«всего лишь» помогающие принять управленческие решения.

4. Понятно, что в рамках исследуемой темы и нашего системно-сетевого инфокомного подхода таких гипотез гораздо больше, и они отражены здесь не все (постараемся, к ним вернуться в следующих публикациях ...).

Литература

1. Гапоненко А.Л. Контуры наукоемкой экономики. – Экономист, 2005, № 10, с. 56-66.
2. Баранчеев В.П. Управление знаниями в инновационной сфере:Учебник. – М.: Благовест-В, 2007.
3. Мильнер Г.З. и др. Управление знаниями в корпорациях:Учебное пособие. – М.: Де-ло, 2006.
4. Дресвянников В.А. Построение системы управления знаниями на предприятии: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006.
5. Каптерев А.И. Менеджмент знаний: от теории к технологиям: Научно-методическое пособие. – М.: Либерея-Бибинформ, 2005.
6. Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации:Учебное пособие / Под ред. А.Л. Гапоненко и Т.М. Орловой. – М.: ИД «Социальные отношения», 2003.
7. Гапоненко А.Л. Управление знаниями. – М.: ИПКгосслужбы, 2001.
8. Мартынов Л.М. Система управления знаниями для инновационного развития предприятий в современных условиях инфокомной среды. – ИНФОКОМ-Труды МАС, 2005, №3, с. 32-40 и № 4, с. 41-48.
9. Регуш Л.А. Психология прогнозирования: успехи в познании будущего. – СПб.: Речь, 2003.
10. Мартынов Л.М. Инфоком-менеджмент: Учебное пособие. – М.: Университетская книга, Логос, 2007.
11. Основы теории коммуникации:Учебник/ Под ред. М.А.Василика. – М.: Гардарики, 2003.

слабое звено

Отпечатано в типографии ООО «Баллада РПК». Тираж 4000 экз.