

# цена простого продукта

механизм регулирования цен в АПК

*Механизм изменения и регулирования цен в АПК<sup>1</sup> совершенно отличается от его функционирования в других отраслях экономики. Это связано со спецификой как сельского хозяйства, так и рынка продовольствия. Здесь влияет тесная зависимость сельского хозяйства от сил природы и вытекающая из этого неустойчивость и сезонность производства.*

Использование в качестве основных средств и предметов труда биологических объектов (земли, растений, животных), а также зданий со специфической планировкой и оборудованием, которые используются в течение длительного времени, делает агропромышленный комплекс консервативной отраслью. Увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции требует предварительного наращивания мощностей I сферы АПК и затем ее переработки, т.е. III сферы. В этой связи АПК в целом обладает очень низкой производственной мобильностью.

По этим причинам сельское хозяйство на кратковременное колебание цен не может реагировать, а на длительные изменения отзывается со значительным временным лагом. Иногда агропромышленному комплексу удается привести свои отрасли в соответствие с требованиями рынка лишь за несколько лет.

Получив продукцию, и выйдя с ней на рынок, предприятия II и III сфер АПК встречаются

**Воронина С.А.**  
аспирантка  
кафедры  
экономической  
теории  
Воронежской  
государственной  
лесотехнической  
академии

<sup>1</sup> АПК — аграрно-промышленный комплекс.

с другой большой проблемой – низкой эластичностью спроса на продовольствие в зависимости от цен. Это связано с постоянством и устойчивостью биологических потребностей населения в продуктах питания, а в случае снижения реальных доходов продукты приобретаются за счет уменьшения расходов на товары длительного пользования. Спрос на продовольствие иногда неадекватно реагирует на цены и доходы населения, поэтому ценовое регулирование в этой области не всегда эффективно.

***Недопустимость саморегулирования АПК за счет свободного колебания цен***

Ценовой механизм регулирования спроса и предложения на рынке продовольствия срывает с очень большим опозданием и не адекватно их изменению. Продовольственный рынок при большом количестве производителей продукции и еще большем количестве потребителей очень плохо саморегулируется. Необходимо учесть, что в самом сельском хозяйстве на подавляющее количество продукции нет, и не может быть монополии на производство. Предприятия же и III сферы АПК, от которых сельское хозяйство очень сильно зависит, поскольку у первой покупает машины, удобрения, комбикорма, сырьевые ресурсы и т.п., а второй продает свою продукцию, в России чаще всего выступают как местные монополисты. Они могут договориться между собой и диктовать сельскохозяйственным производителям выгодную им ценовую политику. Исходя из этого, надежда на саморегулирование сельскохозяйственного производства и рынка продовольствия за счет свободного колебания цен в АПК не оправдана и опасна.

Как показывает и хозяйственная практика многих стран, стихийное колебание цен в агропромышленном комплексе столь значительно, что оказывает деструктивное или

***сельское хозяйство не имеет возможности отреагировать на кратковременное колебание цен***

разрушающее воздействие в первую очередь на сельскохозяйственное производство, расположенное между двумя монополизированными сферами, а затем и на те сферы АПК, развитие которых определяется состоянием сельского хозяйства и рынка продовольствия. В высокоразвитых странах основным регулятором сельскохозяйственного производства и продовольственного рынка является государство, которое стремится ограничить размах цен на продукцию путем установления не очень отличающейся ограничительной верхней и нижней цены и находящейся между ними условной, или индикативной цены.

### **Особенности государственной поддержки**

Механизм государственного установления и поддержания цен достаточно многообразен и гибок, и те или другие его элементы включаются или усиливаются в зависимости от сложившейся обстановки. К их числу можно отнести и государственные закупки сельскохозяйственной продукции при ее перепроизводстве, и товарные интервенции при недостатке с целью поддержания равновесия спроса, предложения и желаемого уровня цен. Такие крупномасштабные рыночные операции требуют больших финансовых затрат и не всегда достигают цели, поэтому государства вводят прямое планирование производства.

Особые элементы механизма ценового регулирования ориентированы на внешнеторговую сферу и нацелены на защиту отечественного производства. Уровень защитных систем в различных странах существенно различается. Он строится по принципу: чем хуже условия производства и менее конкурентны продукты, тем выше уровень защитных систем, который иногда достигает более 200% базовых цен. Большинство экономически развитых стран для поддержки своих производителей сельскохозяйственной продукции держат цены на внутреннем рынке на уровне,

**иногда лишь  
за несколько  
лет сельскому  
хозяйству  
удается  
привести свои  
отрасли  
в соответствие  
с требованиями  
рынка**

в 2-3 раза превышающем уровень цен мирового рынка.

### ***Сельское хозяйство – донор смежных секторов производства***

В современном агропромышленном комплексе нет четкого и ограничивающего процесса ценообразования. Соответственно организации стремятся закупить сырье по минимальной стоимости. Регионы пытаются ввести ценовое регулирование и ограничить рост цен на продовольствие, что наносит серьезный урон сельскохозяйственному производству.

Сельскохозяйственное производство, характеризующееся более низким уровнем обобществления и имеющее ограниченный конкурентный потенциал, сильно проигрывает в межотраслевой и внутриотраслевой конкуренции и выступает своеобразным донором более организованных и монополизированных смежных секторов. Выгоды от либерализации цен в АПК при полном отсутствии их регулирования и условий конкуренции получили именно эти смежные отрасли и, прежде всего, стоящие между товаропроизводителями и конечными потребителями продовольствия.

Таким образом, механизм изменения и регулирования цен в агропромышленном комплексе передовых стран многообразен. Саморегулирование рыночного производства сельскохозяйственной продукции в развитых государствах дополняется действенным экономическим регулированием. Оно направлено на повышение доходов фермерских хозяйств посредством поддержания равенства спроса и предложения на товары, прямую экономическую поддержку фермеров и протекционистских мер по защите собственных производителей.

### ***Позитивные изменения***

Российское правительство не принимает достаточных мер по повышению конкурен-

***спрос на продовольствие иногда неадекватно реагирует на цены и доходы населения, поэтому ценовое регулирование не всегда эффективно***

**продовольственный  
рынок при большем  
количестве  
производителей  
продукции и  
еще большем  
количестве  
потребителей  
очень плохо  
саморегулируется**

тоспособности собственного сельскохозяйственного производства и устранению монополистического ценового диктата крупных промышленных предприятий, в частности монополии предприятий I и III сфер АПК. Ценовая политика государства внутри страны и на международной арене по существу не защищает отечественных производителей сельскохозяйственной продукции, что предопределяет разрушение этой жизненно важной отрасли.

В настоящее время финансовое положение сельскохозяйственных производителей начинает меняться к лучшему. После августовского кризиса 1998 г. стало невыгодно поставлять импортное продовольствие в Россию. Это вызвало рост цен на продукцию отечественных товаропроизводителей. В результате уровень окупаемости приблизился к 100%. Эту благоприятную ситуацию необходимо развивать путем повышения урожайности растений и продуктивности животных, что позволит постепенно сделать производство всех видов продукции прибыльным.

### **Литература**

1. Любимцева С. Потребительский спрос и предложение на внутреннем рынке. // Экономист. – 2002. №5. – с. 33-50.
2. Четвертакова В.П. Цены и ценообразование в АПК. – Воронеж: ВГЛТА, 1998. – 96 с.

**pn**