как оценить рыночную инфраструктуру города?

использование экономико-статистических методов в исследовании рыночной инфраструктуры города

Определяющим фактором в развитии рыночной инфраструктуры выступает экономико-статистическая оценка показателей. Она осуществляется на базе социально-экономических критериев мониторинга с использованием различных статистических методов ее определения.

ля эффективного планирования и менеджмента необходима полная, точная и оперативная информация об объекте управления. Такой информацией в значительной степени призван обеспечить мониторинг социально-экономического развития территории. Как механизм выявления и учета потребностей, он является ядром системы социально-экономического муниципального планирования.

Мониторинг

Мониторинг определяет не только перспективные цели, но и всю технологию разработки плана, его комплексность, обоснованность, реальность и эффективность. Особенно важно проведение предплановых исследований в административных районах столиц, крупных городах, как территорий с высокой плотностью населения и повышенными требованиями к факторам социальной инфраструктуры. Наличие информации о распределении долей рынка между предприятиями позволяет проанализировать конкурентную среду, что является одной из основных целей исследования

Суслова Ю.Ю.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и планирования, Красноярский государственный торгово- экономический институт

инфраструктуры. Сформировавшаяся с 2000 года тенденция роста уровня насыщения розничной торговли товарами носила устойчивый характер.

Если ранее малейшее повышение покупательского спроса сопровождалось нарушением сбалансированности потребительского рынка, то в настоящее время этого практически не происходит. Для рыночной инфраструктуры характерно усиление необходимости государственного регулирования, повышение достоверности и объективности результатов исследования рынка при обобщении и анализе степени развития конкуренции, состоянии исследуемого объекта.

Индекс Герфиндаля-Хиршмена и процент концентрации рынка

При оценке состояния рыночной инфраструктуры необходимо использовать такие статистические методы, как расчет коэффициентов концентрации рынка, индекс Герфиндаля-Хиршмена, характеризующие преобладание на рынке одной или нескольких фирм.

Коэффициент концентрации рынка представляет собой процентное отношение всех объемов продаж предприятиями, имеющими большие доли в сегменте, к общему объему продаж.

Индекс Герфиндаля-Хиршмена определяется как сумма квадратов рыночных долей крупных фирм на рынке и трактуется как наиболее адекватная характеристика интенсивности конкуренции. Он используется совместно с коэффициентом концентрации рынка. Если последний более 70%, а индекс Герфиндаля-Хиршмена более 2000, то присутствует высокая степень концентрации рынка и конкурентная среда развита слабее.

Необходимо отметить, что в целом потребительский рынок товаров отечественного производства является умеренно концентрированным. Т.е. на нем находится достаточное число предприятий-продавцов, что отражается на высокой конкурентной среде между ними.

для эффективного планирования и менеджмента необходима полная, точная и оперативная информация об объекте

Комплексная оценка рынка и степени его привлекательности

Анализируя рыночную инфраструктуру по укрупненным товарным группам, отметим, что наибольшая концентрация рынка наблюдается по товарам зарубежного производства — 66,2% по сравнению с рынком отечественных товаров — 56,5%. Конкурентная среда более жесткая на рынке товаров зарубежного производства — 4911,2 по сравнению с рынком товаров отечественного производства — 4320,1, о чем свидетельствует индекс Герфиндаля-Хиршмена (таблица 1). Таким образом, концентрация рыночных долей остается умеренной, т.е. рынок не насыщен товарами в полном объеме, и имеется возможность увеличения его емкости. Использование метода анализа товарно-

Использование метода анализа товарного рынка через дисперсию рыночных долей приводит к тому, что для всего рынка она составляет 2,31, по товарам отечественного производства – 3,2, зарубежного – 0,56. Это характеризует возможную рыночную власть предприятий через неравенство их размеров.

мониторинг
определяет
не только
перспективные
цели, но и всю
технологию
разработки плана,
его комплексность,
обоснованность
и эффективность

Таблица 1

Расчет коэффициентов концентрации и индекса Герфиндаля-Хиршмена на потребительском рынке отдельных товаров и товарных групп города

Показатели	Доли трех круп- ных продавцов, %	Коэффициент концентрации рынка, %	Квадраты долей рынка продавцов	Индекс Герфиндаля- Хиршмена	Уровень концентрации рынка и интенсивности конкуренции
Потребительский рынок отдельных товаров и товарных групп в целом	57,3 29,9 9,73	59,1	3283,3 894,0 94,7	4272,0	Умеренный
Потребительский рынок отечественных товаров и товарных групп	54,4 36,5 5,33	56,5	2959,4 1332,3 28,4	4320,1	Умеренный
Потребительский рынок зарубежных товаров и товарных групп	65,5 11,1 22,31	66,2	4290,3 123,2 497,7	4911,2	Умеренный

если коэффициент концентрации рынка более 70%, а индекс Герфиндаля-Хиримена более 2000, то налицо высокая степень концентрации рынка и конкурентная среда развита

Следовательно, чем больше величина дисперсии, тем более неравномерным и более концентрированным является рынок, тем на нем слабее конкуренция и сильнее власть крупных фирм, особенно тех, которые осуществляют реализацию товаров отечественного производства, что и было отмечено во всех ранее произведенных расчетах.

Таким образом, применение ряда экономикостатистических методов при оценке рыночной инфраструктуры позволяет комплексно оценить развитие самого рынка и степень его привлекательности для настоящих и будущих потенциальных инвесторов.

Литература

- 1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Анализ структур товарных рынков: экономическая теория и практика России. М.: Экон. ф-т МГУ: ТЕИС, 1998. 133 с.
- 2. Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков.- М.: Экон. ф-т МГУ: ТЕИС, $2000.-253~\mathrm{c}.$

pn



в журнале

креативная экономика, входящем в перечень изданий, рекомендуемых ВАК для публикации результатов научных исследований,

можно опубликовать научную статью в кратчайшие сроки

звоните по телефону (495) 648 6241 пишите по адресу

editor@CreativEconomy.ru или узнайте условия на сайте www.CreativEconomy.ru