

за здоровье... детей

*новшества в российском
предпринимательстве
при организации детского
оздоровительного туризма*

*Эффективная организация детского отдыха возможна
лишь при единстве социальных
институтов: семей, органов
государственной власти, предприятий
сферы размещения,
а также туроператоров и турагентов,
как представителей сферы российского
предпринимательства. Благодаря единой
концепции, основанной на внедрении
новшеств, рождается перспективная
модель предоставления рекреационных
услуг в сфере детского оздоровительного
туризма.*

Колесниченко Е.С.
аспирантка
кафедры
предприни-
мательства,
экономики и
управления,
Российский
государственный
социальный
университет,
г. Москва

Российская национальная идея воспитания подрастающего поколения включает три составные части: физическое, интеллектуальное и личностное здоровье. Здоровье ребёнка, как приоритетное направление деятельности специализированных учреждений туристской сферы, принято рассматривать в качестве социального здоровья, то есть интегрированной категории, объединяющей психологические, педагогические, научные, а также экономические знания.

Организация отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков – одна из важнейших проблем не только педагогов и родителей, но и юридических лиц, функционирующих в данной сфере социального туризма.

Детский отдых, как одна из наиболее ответственных сфер предпринимательской деятельности, нуждается во внедрении новых идей

(новшеств), которые позволяют не только улучшать и развивать уклады юридических лиц, а также трансформировать сервисный процесс, образовывая инновационную модель. Исследование данной проблемы является актуальным, так как здоровье ребёнка – это будущее России.

Новшества выступают в качестве двигателей, регулирующих туристский рынок, закладывая основы предпринимательской деятельности. Кроме того, как предмет исследования, они определяют методологический аспект при организации детского отдыха в условиях развития рыночных отношений.

Детский туризм, как элемент экономики и социальной сферы, затрагивает ряд проблем: отсутствует чёткая нормативно-правовая база, которая бы контролировала полномочия юридических лиц; нет единого контролирующего органа, направляющего и регулирующего деятельность, в том числе инновационную, среди туроператоров и турагентов. Соответственно, объектом являются социально-экономические и правовые отношения при организации детского отдыха в условиях российского опыта.

В соответствии с законом «Об основах туристической деятельности» от 01.06.2007 г., регулирующим туроператорскую и турагентскую деятельность, юридические лица облагаются финансовой, правовой и социальной ответственностью, с целью получения свидетельства и внесения в реестр. Данная консервативная политика царит уже многие годы и, соответственно, предусматривает внедрение инновационной политики со стороны органов государственной власти.

Бывший премьер-министр РФ Виктор Зубков полагал, что «работу по развитию малого и среднего бизнеса в настоящее время в России никто не контролирует, поэтому необходимо организовать соответствующий, государственный орган, комиссию, которая бы контролиро-

**эффективная организация
детского отдыха возможна
лишь при единстве
социальных институтов**

**российская национальная идея
воспитания подрастающего
поколения включает
три составные части:
физическое,
интеллектуальное
и личностное здоровье**

лировала все направления российского предпринимательства, а также давала возможность реализовывать перспективные идеи в сфере среднего и малого бизнеса»¹.

А президент Дмитрий Медведев выдвигает свою точку зрения относительно инновационной политики, проводимой в РФ во всех отраслях предпринимательской деятельности человека. По его словам,

«необходимо выстраивать в инновационной среде сквозные технологические коридоры, которые бы обеспечили продвижение передовых знаний к рынку»².

В полномочия юридических лиц при организации детского отдыха входят: транспортное обслуживание, услуги страхования, размещение в определённых местах временного проживания. Так, фирма «Алтайская одиссея» функционирует на туристском рынке уже 5 лет, разрабатывая и организовывая детский отдых по различным направлениям.

