Дорошенко Ю.А.

д-р экон. наук, профессор, директор Института экономики и менеджмента

Бухонова С.М.

д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой финансового менеджмента Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Тумина Т.А.

канд, экон. наук, профессор, декан факультета международных экономических отношений Московского государственного открытого университета

все для будущего!..

теоретико-методологические основы оценки инновационного потенциала вуза¹

Необходимость качественных сдвигов, происходящих в современной экономике, связана с убывающими возможностями и снижающейся эффективностью традиционных ресурсов экономического роста. Это означает, что доминантой в становлении модели экономического роста России в XXI веке становится система инновационного развития научных знаний, новых технологий, продуктов и услуг.

ри рассмотрении инновационной деятельности как важнейшей тенденции развития высшей школы России на передний план выступают проблемы становления и развития инновационного потенциала вузов, интеграции новых организационных форм инновационных процессов в образовании на основе интеграции в систему государственных, научных, рыночных и общественных институтов. Повышение степени инкорпорированности инновационного потенциала не

только не снижает инновационную активность, но, напротив, повышает способность инновационных процессов в образовательной сфере к совершенствованию и становлению самоорганизующихся струк-

¹ Статья подготовлена и опубликована при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда, грант № 07-02-04052а «Теоретико-методологический и методический инструментарий оптимизации трансакционных издержек инновационного процесса»

тур. Инновационные технологии становятся одним из главных базисов построения «экономики знаний», основанной на высоких технологиях, научно-промышленном потенциале и интеллектуальной собственности.

Теоретическое осмысление сущностной природы феномена инновационного потенциала, специфики содержательного и структурного аспектов реализации управленческих функций в вузах крупных звеньях высшей школы России приобретает, в контексте рыночно-трансформационных преобразований, особую значимость для построения методологического базиса управления инновационным потенциалом высших учебных заведений, что позволяет идентифицировать ряд значимых аспектов, обусловливающих его особое местоположение (4).

Вместе с тем, к рассмотрению сущности инновационного потенциала следует подходить как к экономической категории, являющейся иерархически организованной системой отношений, находящихся в разной степени приближения к сущности потенциала (2). При этом раскрывается совокупность не одноуровневых, а логически вытекающих, субординированных и скоординированных относительно друг друга категорий, отражающих определенные экономические отношения, что в итоге характеризует многоуровневую сущность инновационного потенциала.

С точки зрения инструментальноаналитического содержания инновационный потенциал представляет собой аналитическое понятие, позволяющее выявить «разрыв эффективности» достигнутых инновационных результатов и возможностей наличных инновационных ресурсов с целью повышения скоординированности и расшивки узких мест (тактический уровень анализа и целеполагания), а также дальнейшего их развития, оптимизирующей аллокации и концентрации на стратегически значимых направлениях (соответственно стратегический уровень).

Методологически важно разведение и разграничение понятий «инновационный потенциал вуза», «инновационная активность вуза», «инновационная деятельность вуза», «инновационные ресурсы вуза». Они являются не рядоположнными по отношению друг к другу, а субординированными и логически связанными, отражая различную степень выражения и приближенности к многоуровневой сущности потенциала.

инновационные технологии становятся одним из главных базисов построения «экономики знаний», основанной на высоких технологиях, научно-промышленном потенциале и интеллектуальной собственности

инновации и образование

на основании трактовки инновационного потенциала, как совокупности ресурсов, развивается ресурсный подход к анализу инновационного потенциала

На основании трактовки инновационного потенциала, как совокупности ресурсов, развивается ресурсный подход к анализу инновационного потенциала. Вместе с тем сведение данного понятия к набору ресурсов возможно только в одном варианте: при полнейшем понимании, анализе и оценке природной сущности и расчета границ инновационного потенциала, что априори невозможно с точки зрения будущих неопределенностей. Однако, как считают ученые (1, 3, 5, 6), на начальной стадии познания этого явления такая трактовка целесообразна.

