Шахбанов Р.Б.
д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой,
ti62@ipbr.ru
Шахбанова С.Р.
аспирантка

Дагестанский государственный университет,
кафедра бухгалтерского учета

малый бизнес дагестана

отраслевые особенности и проблемы развития малого предпринимательства в республике дагестан

Аннотация

Анализ развития рыночных отношений в Российской Федерации в целом и в Республике Дагестан в частности, свидетельствует о том, что малое предпринимательство играет значительную роль в экономике страны. Особое значение данный сектор имеет в Дагестане, где реформы проявились в наиболее обостренной форме и до сих пор экономика региона остается наиболее депрессивной.

Малое предпринимательство — это единственная сфера, где благодаря предприимчивости населения обеспечивается экономический рост и решаются социальны проблемы населения республики.

По статистическим данным на 1 января 2008 года, в Дагестане зарегистрировано 3680 малых предприятий и 64 453 индивидуальных предпринимателей. В республике действуют также 43 608 крестьянских (фермерских) хозяйств и около 406 тыс. хозяйств населения.

Объем продукции, произведенной в сфере малого предпринимательства, в 2007 году составил 64 280 млн руб., (48,3% всего объема ВРП[1]). Общая численность занятых в сфере малого бизнеса — 63,6 тыс. человек, что составляет 16,2% от общего числа занятых в регионе.

Сумма налоговых поступлений от малого предпринимательства в бюджетную систему составила 1876,1 млн руб., то есть 20,3% всех налогов и сборов, собранных в республике (1). Динамика этих и ряда других показателей за последние 10 лет подчеркивает их стабильный рост, несмотря на

[1] ВРП — валовой региональный продукт — *прим. ред.*

усложнение внешней среды функционирования малого предпринимательства.

Торговля, строительство, агропром

Важным показателем оценки уровня развития предпринимательства является степень освоения бизнесом отдельных отраслей экономики видов деятельности. Она позволяет установить интересы предпринимателей, приоритетные и эффективные сферы вложения капитала.

В отраслевой структуре малых предприятий наибольшую долю занимают торгово-коммерческие организации (38,0%, затем идут фирмы по производству сельхозпродукции (16,2%, на третьем месте находятся строительные компании (11,5%). Доля промышленных малых предприятий составляет 3,4% (1).

На начальном этапе развития предпринимательства в отраслевой структуре Дагестана преобладали предприятия производственного назначения (2). Стихийность в становлении бизнеса привела к формированию нестабильной отраслевой структуры малого бизнеса республики. Впоследствии она стала регулироваться сложившимися нормативно-правовыми актами, уровнем развития потребностей и рентабельностью предпринимательской деятельности.

В результате — рост торгово-коммерческих и строительных малых компаний при снижении доли сельскохозяйственных и промышленных предприятий. Преобладание фирм, занимающихся торгово-коммерческой деятельностью, в определенной мере обусловлено бедностью товарного рынка республики. Последний из-за слабого развития производства и ограниченности имеет большие незаполненные ниши.

Кроме того, торгово-коммерческая деятельность не связана с большими вложениями капитала в производственные фонды. Поэтому рентабельность здесь несколько выше, чем в отраслях промышленности.

Доля строительных предприятий также имеет тенденцию к повышению, что объясняется наличием потребительского рынка в этом сегменте. И в перспективе рост предпринимательства в строительстве сохранится.

Ключевые слова:
малое предпринимательство; налоговые поступления; сферы вложения капитала; торгово-коммерческая деятельность; отраслевая структура малого бизнеса; потенциал малого предпринимательства

Дагестанский бизнес с позиции формы собственности

В республике незначительна доля предприятий, представляющих непроизводственные сферы (наука, образование, финансовая деятельность, культура, искусство и др.). Это является результатом отсутствия спроса на их услуги и снижения общего уровня жизни населения. И в перспективе доля малых предприятий, действующих в этой зоне, не будет увеличиваться.

Несмотря на наличие общих закономерностей и тенденций фор-

мирования отраслевой структуры малого бизнеса, большинство малых фирм постоянно диверсифицируют свою деятельность. Это в значительной мере защищает малые предприятия на рынке и способствует становлению позитивных конкурентных отношений в сфере производства и распределения общественного продукта.

