

предпринимательство: как оценить его степень?

*оценка мотивационной составляющей
человеческого капитала*

Учет и оценка мотивационной составляющей человеческого капитала в российской практике управления, как правило, не осуществляется, что негативно отражается на результатах хозяйственной деятельности фирм. Некоторые авторы связывают с понятием предпринимательской активности опыт и знания, навыки и умения, отмечая при этом ключевую особенность предпринимательской активности, отличающей предпринимательство от обычной хозяйственной деятельности.

Подходы к оценке предпринимательской активности в мировой хозяйственной практике различны. Так, в США для этой цели применяют показатель, характеризующий динамику еженедельных обращений трудоспособного населения за пособием по безработице. Известен также «Индекс общей предпринимательской активности» (TEA – total entrepreneurial activity index) – «для представителей экономической активной части населения от 18 до 64 лет, находящихся в процессе начала нового бизнеса или предприятия» [1].

Предпринимательская активность и производительность труда

Российская статистика осуществляет учет демографии предприятий и организаций, показатели которых в динамике позволяют, по нашему мнению, характеризовать предпринимательскую активность хозяйствующих субъектов и ориентировочно установить влияние этого фактора на рост производительности труда и ВВП.

Холодкин С.А.
аспирант
экономического
факультета
Коломенского
государственного
педагогического
института,
начальник отдела
ОАО «Банк Москвы»

**Динамика ВВП, численности занятых и количества
предприятий в экономике за 2000-2007 гг.²**

	Годы							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Количество предприятий и организаций, млн ед.	3,35	3,59	3,84	4,15	4,42	4,77	4,085	5,1
ВВП в ценах (1999г.), трлн руб.	5305	5376	5838	6264	6715	7145	7659	8218
Численность занятых, млн чел.	64,5	65,0	65,6	66,0	66,4	66,8	67,1	67,0
Производительность труда, тыс руб.	82	86	89	95	101	107	114	123

Например, за период с 2000 по 2007-й годы количество зарегистрированных ЕГРПО¹ предприятий и организаций увеличилось по стране в целом с 3,35 млн. до 5,0 млн единиц, т.е. почти в 1,5 раза, производительность труда за это время возросла в 1,4 раза, а ВВП в ценах 1999 года увеличился с 5,3 трлн руб. до 8,22 трлн руб., т.е. более чем в 1,5 раза (табл. 1).

Для разных отраслей и секторов экономики предпринимательская активность может рассматриваться в двух аспектах: как рост и как процесс развития. Рост может характеризоваться параметрами оборота, численности занятых, стоимости активов, количества предприятий. Фирмы не ориентированные на рост, как правило, характеризуются средней предпринимательской активностью в начале своей деятельности и несколько меньшей впоследствии. Усиление предпринимательской активности обычно происходит в периоды принятия решений о серьезных изменениях стратегии развития.

**с 2000 по 2007 гг.
ВВП в ценах
1999 г. увеличился
с 5,3 трлн руб.
до 8,22 трлн руб.,
то есть более чем
в 1,5 раза**

¹ ЕГРПО – Единый государственный регистр предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования – прим. ред.

² Рассчитано автором по данным Росстата и МЭР.

Другие способы оценки предпринимательской активности

Процесс развития быстрорастущих фирм требует большей предпринимательской активности по сравнению с фирмами не ориентированными на рост. Это объясняется тем, что команды менеджеров в быстрорастущих фирмах постоянно заняты поисками новых путей развития бизнеса. С каждой новой идеей развития связан новый скачок в уровне предпринимательской активности, требуемой для воплощения этой идеи в жизнь.

Для характеристики уровня предпринимательской активности наряду с уже отмеченными индексами могут также применяться и другие. Например, количество малых предприятий, их оборот, стоимость активов, численность занятых, доля в объеме произведенного ВВП и др.

Учет и оценка мотивационной составляющей (МП) человеческого капитала в действующей практике управления в нашей стране, как правило, не осуществляется. Это негативно отражается на результатах хозяйственной деятельности.

Ряд специалистов опыт и знания, навыки и умения связывают с понятием предпринимательской активности, отмечая при этом ключевую особенность последней, отличающей предпринимательскую деятельность от обычной хозяйственной. Подходы к оценке предпринимательской активности в мировой хозяйственной практике различны. В США, для этой цели применяют показатель, характеризующий динамику еженедельных обращений трудоспособного населения за пособием по безработице.

Человеческий капитал и стратегическое управление

Использование предложенных подходов измерения человеческого капитала в стратегическом управлении развитием конкретной производственно-хозяйственной системы, рассматриваемой на соответствующем уровне ее регулирования, предполагает организацию мониторинга, анализа, оценки и прогнозиро-

***в США, для оценки
предпринимательской
активности
применяют
показатель,
характеризующий
динамику
еженедельных
обращений
трудоспособного
населения
за пособием
по безработице***



Рис. 1. Структура модели стратегического управления

вания пропорций между целевыми и ресурсными показателями этой системы.

Принципиальная структура модели стратегического управления может быть проиллюстрирована (рис. 1).

Для оценки социально-экономического потенциала региона могут использоваться две группы критериальных показателей – ресурсная (затратная) и целевая (результатирующая). Первая включает численность населения, численность занятых, основные фонды, инвестиции в физический и человеческий капитал, энергопотребление, расходы домашних хозяйств, государственные расходы и др., вторая – масштаб и качество человеческого капитала, валовой региональный валовой внутренний продукт (ВВП), энергоемкость, трудоемкость, фондоемкость ВВП, денежные доходы населения и др.

Литература

1. Колесникова Л. Предпринимательство: от «максимизации прибыли» к синергии социально-экономических систем // Вопросы экономики. - 2001 - №10. - С. 51.
2. Global Entrepreneurship Monitor. London Business School, Ernst and Young, 2000.