Российское предпринимательство: кто предприимчивее?

предпринимательство — фактор общерегионального хозяйствования

В условиях глобализации любая национальная экономика оказывается региональной по отношению к мировой. Однако при этом она сама состоит из взаимосвязанных хозяйств множества своих внутренних областей. При всех успехах экономика России — это лишь 3% мирового ВВП. Но и дают эти 3% всего 2,5% мирового населения.

Золин П.М.
профессор кафедры национальной и региональной экономики Государственной полярной академии, г. Санкт-Петербург

В целом предпринимательскую активность россиян отчасти отражает состав денежных доходов (до 2/3 ВВП; преимущественно домохозяйств) (*см. табл. 1*).

Более десятой части доходов всего населения России составляют доходы от предпринимательской деятельности. Обратим внимание и на структуру располагаемого дохода домохозяйств России. Она тоже неизбежно фиксирует рост этих хозяйств от собственности и от смешанных доходов. «Государственное предпринимательство», правда, устойчиво обирает домохозяйства, что отражает отрицательное для домохозяйств сальдо текущих трансфертов (*табл. 2*).

Стоит отметить, что современная статистика фиксирует доходы от предпринимательской деятельности у населения России даже в 1970–1990 гг., когда формально при социализме частного предпринимательства вроде бы и не было. Пик доли прибыли от предпри-

Таблица 1

Состав денежных доходов населения России

	1970	1980	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Денежные доходы – всего, млрд руб.	116	202	383	911	3984	5326	6831	8900	10976	13819	17267
	В ПРОЦЕНТАХ К ИТОГУ										
Денежные доходы	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе доходы от предприн. деятельности	2,5	2,2	3,7	16,4	15,4	12,6	11,9	12,0	11,7	11,4	11,1
оплата труда	83,3	79,8	76,4	62,8	62,8	64,6	65,8	63,9	65,0	63,6	64,9
социальные выплаты	12,6	15,1	14,7	13,1	13,8	15,2	15,2	14,1	12,8	12,7	12,0
доходы от собственности	0,6	1,3	2,5	6,5	6,8	5,7	5,2	7,8	8,3	10,3	10,0
другие доходы	1,0	1,6	2,7	1,2	1,2	1,9	1,9	2,2	2,2	2,0	2,0

Таблица 2

Структура располагаемого дохода (без оплаты труда) домохозяйств России

	Трлн руб.						В процентах к итогу					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Располагаемый доход	3,50	4,67	6,28	7,66	9,62	11,97	100	100	100	100	100	100
в том числе смешанный доход	0,7	0,8	1,2	1,33	1,78	2,5	19,7	18,5	20,6	17,9	18,0	17,9
сальдо доходов от собственности	0,	0,2	0,3	0,6	0,7	1,1	6,0	4,7	4,6	7,6	7,6	9,2
сальдо текущих трансфертов	-0,32	-0,27	-0,37	-0,5	-0,67	-0,71	-9,1	-5,7	-5,9	-6,7	-7,0	-5,9

более десятой части доходов всего населения России составляют доходы от предпринимательской деятельности

нимательства у населения страны достигнут в 90-е годы — почти в 7 раз выше показателя 1970 г. Ныне эта доля в полтора раза сократилась, и менее чем в 5 раз превышает уровень 1970 г. Итоги кризиса 2008 г. будут видны окончательно через год-два.

Уже по приведенным данным ясно, что многие российские домохозяйства, поставляя экономике наемных работников, одновременно ведут, по сути, и всевозможную предпринимательскую деятельность. Они получают, прежде всего, разнообразные доходы от собственности:

— проценты (по депозитам и ценным бумагам (кроме акций);

— дивиденды по акциям;

— ренту;

— доход от собственности, вмененный домашним хозяйствам — держателям страховых полисов.

предпринимательство.

Домашние хозяйства как предприниматели выплачивают в качестве доходов от собственности и проценты по полученным ссудам и ренту. Сальдо доходов от собственности — разница между полученными и выплаченными доходами от собственности.

Сельхозпроизводство

Население России примерно в 150 тыс. населенных пунктов в более чем 80-ти субъектах федерации продолжает производить значительную часть сельскохозяйственной продукции страны. При этом обеспечивается более трети внутреннего спроса (преимущественно нерыночного) (*см. табл. 3*) на продукты питания. Стоит отметить, что четверть российского потребления в 2006–2008 гг. обеспечивалась импортом.