Преобладающая часть субъектов предпринимательства республики имеют частную форму собственности. Это свидетельствует о высокой степени развития частнособственнической психологии населения. Причем в Дагестане этот показатель значительно выше, чем в среднем по Российской Федерации.

Безусловно, эффективность производственной деятельности частных предприятий выше, чем у организаций, функционирующих на основе государственной, коллективной и других форм собственности. Поэтому следует поддерживать развитие малых фирм частной или семейной собственности. Такие предприятия открываются на долговременный период и имеют более достоверную финансовую отчетность, чем компании, которые принадлежат нескольким лицам и создаются лишь в целях получения государственной финансовой поддержки.

В целом, судя по динамике, складывающаяся отраслевая структура малого предпринимательства в Дагестане отражает общие социально-экономические тенденции, характерные для особенностей развития региональной экономики. Однако она не является оптимальной с точки зрения экономической эффективности малого бизнеса.

Потенциал малого предпринимательства в Дагестане задействован недостаточно

Темпы развития малого предпринимательства в Дагестане в целом характеризуются ростом количества субъектов малого предпринимательства, численности занятых, повышением объема выпускаемой продукции и ее качественных показателей. В республике сформировалась определенная инфраструктура по поддержке малого предпринимательства:

— Дагестанский республиканский центр развития предпринимательства;

— Ассоциация крестьянско-фермерских хозяйств и сельских кооперативов Дагестана;

— Махачкалинское агентство поддержки предпринимательства;

— Межрегиональный маркетинговый центр «Дагестан-Москва»;

— ГУ «Республиканский молодежный бизнес-инкубатор «Дагестан»;

— Торгово-промышленная палата республики;

— другие организации, оказывающие помощь субъектам малого предпринимательства.

В городах и районах функционируют муниципальные фонды поддержки и развития предпринимательства.

Однако потенциал малого предпринимательства в Дагестане задействован все еще недостаточно. Не выработаны концептуальные подходы к разработке основ его функционирования и политики поддержки с учетом специфики региона и отраслей экономики республики.

Несмотря на определенные позитивные тенденции в объеме производства продукции в сфере малого

бизнеса, вклад этого сектора экономики в ВРП по сравнению с другими субъектами федерации остается еще низким. Развитие предпринимательства происходит в условиях усиления и ужесточения рыночной конкурентной среды, ограниченности сфер деятельности, снижения покупательского спроса населения, увеличения налогового бремени и негативного воздействия многих других факторов.

Проведенный Межрегиональным маркетинговым центром «Дагестан-Москва» опрос представителей малого предпринимательства республики выявил основные характерные проблемы, препятствующие развитию малого предпринимательства в регионе. Преобладающее положение среди них занимают ограниченность финансовых средств, высокая налоговая нагрузка, частые проверки контрольно-надзорных органов, высокая стоимость аренды имущества и ряд других проблем (3).

Государственным и общественным организациям, регулирующим вопросы малого предпринимательства в республике, необходимо обратить особое внимание на решение этих важнейших проблем, препятствующих успешному развитию данного сектора экономики.

Литература

1. Малое предпринимательство в Дагестане. 2008: стат. сб. — Махачкала: Дагестанстат, 2008. — 161с.

2. Шахбанов Р.Б. Проблемы государственного регулирования малого предпринимательства. — Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2000. — 120с.

3. Мониторинг ситуации в секторе малого и среднего бизнеса в Республике Дагестан. — Махачкала: ООО «Лотос», 2006. — 92с.

рп

Shakhbanov R.B.
Dr.of Econ. Sci., Professor, Head of Department
Shakhbanova S.R.
Post-graduate student
Dagestan State University, Department of Accounting

Small business of Dagestan
Industry characteristics and problems of small business development in the Republic of Dagestan

Annotation

Analysis of development of market relations in the Russian Federation in general and in the Republic of Dagestan in particular, shows that small business plays a significant role in the economy. Particular importance this sector has in Dagestan, where the reform appeared in the most acute form, and so far the region's economy remains the most depressed.