

Раздольский М.А.

соискатель

Российского государственного социального университета

КТО НА НОВЕНЬКОГО?..

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Усиление открытости национальных экономик развитых стран, возрастание зависимости от мирового хозяйства, необходимость повышения конкурентоспособности предприятий на расширяющихся рынках привели к постепенной переориентации всех систем государственного регулирования экономики на активизацию поддержки инновационного предпринимательства. При этом направления развития инноваций во многом определяются общим уровнем развития мировой науки.

В передовых странах Европы, Америки и Азии, вступивших в стадию постиндустриального развития и строящих информационные общества, или общества, построенные на знаниях, государства оказывают поддержку с точки зрения финансовых вливаний, законодательного обеспечения и налоговых льгот конкретным проектам, получившим поддержку и признание со стороны национальных производителей и государственных структур в качестве начинаний, способных принести максимальную выгоду обществу. Это означает, что их осуществление укрепит позиции на мировых рынках наукоемкой продукции и высоких технологий, будет содействовать расширению налогооблагаемой базы, национальной безопасности и окажет радикальное влияние на улучшение экологичес-

кой, демографической и социально-культурной ситуации в каждой данной стране.

Такие проекты проходят тщательный отбор на основе сложившейся методологии выбора и оценки научных достижений и технологических решений, принятых в данной стране, и гарантирующих преимущества создаваемой в ней продукции. К ним могут принадлежать также механизмы модернизации организационных форм производства, науки и образования, социальные программы и т.д. Отбор этих проектов в системе государственных ведомств, оказывающих поддержку научным исследованиям, может опираться на фиксированный список приоритетов, например, критических технологий, но это скорее исключение из общего правила, заключающееся в том, что единых «обязательных» обще-

национальных списков приоритетов нет. Есть приоритеты в деятельности определенных ведомств, которые реализуются, в том числе и в научно-исследовательских программах. Таким образом, приоритетами государственной научно-технической политики становятся стратегические цели развития соответствующих направлений. Далее эти цели уточняются в конкретных программах и проектах, проходящих жесткий конкурсный отбор, экспертизу и оценку результатов по завершении.

Проводя научную политику, правительство:

- создает резерв фундаментальных научных идей и способствует подготовке соответствующих специалистов для разработки новых технологий;
- снижает финансовый риск научно-технических проектов;
- осуществляет посредническую функцию при организации взаимодействия академической и прикладной науки;
- выравнивает диспропорции в научной сфере, ликвидирует отставания материально-технической базы науки, развивает информационную базу научных исследований.

Помимо научной политики, в рамках различных федеральных ведомств осуществляются меры специального характера. Они прямо направлены на стимулирование инновационной активности бизнеса, предусматривающие финансовую помощь.

Центры нововведений обычно организуются в университетах, чтобы ученые и студенты имели возможность довести свои идеи

до стадии готового для реализации продукта. К другим специальным мерам стимулирования инновационной активности относится система льгот (беспроцентный или низкопроцентный кредит), предоставляемых фирмам-новаторам в новых областях НТП, что позволяет им на определенное время функционировать в монопольных условиях предпринимательской деятельности.

Одной из мер косвенного стимулирования инновационной активности, связанной с формированием экономических условий для предпринимательской деятельности, является проведение налоговой и амортизационной политики, позволяющей предпринимателям направлять значительную часть средств и ресурсов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР).

Характерные для современного уровня развития мировой экономики процессы интеграции способствуют унификации методов государственного регулирования инновационной деятельности предприятий. Так, для стран - членов Европейского Союза - приоритеты деятельности в области инновационной политики в настоящее время определяются следующим образом:

- обеспечить однородность инновационной политики;
- создать близкие административно-правовые системы, способствующие инновационной деятельности;
- совершенствовать связи в инновационной системе;
- создать общества, открытые для нововведений.

Стимулирование инновационной деятельности предприятий — это комплекс социально-экономических, правовых, идеологических и других форм и методов, направленных на создание благоприятных условий их деятельности. При осуществлении стимулирования необходимо учитывать как особенности удовлетворения основных потребностей и интересов предпринимателей, так и механизм трансформации стимулов и мотивов.

Направленное формирование потребностей, актуализация интересов - важнейшее условие организации стимулирования, т.е. стимулирование должно обострять в сознании предпринимателя значимые для него общественные потребности, чтобы вызывать личностное отношение (заинтересованность) к нынешнему воздействию (стимулу).

В рамках экономического стимулирования инновационной деятельности государство должно создать систему финансовых и организационных рычагов, позволяющих стабилизировать экономические процессы в производстве, предложить новые благоприятные условия для наращивания предпринимательской деятельности, обеспечивая получение доходов предпринимателями при реализации инновационных продуктов. Такое понимание стимулирования предпринимательской деятельности отражает реалии, свойственные переходному периоду в польской экономике.

Механизм регулирования предпринимательства в инновационной сфере является «видовым» относительно механизма регулирования предпринимательства в целом,

представляющего совокупность форм, методов, средств, с помощью которых органы управления государства, регионов и других административно-территориальных образований осуществляют воздействие на предпринимательскую среду.

Методы участия государства в малых и средних предприятиях разделяются на финансовые и нефинансовые.

Финансовые методы связаны с кредитованием и другим участием в проектах и программах предпринимательских структур (участие в акционерном капитале, долевое и совместное финансирование, выдача гарантий и размещение гарантийных фондов, организация лизинга и т.д.). При финансовых методах государственного воздействия необходимым ресурсом становится капитал.

Среди *нефинансовых методов* – законодательные, налоговые, информационно-консультационные, организационные.

Такое деление методов участия государства носит условный характер, так как нефинансовые методы также связаны с перераспределением финансовых ресурсов (как правило, трансфертов государства, налогов). Для реализации нефинансовых методов также нужны ассигнования, хотя и в меньшем, чем при осуществлении финансовых методов, размере.

