инвестиции в градообразующее предприятие

инновационно-инвестиционная структура системы «градообразующее предприятие – населенный пункт»

В современных условиях важно выявить факторы развития градообразующих предприятий и территорий, разработать систему управления их инновационным развитием в условиях рыночной экономики.

Трифонов В.А.
аспирант отделения кафедры ЮНЕСКО Томского университета, председатель Юргинского городского Совета народных депутатов

На р*ис. 1* представлена схема организационно-управленческих связей в инвестиционно-инновационной деятельности градообразующего машиностроительного предприятия, в номенклатуре изделий которого традиционная и наукоемкая продукция.

При создании схемы использована методология инновационного управления процессами создания наукоемкой продукции на основе оценок конкурентоспособности — интеграционно-инновационный подход. Он включает [1]:

— методы управления, обеспечивающие параллельность и взаимосвязанность осуществления технологических операций традиционной и инновационной продукции;

— методики прогнозирования уровней конкурентоспособности наукоемкой продукции.

Концепция инновационного управления

Для использования интеграционно-инновационного подхода в структуре современных средних и крупных предприятий должны

существовать специализированные подразделения по управлению процессом создания продукции, конкурентоспособной на мировых рынках.

Менеджмент градообразующего предприятия должен функционировать в соответствии с предложенной концепцией инновационного управления. Она предполагает:

— последовательное внедрение конкурентоспособных новшеств (научно-технических и технологических, организационно-управленческих и социальных и т.п.) в производство наукоемкой продукции на всех этапах жизненного цикла;

— параллельную и взаимосвязанную с внедрением оценку конкурентоспособности новшеств на момент внедрения с последующей



Рис. 1. Схема организационно-управленческих связей в инвестиционно-инновационной деятельности градообразующего предприятия

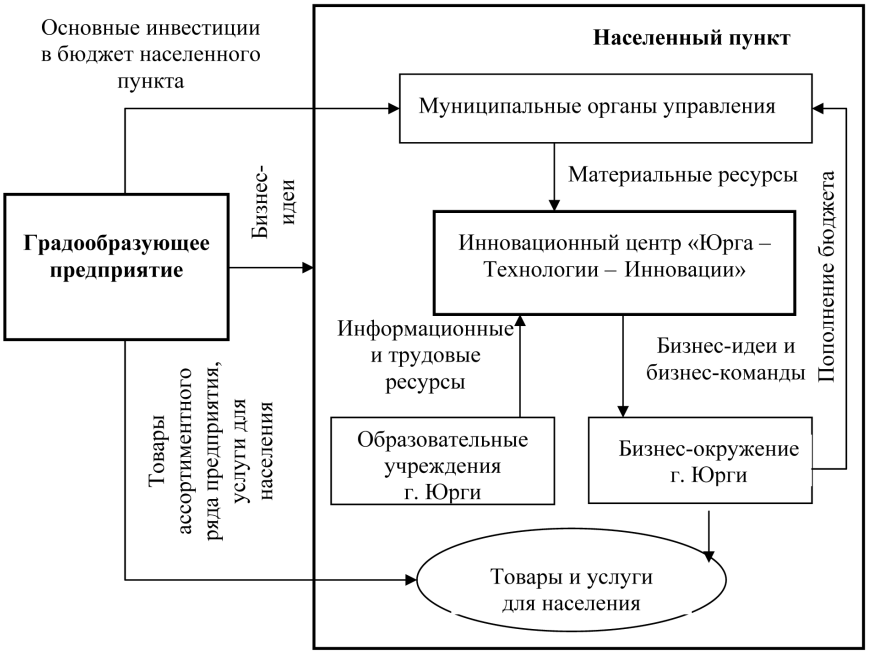


Рис. 2. Инновационно-инвестиционная структура системы «градообразующее предприятие — населенный пункт»

коррекцией принятых решений с целью стабилизации уровня первоначальной конкурентоспособности собственной продукции.

Пользуясь системным подходом, анализ развития градообразующих предприятий выполняется исследованием системы «градообразующее предприятие — населенный пункт», представленной как механизм преобразования входов. К ним относятся:

— материально-техническое обеспечение;

— финансирование;

— трудовые и информационные ресурсы (*рис. 2*).

Для анализа, на основе определения направлений обновления и модернизации изделий, исследованы и систематизированы критерии, определяющие градообразующие предприятия как основной инновационный объект малых городов.

Соотношение частей прибыли, получаемой от реализации инновационной и традиционной продукции ассортиментного ряда предприятия [2–4], должно быть не менее чем один к шести (порядка 15–18% и 75–72%) соответственно.

Соотношение между ценой и качеством инновационной номенклатуры ассортиментного ряда изделий предприятия должно позволить его продукции быть конкурентной среди аналогов. Это отражается в формуде:

(К соб. прод. > К прод. конк. > 1)

Иными словами, коммерциализация продукции должна происходить без применения ценовой конкуренции, а исключительно на основе функциональной (с новыми технико-эксплуатационными характеристиками) [1].

Стратегия инновационного развития градообразующего предприятия

Разработана стратегия инновационного развития градообразующего предприятия, максимально интегрированная со стратегией социально-экономического развития населенного пункта, включающая:

— Формирование инновационно-инвестиционной структуры системы «градообразующее предприятие — населенный пункт». Она включает муниципальные органы управления, градообразующее предприятие, образовательные учреждения, бизнес-окружение и инновационный центр. Система интегрирует материальные, трудовые, информационные ресурсы и капитал населенного пункта для инновационной деятельности. Это позволяет получить дополнительную прибыль от внедрения инноваций и инвестировать ее в развитие экономики и инфраструктуры населенного пункта;

— Создание внутренней среды градообразующего предприятия, благоприятной для инновационной деятельности. Формируемые условия должны способствовать оптимальному использованию научно-технического и технологического потенциала. Это необхо-

димо для внедрения организационно-управленческих, технологических и социально-экологических новшеств в производство выпускаемой продукции, повышающих ее конкурентоспособность на внутренних и внешних рынках.

Синергетический подход в управлении инновационно-инвестиционной структурой системы «градообразующее предприятие — населенный пункт», указанной на *рис. 2,* фокусирует внимание менеджеров на тех ситуациях, в которых поведение системы изменяется качественно при изменении управляющих параметров. Управляющими параметрами этой системы являются ресурсы экономики, обеспечиваемые поставщиками:

1) муниципальные органы управления обеспечивают финансовые и правовые ресурсы (информацию по налогообложению, трудовому законодательству и т.п.);

2) бизнес-окружение (градообразующее предприятие, малый и средний бизнес) обеспечивает финансовые, материально-технические и технологические ресурсы;

3) образовательные учреждения обеспечивают информационными (знания и т.п.) и трудовыми ресурсами (выпускники).

Литература

1. Осипов Ю.М. Конкурентоспособность наукоемкой машиностроительной продукции: экономика и менеджмент. — Томск: Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2002. — 247 с.

2. Мартино Дж. Технологическое прогнозирование: пер. с англ. / под. ред. В.И. Максименко. — М.: Прогресс, 1977. — 590 с.

3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / пер. с англ. — М.: Дело, 1992. — 702 с.

4. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. — М.: ИКЦ «Маркетинг», 2002. — 892 с.

рп