Производя более половины сельхозпродукции России, десятки миллионов (до 35) хозяйств населения имеют менее 12 млн га сельскохозяйственных земель страны (около 4%). Они уступают по общей площади земли фермерам более чем в 2 раза и сельскохозяйственным организациям в 36 раз (превосходя их по объемам производства). Конечно, это не абсолют-

Таблица 3

Структура сельхозпродукции по категориям хозяйств России (в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	1970	1980	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Из них организации АПК	68,6	71,0	73,7	50,2	43,4	43,9	39,8	39,7	42,6	41,2	41,2
хозяйства населения	31,4	29,0	26,3	47,9	53,6	52,4	56,5	55,7	51,5	53,2	52,3
крестьянские (ферм.) хозяйства	—	—	…	1,9	3,0	3,7	3,7	4,6	5,9	5,6	6,5

ный довод в пользу преимуществ личных подсобных хозяйств (ЛПХ).

Стоит отметить, что сельскохозяйственные организации обеспечивают работой 6–7 млн человек, каждый из которых в итоге трудится в среднем в 7–8 раз продуктивнее членов ЛПХ. Эти предприятия нацелены на развитие современной инфраструктуры АПК, содержат важные для российского села технику и опытные кадры.

Индивидуальные предприниматели

В соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» численность индивидуальных предпринимателей (ИП) России, прошедших регистрацию (и перерегистрацию) по данным на 1 января 3-х лет имеет следующую динамику:

— в 2006 г. было 2672,4 тыс. чел.;
— в 2007 — 2988,3 тыс. чел.;
— 2008 — 3434,2 тыс. чел.

Варианты прогноза на 2009 — от 2 до 4 млн индивидуальных предпринимателей (без образования юридического лица).

Стоит отметить, что ИП не только сами нередко успешно трудятся, но и дают работу миллионам россиян.

Малый бизнес — бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. Но такое «малое

многие российские домохозяйства, поставляя экономике наемных работников, одновременно ведут, по сути, предпринимательскую деятельность

Таблица 4

Доля частных предприятий и организаций в России (на 1 января)

	Тыс.								В процентах к итогу							
	1996	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	1996	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Число предприятий и организаций — всего	2250	3346	3594	3845	4150	4417	4767	4507	100	100	100	100	100	100	100	100
частные	1426	2510	2726	2957	3238	3499	3838	3639	63,4	75	75,8	76,9	78	79,2	80,5	80,7

предпринимательство» не может преобладать над всеми другими видами предприимчивости в стране — самостоятельной, осуществляемой на свои страх и риск деятельности граждан и их всевозможных объединений.

Из 4,5 млн организаций, данные о которых на начало 2008 г. имелись в органах государственной статистики, 4,3 млн — юридические лица. Это коммерческие крупные и средние компании, субъекты малого предпринимательства (кроме индивидуальных предпринимателей), некоммерческие учреждения, органы власти различных уровней, общественные и религиозные организации. 0,2 млн — филиалы, представительства и другие обособленные подразделения. Но все это экономические акторы[1], призванные вести активную деятельность в рамках своих миссий, уставов и т.п. (*табл. 4*).

Малый бизнес

Распределение юридических лиц по субъектам Российской Федерации, формам собственности, видам экономической деятельности и другим аспектам их функционирования статистика приводит на основе применения для идентификации хозяйствующих субъектов кодов общероссийских классификаторов тех-

сельскохозяйственные организации обеспечивают работой 6–7 млн человек

[1] Актор — непосредственный участник экономической деятельности, субъект хозяйствования — *прим. ред.*

нико-экономической и социальной информации. Они установлены в соответствии с законодательством в области технического регулирования. Распределение по видам экономической деятельности осуществляется по виду деятельности, заявленному юридическим лицом при государственной регистрации в качестве основного.

За 1990–2005 гг. в России никогда не регистрировалось более 1 млн малых предприятий. Но очевидно, что в стране уже с середины 90-х годов количество частных фирм значительно больше (в 2007 г. почти в 3 раза) числа предприятий «малого бизнеса». Или надо признать остальные частные экономические субъекты не предпринимательскими, или осмысливать все виды предприимчивости в стране теоретически и практически.

Таким образом, малый бизнес — лишь один из индикаторов эффективности предпринимательства в стране и ее регионах. И экономические успехи в 2009 г. будут во многом зависеть от активизации всего предпринимательства, включая деятельность домохозяйств, во всех регионах страны, а в целом по России — как регионе мировой экономики в условиях глобализации.

за 1990–2005 гг. в России никогда не регистрировалось более 1 млн малых предприятий

Литература

1. Малое предпринимательство в России. 2008: стат.сб. — М. Росстат, 2008. — 164с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2007: стат. сб. — М.: Росстат, 2007. — 991с.

pn