

малые предприятия, большая роль

критерии определения малых предприятий

Отличительной особенностью малого бизнеса является его доступность как сферы деятельности для широкого круга людей, обусловленная тем, что его функционирование не предполагает крупных финансовых вложений, не требует больших материальных и трудовых ресурсов.

Именно малый бизнес является необходимым условием формирования так называемого среднего класса — социального фундамента, обеспечивающего стабильное развитие российского общества. В связи с этим одним из приоритетных направлений государственной экономической политики России должно стать создание эффективной системы комплексной поддержки малого предпринимательства.

Устойчивая стабилизация производства и возобновление экономического роста экономики России не могут быть достигнуты без быстрого и устойчивого развития частного сектора практически во всех сферах хозяйственной деятельности.

Лупина Т.А.
аспирантка
экономического
факультета
Ростовского
государственного
университета,
старший
преподаватель
Ставропольского
финансово-
экономического
института

Критерии отнесения предприятия к малым

Термины «малый бизнес» и «малое предприятие», широко используемые за рубежом, охватывая различные типы и разновидности предпринимательства, варьируются от страны к стране. Критерии отнесения предприятия к категории малых различны:

- величина капитала и объем продаж (Великобритания, Италия, Япония);
- немонополистическое положение на рынке (США);

- правовой статус (Франция);
- форма собственности (Венгрия);
- различия между ремесленной и промышленной фирмой (Германия);
- независимое или зависимое положение в крупной производственной структуре (Япония) и т.д. [4].

Подобная множественность критериев связана с потребностью в выделении наиболее емких и общих оценок, характеризующих малый бизнес как с количественной, так и с качественной стороны.

В международной практике основным критерием, определяющим размер предприятия, является численность занятых (в сочетании с величиной годового объема продаж или балансовой стоимостью активов). Общим правилом является выделение сектора малых и средних предприятий, в границах которого рассматриваются собственно малые предприятия. При этом понятия «малый бизнес» и «малые и средние предприятия» обычно употребляются в зарубежной литературе как синонимы.

На малых предприятиях сосредоточена преобладающая часть рабочей силы в таких странах, как Япония, Италия, Швейцария, и очень значительная — в США и ФРГ. В мировой хозяйственной системе, по данным ООН, малые и средние предприятия являются работодателями почти для 50% трудового населения и производят от 1/3 до 2/3 национального ВВП [6].

Европейский малый бизнес

В странах Западной Европы 99,9% из 16,4 млн предприятий частного сектора несельскохозяйственных отраслей представляют собой малые и средние предприятия. При этом на их долю приходится около 50% общего объема продаж в промышленности, 67% — в сфере услуг, почти 90% — в строительстве и торговле. Малый и средний бизнес обеспечивает свыше 70% общего числа рабочих мест. Типичным для стран этого региона является микропредприятия с числом занятых до 9 чел., их насчитывается более 14,5 млн. Численность малых фирм составляет более 1 млн, средних — около 70 тыс.

***малый бизнес
является
необходимым
условием
формирования
среднего класса***

малый бизнес



**на малых
предприятиях
сосредоточена
преобладающая
часть рабочей силы
в таких странах,
как Япония,
Италия,
Швейцария,
и очень
значительная —
в США и ФРГ**

Среднестатистическая компания ЕС имеет всего шесть наемных работников. От 12 до 25% всех рабочих мест несельскохозяйственного сектора в экономике стран ЕС приходится на ремесленные предприятия [6].

Количественное определение малых предприятий удобно своей простотой, но не достаточно для уяснения специфических особенностей малого бизнеса и той роли, которую он играет в производственной системе. Его дополняют качественные определения. Существенны, в частности, различия между малыми предприятиями и крупным бизнесом в том, что касается целей производства, характера менеджмента, организации производственного процесса, отношений руководства с персоналом предприятия, особенностей финансирования [5].

Ключевые признаки малых предприятий

Исследование проблем малого предпринимательства еще более осложняется различиями в официальных определениях и используемой терминологии. Авторы многих научных исследований дают более или менее произвольные трактовки исходя из численности занятых или размера вложенного капитала.

Указанными критериями руководствуются нередко при разработке стратегии регулирования и при обосновании порядка предоставления правительственной помощи. Другие функциональные характеристики, как-то: способ управления, вид собственности, специализация, методы производства или даже ориентация на тот или иной рынок — используются для измерения производительности.

