институт конкуренции и государственная политика

поддержка института конкуренции как форма содействия предпринимательскому сектору

Экономика России на протяжении последних семи лет характеризуется устойчивыми темпами развития. За это время прирост ВВП составил более чем 6% в среднем за год, инфляция сократилась до 10%. Значительно выросли доходы населения и предприятий, увеличивается темп прироста инвестиций в экономику. Однако вызывает беспокойство качество и устойчивость этого развития, обусловленного интенсивным импортозамещением и благоприятной конъюнктурой мировых рынков сырьевых ресурсов. В этой связи стала особенно актуальной проблема повышения конкурентоспособности экономики страны.

Как отметил Владимир Путин, «мы должны быть конкурентоспособны во всем – и человек, и отрасль, и население, и страна. Вот это должна быть наша основная национальная идея», для этого «надо быстрее модернизировать отживающие век производства и создавать те, которые укрепляют конкурентоспособность страны» [2].

Сегодня в любой экономической системе ключевыми элементами являются институты. Они играют определяющую роль в развитии страны и повышении ее конкурентоспособности.

Мальцева О.В.
аспирантка Северо-Кавказской академии государственной службы, г. Ростов-на-Дону

Институт конкуренции

Наиболее распространенное определение институтов принадлежит Д. Норту. Он определяет их как «формальные правила, неформальные ограничения и способы обеспечения действенности ограничений» или как «правила, механизмы, обеспечивающие их выполне-

ние и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми» [1, с. 68].

Важнейшим институтом современной рыночной экономики является конкуренция. Она обуславливает эффективность функционирования других экономических институтов, устанавливает основные параметры рыночного хозяйства. Конкуренция определяет направленность развития производства и рыночных отношений, позволяет устранять серьезные нарушения всех экономических пропорций.

Конкуренция для действующих предпринимателей и вступающих в рынок новых субъектов является способом адаптации к изменяющимся условиям. Она побуждает снижать издержки, рационально использовать ограниченные ресурсы, увеличивать производство, совершенствовать технологии, активно внедрять инновации, расширять ассортимент и повышать качество производимых товаров. Именно конкуренция предусматривает, что деятельность субъектов на всех стадиях производства должна быть прогрессивной и оптимальной, справедливо распределяет доходы участников рынка.

экономическая политика

Государственная конкурентная политика

Необходимость поддержки института конкуренции требует выработки и проведения в жизнь государственной конкурентной политики. Государственная конкурентная политика – это комплекс последовательных мер и действий, осуществляемых органами государственной власти, направленных на развитие и поддержание конкуренции, защиту и пресечение от монополистических действий и недобросовестной конкуренции всех участников рынка.

Основными целями государственной конкурентной политики являются:

– развитие конкурентной среды,
– оптимизация экономической структуры рынка,
– защита конкурентных отношений,
– контроль за рыночной концентрацией,
– поддержка малого предпринимательства.

конкуренция для предпринимателей является способом адаптации к изменяющимся условиям

В качестве ценностной цели государственной конкурентной политики можно назвать экономическое развитие. Оно выражено в устойчивом экономическом росте, повышении конкурентоспособности российского бизнеса на внешнем и внутреннем рынках, повышении имиджа и инвестиционной привлекательности страны [3, с. 44].

экономика России на протяжении последних семи лет характеризуется устойчивыми темпами развития

Направления конкурентной политики

Конкурентная политика включает в себя два основных направления:

1) Развитие и поддержка конкуренции на товарных и финансовых рынках;

2) Пресечение монополистических действий, недобросовестной конкуренции и защита конкуренции.

Среди методов реализации первого направления можно выделить следующие:

– содействие развитию товарных и финансовых рынков (устранение административных барьеров, необоснованного представления льгот и преимуществ отдельным субъектам хозяйствования);

– поддержка малого предпринимательства (упрощение процедур лицензирования и регистрации, снижение ставок налогов, субсидирование);

– наблюдение за деятельностью естественных монополий и др.

Методами реализации второго направления являются:

– контроль и наблюдение за субъектами, имеющими доминирующее положение на рынке;

– пресечение недобросовестной конкуренции;

– контроль за действиями органов государственной власти, которые направлены на ограничение конкуренции и ущемление интересов хозяйствующих субъектов;

– контроль за уровнем концентрации на рынках.

Главная цель: повышение конкурентоспособности бизнеса

Можно также выделить дополнительные направления государственной конкурентной

конкуренция определяет направленность развития производства и рыночных отношений, позволяет устранять серьезные нарушения всех экономических пропорций

политики, которые позволяют повысить конкурентоспособность экономики России:
– разработка и внедрение механизмов по защите отечественных производителей, применение антидемпинговых механизмов;
– расширение инструментария политики защиты и развития конкуренции на товарных и финансовых рынках;
– борьба с низким уровнем культуры рыночных отношений и низким уровнем правосознания потребителя;
– совершенствование правового регулирования, упрощение и ускорение судебных процедур;
– повышение компетентности и ответственности чиновников, участвующих в реализации конкурентной политики и применении антимонопольного законодательства;
– создание системы показателей конкурентоспособности и их мониторинга.
Желаемыми результатами проведения государственной конкурентной политики являются:
– повышение уровня экономической свободы для всех участников рынка;
– появление новых товаров;
– улучшение потребительских свойств и качеств продукции;
– эффективное использование ограниченных ресурсов.
Совершенствование института конкуренции определяет устойчивое развитие экономики, повышает конкурентоспособность бизнеса и благосостояние общества.

Литература

1. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – С. 68.
2. Российская газета. – 2004. – 13 февраля.
3. Якунин В.И. Постановка задачи разработки концепции экономической политики России. – М.: Научный эксперт, 2006. – С.44.

рп