Проведение инновационной политики на предприятиях осуществляется успешно. Благодаря профессионализму сотрудников для детей подобраны наиболее интересные инновационные проекты, выступающие в качестве досугово-оздоровительных программ: «Детская империя туризма», «Оздоровительно-лингвистическая программа», «Туристское ориентирование» и ряд других.

Государство планирует перспективные новшества относительно российского предпринимательства. И, на основании этого, на туристском рынке необходимо консолидировать деятельность юридических лиц, занятых в организации детского отдыха.

¹ Деловая газета «Взгляд». – 2008. №3. – Стр. 8.

² Деловая газета «Взгляд». – 2008. №4. – Стр. 10.

Во-первых, введение специального контролирующего органа, компетентного в вопросах организации детского отдыха, в лице органа государственной власти, за соблюдением всех полномочий со стороны туроператора и турагента. В полномочиях предполагаемого органа управления будет также контроль над разработкой инновационных проектов со стороны юридических лиц. Планируемое новшество позволит выявить наиболее успешных представителей среднего и малого бизнеса, функционирующих в сфере детского оздоровительного туризма.

Во-вторых, организация отдыха для бюджетных детских групп должна также быть в рамках полномочий определённого туроператора. При этом финансирование осуществляется за счёт семьи с определённым количеством детей в возрасте от 7 до 14 лет, нуждающейся в государственной поддержке, а именно в сокращении НДС с 18% до 7% с каждого работающего члена семьи, на попечении которого находятся иждивенцы. Сэкономленную сумму планируется автоматически перечислять в детский инновационный фонд, который пополняется на добросовестной основе и контролируется банковской государственной структурой либо фондом социального страхования.

Предлагаемое новшество позволит:

- организацию детского отдыха внедрить в ранг особо ответственных видов предпринимательской деятельности;
- разрабатывать наиболее интересные оздоровительные туры;
- стабилизировать ситуацию на туристском рынке;
- выявлять наиболее компетентных специалистов, занятых в сфере детского оздоровительного туризма.

Внедрение планируемых инноваций позволит определить отрасль детского туризма как экономико-правовой процесс,

***необходимо выстраивать
в инновационной среде
сквозные технологические
коридоры, которые бы
обеспечили продвижение
передовых знаний к рынку***

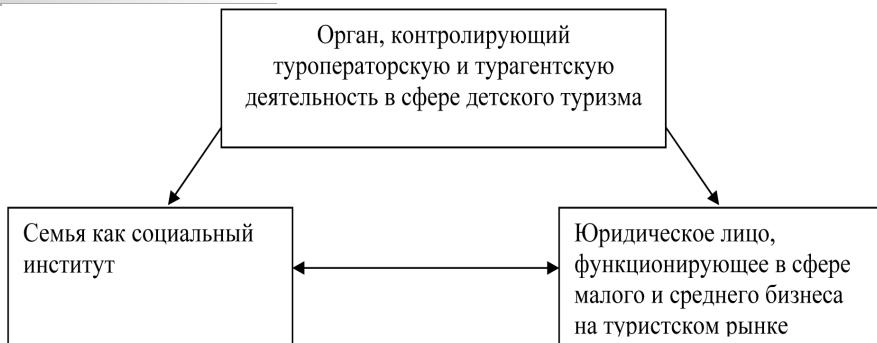


Рис. 1. Концепция реализации новшеств в сфере детского оздоровительного туризма

составными элементами которого являются социально-сервисные аспекты.

Концепция внедрения предполагаемых новшеств представлена на *рис. 1*.

Соответственно, разработанная концепция реализации новшеств в сфере детского оздоровительного туризма представляет собой социально-правовой механизм, включающий сервисные аспекты, имеющие практическую значимость при реализации социально-экономических отношений.

Таким образом, необходимость разработки новшеств при развитии малого и среднего бизнеса на детском туристском рынке велика, так как только благодаря новым перспективным идеям сфера, в которой функционируют туроператоры и турагенты, приобретет статус концентрированного туристического клана.

pn