Результативный подход предполагает отражение результата реализации имеющихся ресурсов, реальный фактический инновационный продукт, который получен в инновационном процессе, т.е. достигнутый уровень использования потенциала, определенный внутренним состоянием инновационной сферы и ее «пропускной способностью».

Однако в современных условиях рыночной деятельности, сложивша-

яся действительность предопределяет качественно-количественные характеристики инновационного потенциала, являющиеся динамическими параметрами и отражающие противоречивый характер формирования инновационного потенциала. В этой связи развивается еще один подход к анализу инновационного потенциала, характеризующий его внутреннюю составляющую и основанный на выделении уровней (6) инновационного потенциала (ресурсного, результативного, внутреннего). Внутренний потенциал инновационной деятельности определяется ее способностью эффективно преобразовывать ресурсы в инновационный продукт.

Инновационные ресурсы вуза (4) включают в себя:

- профессорско-преподавательский состав вуза (квалификацию, профессиональную подготовку, инновационность);
- достигнутый уровень реализации различных программ подготовки;
- соответствие организационных структур и систем управления задачам развития инновационного процесса;
- кодифицированное знание;
- в части нематериальных активов представленное патентами, ноухау, прототипами, лицензиями, компьютерными программами и др.;
- научно-технический задел в виде незавершенных инновационных проектов;
- финансовое обеспечение инновационной деятельности.

Инновационная активность вуза зависит не только от обеспеченности ресурсами. Во многом ее определяет организационная и корпоративная культура, включающая принципы и обязательства, на основании которых разрабатывается и реализуется стратегия развития вуза. Главным фактором, отражающим инновационную активность вуза и влияющим на интенсивность инновационных процессов, является восприимчивость руководства к инновациям.

Инновационность руководства означает готовность к реализации изменений в организационно-экономическом механизме. В связи с неопределенностью, всегда сопутствующей внедрению нововведений, необходимо просчитывать не только возможные будущие убытки, но и уметь их минимизировать.

Существующие подходы к оценке инновационного потенциала вуза базируются на двух концепциях:

- ресурсном подходе (оценке инновационного потенциала по модели «Ресурс-Функция-Проект»), - результативном подходе (оценке инновационного потенциала как совокупности критериев, отражающих фактически достигнутый уровень функционирования инновационной деятельности экономической системы с расшивкой «узких мест»).

Однако в стороне остается оценка вуза как сложной системы инновационных потенциалов трех сфер деятельности: образовательной, научно-технической и административно-управленческой, т.е. инновационно-деятельностный подход, основанный на анализе внутренней составляющей инновационного потенциала вуза.

Инновационный потенциал как совокупность ресурсной, резуль-

тативной и инновационно-деятельностной (внутренней) составляющих определяется суммарным показателем - объемом освоенных новшеств (или реализованных нововведений), уровнем затрат на инновационную продукцию и системой сбалансированных показателей (ССП) частными показателями, характеризующими уровень инновационного потенциала как СИСТЕМЫ И ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬность хозяйствующего субъекта. Воспроизводство инновационного потенциала зависит от его способности аккумулировать в рамках инновационного процесса важнейшие ресурсы и от соответствия задач инновационной сферы интересам субъектов хозяйствования (7). Именно в общественном производстве и научно-образовательной сфере закладываются и частично формируются параметры инновационного потенциала, потребительно-стоимостная величина его ресурсов и конечной продукции.

внутренний потенциал инновационной деятельности определяется ее способностью эффективно преобразовывать ресурсы в инновационный продукт

инновации и образование

Формирующаяся инновационная среда предопределяет качественно-количественные характеристики инновационного потенциала вуза, являющиеся динамическими параметрами.

Ресурсная составляющая инновационного потенциала вуза характеризует перспективные возможности использования конкретных видов ресурсов в соответствии с прогнозными ожиданиями.

Результативная составляющая вуза отражает результат реализации имеющейся возможности, тот реальный фактический инновационный продукт, который получен в инновационном процессе, т.е. достигнутый уровень использования инновационного потенциала, во многом предопределенный внутренним состоянием самой инновационной сферы вуза, ее «пропускной способностью».

