: Монография. – Киров: Вятская ГСХА, 2016. – 162 с.

17. *Костенко О.В.* Стратегия развития кластеров: формирование терминологии // Крымский научный вестник. – 2016. – № 3. – С. 102-115.

18. *Костенко О.В.* Этапы жизненного цикла экономического кластера: состояние, движущие силы и процессы // Аграрная наука Евро-Северо-Востока. – 2016. – № 2. – С. 74-79.

19. *Куценко Е.* Пилотные инновационные территориальные кластеры России: модель устойчивого развития // Форсайт. – 2015. – Т. 9. – № 1. – С. 32-55.

20. *Лаврикова Ю.Г.* Кластеры как рыночный институт пространственного развития экономики региона: Автореф. дис. … докт. экон. наук: 08.00.05. – Екатеринбург, 2009. – 47 с.

21. *Покровский И.* Кластер – территория кооперации и развития // Компоненты и технологии. – 2010. – № 3. – С. 16-17.

22. *Рисин И.Е.* Совершенствование механизма реализации региональной кластерной политики // Регион: системы, экономика, управление. – 2014. – № 3. – С. 66-70.

23. *Рябчикова Н.Н.* Эффективность региональной политики развития молочнопродуктового подкомплекса и ключевые проблемы ее реформирования // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2015. – Т. 10. – № 1. – С. 37-44.

24. *Тарасенко В.В.* Стратегии развития территориальных кластеров // Экономические стратегии. – 2011. – Т. 13. – № 11. – С. 82-94.

Костенко О.В. Методологические подходы к построению стратегии развития кластера // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 16. — С. 1945–1958. — doi: 10.18334/rp.17.16.36420

Olga V. Kostenko, Candidate of Science, Economics, Associate Professor, Head of the Chair of Money, Credit and Finance, Prorector for the Economy and Strategic Development, Vyatka State Agriculture Academy, Kirov

Methodological approaches to the creation of cluster development strategy

ABSTRACT

Clusters are complex economic structures; therefore, the basis for their stimulation is the strategic approach. The main goal of the research is the generalization of the Russian practice of the strategic cluster management and revealing of the scientific justification level of the decision-making, as well as determination of the methodological approaches to the creation of the cluster development strategy**.**

The analysis has demonstrated that typical mistakes in methodology of cluster development strategy are the “mechanical” (literal) use of methods and instruments of the strategic development of a regional economy or an individual enterprise economy, as well as the situations when cluster development strategy is replaced with a cluster formation strategy. The content and structure of cluster development strategy can be determined on the basis of the new classification of the economic systems according to the criteria of space and time restrictions (project, process, environmental and object strategy of a cluster).

The requirements to the content and structure of cluster development strategy change in concordance with the change of cluster lifecycle stage. In this connection the importance of management of common cluster projects, cooperation (cluster connections) and the development of social capital of the cluster increases dramatically. The strategies of cluster enterprises (including their functional strategies) are the basis for the object strategy of a cluster. Besides, the strategic alignment at three levels is necessary for the cluster: cluster strategy, strategy of the cluster enterprises and strategies of social and economic development of the region.

KEYWORDS: cluster, cluster development strategy, the methodology of cluster strategic development