В зарубежной статистике для определения принадлежности предприятия к сектору малого бизнеса, как правило, используются количественные показатели, обозначенные в табл. 1.

Российский малый бизнес

В настоящее время в экономической статистике нашей страны размер предприятий принято определять тремя основными признаками: численность производственного персонала,

Таблица 1

**Показатели отнесения предприятий
к сектору малого бизнеса в различных странах**

Показатели	США	Япо- ния	Герма- ния	Вели- кобрита- ния	Россия	Франция	Италия
ОСНОВНЫЕ: Численность занятых	+	+	+	+	+	+	+
Объем оборота капитала (продаж)	+	+	+	+	—	+	—
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ: Объем годового дохода	+	—	—	—	+	—	—
Степень участия в капитале других фирм	—	—	+	—	+	—	—

объем выпуска продукции и стоимость основных производственных фондов.

Федеральным законом от 14.06.95 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»¹ был установлен единый показатель, позволяющий отнести предприятие к категории малых — предельный уровень численности персонала, который составляет по отраслям:

- в промышленности, строительстве и транспорте — 100 чел.;
- в науке и научном обслуживании — 60;
- в сельском хозяйстве — 60;
- в оптовой торговле — 50;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения — 30;
- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности — 50.

Кроме того, в законе было зафиксировано, что под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия государства, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%. Доля же, принадлежащая

**в мировой
хозяйственной
системе,
по данным ООН,
малые и средние
предприятия
являются
работодателями
почти для 50%
трудового
населения**

¹ Указанный закон утратил силу с 1 января 2008 года — *прим. ред.*

одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 25% [1].

Однако с 1 января 2008 г. критерии отнесения предприятий к категории малых значительно изменились [2]. Предприятия стали делить на три вида:

- средние;
- малые;
- микро (разновидность малых).

Среди критериев выделяют:

- уставный капитал (доля государства и иностранных компаний и граждан, фондов, общественных и религиозных объединений, а также коммерческих организаций, которые не считаются средними или малыми, не должна превышать 25%);
- численность работников, которая должна составлять: для средних предприятий — от 101 до 250 чел.; для малых — до 100 чел., для микропредприятий — до 15 чел.;
- выручка от реализации без НДС, а также остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов (по данным за прошлый период) не должна превышать суммы, установленной Правительством РФ².

Малый бизнес и инновации

Зарубежный опыт показывает, что малое предприятие очень динамично и не требует больших капитальных вложений. Многие крупнейшие корпорации мира на начальной стадии развития, когда опробовалась новая идея, обращались к малым фирмам.

Именно малый бизнес, как правило, берется реализовать новые рискованные проекты.

² Примечание редакции. Согласно постановлению Правительства РФ от 22.07.2008 № 556 с 1 января 2008 года предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг), полученной за предшествующий год без учета НДС, установлены в следующих размерах:

- микропредприятия — 60 млн руб.;
- малые предприятия — 400 млн руб.;
- средние предприятия — 1000 млн руб.

Очень часто именно производитель знания становится участником превращения замысла в товар, то есть в малом предпринимательстве достигается кратчайший инновационный цикл.

Ставка на ускоренное развитие малого предпринимательства в науке и инновационной сфере требует пересмотра научно-технических программ, которые финансируются за счет госбюджета и ориентированы на крупную индустрию, не готовую пока к их восприятию. Смена ориентиров даст новое, более эффективное направление инновационной политике государства.

Только установив тесную связь между фундаментальной и прикладной наукой и сферой производства товаров и услуг, можно запустить производство товаров, конкурентоспособных как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

**именно
малый бизнес,
как правило,
берется
реализовать новые
рискованные
проекты**

Литература

1. Федеральный закон от 14.06.95 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
3. Власов В.И., Крапивин О.М. Комментарий к законодательству о малых предприятиях. — М.: Инфра-М, 2004.
4. Грибов В.Д. Менеджмент в малом бизнесе. — М.: Финансы и статистика, 2002.
5. Егорова Н.Е., Маренний М.А. Малые предприятия: предпринимательские стратегии и кооперация. — М.: Спутник +, 2004.
6. Ключников С.В. Учет на предприятиях малого бизнеса. — М.: Альфа-Пресс, 2004.

pn