креативная экономика

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА, не отрицая ключевых позиций рыночной экономики, базируется на следующих основных принципах:

- производство интеллектуальных (духовных) экономических продуктов главенствует над производством материальных экономических продуктов;
- лидирующим активом на предприятиях всех форм собственности являются интеллектуально-креативные ресурсы, рациональное управление которыми обеспечивает эффективное использование материальных и финансовых ресурсов фирм и организаций;
- оценка эффективности производственной, логистической, торговой и других видов предпринимательской деятельности производится в основном качественными, а не количественными показателями;
- получение прибыли обеспечивается через потребительную стоимость (полезность) экономических продуктов, в которых основную стоимость имеет их интеллектуальная, а не материальная составляющая;
- при разработке систем управления основная роль отводится не «машине», а человеку – источнику интеллектуально-креативных ресурсов – действующему в условиях Человеко-машинных, Человеко-информационных, Человеко-коммуникационных и тому подобных систем. Способности людей к креативной (творческой, или созидательной) деятельности – основной экономический ресурс общества;
- при производстве любых экономических продуктов обеспечивается свободный, эффективный и целенаправленный обмен созидательной (творческой) энергией между всеми участниками рынка.

О.Н. Мельников,
доктор экономических наук

Отпечатано в типографии ЗАО «Корпорация Знак». Тираж 4000 экз.