Инновационно-деятельностная составляющая отражает внутреннюю способность вуза как социально-экономической системы концентрировать и комбинировать инновационные ресурсы и инфраструктурные элементы взаимодействия вуза с внешней средой

инновационность
руководства означает
готовность
к реализации изменений
в организационноэкономическом
механизме

для обеспечения максимального результата.

Следует отметить, что при исследовании внутренней, инновационно-деятельностной составляющей инновационного потенциала, некоторые ученые предлагают использование структурно-институционального и функционального ПОДХОДОВ ДЛЯ ВЫЧЛЕНЕНИЯ СТРУКТУры инновационной деятельности с точки зрения системы институциональных субъектов, осуществляющих инновационную деятельность и экономическими связями с внешними сферами, а также выявления временных закономерностей инновационного воспроизводства. Исследование инновационного потенциала вуза как обязательного и специфического компонента системы корпоративного управления основывается на системе теоретико-методологических положений и научных позиций, согласно которым адаптация высших учебных заведений России (крупных корпоративных структур в научно-образовательной сфере) к рыночным условиям хозяйствования обусловливает существенную модификацию факторов, принципов и моделей формирования функционально-структурного состава инновационного потенциала, что позволяет развить теоретико-методологический базис управления инновационным потенциалом вуза с позиций ресурсно-целеориентированного, инновационно-деятельностного и результативного подходов.

В данной системе координат необходимо сконструировать управленческое пространство инновационного потенциала вуза, разработать модели и методы инструментального обеспечения процессов управления отдельными его составляющими и потенциалом в целом, включая инструментарий диагностики, мониторинга и оценки экономической эффективности использования инновационного потенциала.

Уровень (степень) инновационного потенциала организации в западной и отечественной теории экономики и инноваций определяется комплексным методом, который основывается на определении интегрированной оценки системы сбалансированных показателей – целевой функции частных оценок (показателей-индикаторов) и весовых коэффициентов, характеризующих важность того или иного индикатора.

Построение целевой функции основывается на теории нечетких множеств при принятии управленческих решений с использованием методов:

- иерархического представления проблемы и анализа иерархий;
- многокритериального выбора с различным числом и составом альтернатив;
- многокритериального выбора альтернатив на основе нечеткого отношения предпочтения;
- многокритериального выбора альтернатив на основе аддитивной свертки;
- комбинаторно-морфологического анализа-синтеза рациональных систем и др.

Методы оценки инновационного потенциала вуза должны учитывать особенности его многопрофильной и специфической деятельности, а также организационно-

правовой статус. К настоящему моменту не сложились общепринятые методики анализа инновационного потенциала вузов, в связи с чем сложно говорить о том, что существует методика, которая бы получила статус внедренной и общепризнанной. Это затрудняет разработку научно обоснованных предложений и решений по активизации инновационной деятельности высших учебных заведений.

Окончание следует

Литература:

- 1. Аренков И.А., Баум П.Ф., Томилов В.В. Инновационный потенциал фирмы: стратегия развития. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. 122 с.
- 2. Дорошенко Ю.А. Экономический потенциал территорий. СПб, Химия, 1997. 237 с.
- 3. Инновационная экономика / Под ред. А.А. Дынкина, Н.И. Ивановой. 2-е изд., испр. и доп. М.: Наука, 2004. 352 с.
- 4. Жиц Г.И. Инновационный потенциал высшей школы: параметры. Саратов: Сарат. Гос. Техн. Ун-т, 2001. -180 с.
- 5. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. М.: Экзамен, 2001. 576 с.
- 6. Ресурсы инноваций: организационный, финансовый, административный / Под ред. проф. И.П. Николаевой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 318 с.
- 7. Тодосийчук А.В. Управление инновационно-активным предприятием. М.: ИНИЦ Роспатента, 2003. 226 с.