устойчивые инновационные взаимодействия и закономерности их формирования в неравновесных экономических системах

Основным направлением вектора реализации и поддержки инновационной деятельности в современных условиях становится формирование национальной инновационной системы (НИС), которая должна осуществлять инвентаризацию новых знаний и выявление инновационных компетенций, развитие инфраструктур поддержки субъектов инновационной деятельности и вовлечение инновационных компетенций в процессы обмена.

Рыгалин Д.Б.
докторант Института экономики, управления и права Московского государственного института электронной техники (технического университета)

Основной проблемой создания НИС является тот факт, что институты не могут быть созданы директивно, а являются результатом достаточно длительного взаимодействия по продвижению инноваций. При этом эффективность инновационных процессов зависит не только от продуктивности деятельности самих экономических субъектов (фирм, научных организаций, различных инновационных структур), но и от того, как они взаимодействуют друг с другом в качестве элементов коллективной системы создания и использования знаний, а также с общественными институтами (такими, как ценности, нормы, право).

Создание инновационной инфраструктуры

В рамках НИС должны быть установлены устойчивые взаимодействия ее элементов, что, с одной стороны, позволит гарантировать чувствительность НИС к новым знаниям, а с другой – сформировать прочную позицию для новатора, которому будет обеспечен равный и адекватный доступ к инновационной инфраструктуре.

Знания приобретают большую значимость, чем природные ресурсы и физический капитал, становятся количественным и качественным фактором экономического роста. И конкуренция в экономической системе решает еще одну очень важную задачу – оптимальное использование специализированных знаний, рассеянных среди миллионов людей, являющихся субъектами экономической системы. В процессе конкуренции каждый участник рынка стремится собирать, накапливать, хранить и перерабатывать информацию, необходимую для его успешной деятельности. В результате конкуренция побуждает людей получать и передавать знания.

Важную роль в этом контексте приобретает согласование интересов и целей субъектов экономической системы и их взаимодействие. И чем больше индивиды отличаются друг от друга по своим способностям и наличию ресурсов, тем больше они нуждаются в объединении.

Устойчивость инновационных взаимодействий

Устойчивые инновационные взаимодействия возникают в период направленного развития любой экономической системы, характеризующейся переходным (неравновесным) состоянием, основанным на усилении и обеспечении инновационной деятельности, что придает данной системе определенную прочность, основанную на сохранении целостности и стабильности вектора развития.

Можно выделить следующие признаки устойчивости, которые характерны для любой системы:

– обеспечение возврата к состоянию равновесия системы при любых возмущениях среды;

– регулируемость состояний неустойчивости для обеспечения альтернатив развития в бифуркационных процессах;

– безразличие к возмущениям (закрытость системы);

– устойчивость к воздействиям среды в диапазоне заданных характеристик развития (например, правил поведения, стандартов, нормативов и регламентируемых плановых показателей).

устойчивость экономической системы определяется степенью использования ее внутренних возможностей и «умением» приспосабливаться к условиям внешней среды

Устойчивость инновационных взаимодействий проявляется в достижении такого равновесного состояния экономической системы в текущий момент времени, при котором она стремится к инновационному развитию на основе сбалансированной структуры субъектов инновационного взаимодействия и ресурсов экономической системы.

При этом сама экономическая система также характеризуется свойством устойчивости: она не только обеспечивает результаты, отклоняющиеся от ожидаемых на допустимо малую величину, но и способна к самовосстановлению, несмотря на действие неблагоприятных факторов.

В современных условиях устойчивость экономической системы, с одной стороны, определяется степенью использования ее внутренних возможностей и «умением» приспосабливаться к условиям внешней среды, а, с другой стороны, – влиянием внешних, то есть социально-экономических и природно-климатических факторов. Поэтому современная экономическая система должна быть адаптивной, способной снижать уровень неопределенности, достаточно гибкой, чтобы быстро реагировать на выявляемые отклонения функционирования от запланированных параметров.

Окупаемость инноваций, диффузия новшества

Инновационные взаимодействия формируют направленность достижения экономической системой состояния равновесия путем качественных изменений ее функционирования при переходе из одного неравновесного состояния в другое. При этом экономическая система достигает более высокого уровня относительного порядка, позволяющего на основе подвода извне энергии и ресурсов, а также предпринимательского интеллекта осуществить производство такой продукции, которая в условиях существующей неопределенности и риска, вызванных внедрением принципиально «новых хозяйственных комбинаций» [1], способна обеспечить окупаемость инноваций

устойчивость инновационных взаимодействий проявляется в достижении равновесного состояния экономической системы и ее стремлении к инновационному развитию

и платежеспособность субъектов инновационного взаимодействия.

Устойчивость инновационных взаимодействий прямо зависит и от диффузии новшества, т.е. способности с определенной скоростью и широтой распространяться в экономической системе (как в данной отрасли, так и в других). Инновационное взаимодействие предполагает, что его участник получает дополнительные результаты по сравнению с теми, которые он имел раньше, или другими участниками экономического процесса. Результат инновационной деятельности в целом отражается на макроэкономическом развитии общества, что является следствием инновационной составляющей экономического роста. Однако и участники инновационного взаимодействия, и общество в целом не в равной степени потребляют полученные результаты инновационной деятельности, и это влияет на последующие процессы инновационного развития.

нововведение должно формировать ту или иную потребность и затем, уже при коммерциализации, удовлетворять ее

Основные результаты инновационной деятельности

Исследуя результаты инновационной деятельности, приходим к выводу, что наиболее изученными из них являются следующие:

– научно-техническое развитие (прогресс) общества;
– создание более прогрессивных технологий;
– рост производительности труда в обществе;
– научно-техническое развитие предприятия;
– повышение квалификации персонала;
– удовлетворение потребностей общества или его части;
– получение дополнительной прибыли предприятием;
– получение дополнительного валового дохода обществом.

Указанные результаты достаточно часто относят к итогам обычной деятельности без выделения их инновационной направленности. Вместе с тем они позволяют получить более высокий доход в будущем.

Современная модель коммерциализации инноваций подразумевает, что именно само

«удовлетворение потребностей общества» не является результатом как таковым, а должно быть интегрировано с результатом получения дополнительного дохода

нововведение должно сформировать ту или иную потребность и затем, уже при коммерциализации нововведения, удовлетворить ее. Следовательно, отсутствие инновации в ряде случаев приводит и к отсутствию самой потребности, что в условиях ограниченности ресурсов может в целом стать положительным явлением. Соответственно, результат «удовлетворение потребностей общества» не является главным, а должен быть интегрирован с результатом получения дополнительного дохода, так как его эффективность полностью зависит не от самой инновационной деятельности, а от структуры затрат на коммерциализацию подобной инновации (уровень сопротивления среды внедрению новшества, включая, прежде всего, трансакционные издержки и стоимость ресурсов).

Современная эволюционно-институциональная теория исходит из признания неоднородности экономических субъектов (новаторов и консерваторов), отсутствия на современном рынке совершенной конкуренции и полной информированности хозяйственных субъектов, признает неравновесие спроса и предложения в качестве одного из основных условий развития. Поэтому инновационные взаимодействия должны достигать уровня устойчивых, поскольку экономической системе присуща неравновесность информации.

Таким образом, инновационные взаимодействия являются системообразующими процессами, что и позволяет рассматривать возможность развития экономических систем до создания институтов, и именно инновационные взаимодействия должны стать основной для их формирования.

Литература

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. – М.: Прогресс, 1982.
2. Ковалев Г.Д. Инновационные коммуникации. – М.: ЮНИТИ, 2000.

рп