Дохолян С.В.
докт. экон. наук, профессор, заведующий отделом,
Институт социально-экономических исследований
Дагестанского научного центра РАН

смелое завтра

повышение конкурентоспособности экономики региона на основе новых подходов к формированию отраслевой структуры промышленности

Отраслевая структура промышленности в значительной степени определяет экономическую эффективность и социальные показатели региона, а также роль, которую он играет в экономике страны. На протяжении многих лет индустрия России была организована по отраслевому принципу, когда определенные отрасли закреплялись за конкретными территориями исходя из ресурсного потенциала и экономии на производственных издержках.[1]

Несмотря на положительные стороны данного способа структурирования промышленности страны, отраслевой принцип организационно усложняет процесс финансово-экономического оздоровления предприятий. Регионально-отраслевое структурирование препятствует диверсификации производства, эффективному использованию мощностей, человеческого и финансового потенциалов, затрудняет распространение новых знаний и технологических решений.

Новые подходы к специализации региона заключаются в следующем:

I. *Прогнозирование перспектив экономического развития отраслей специализации региона.* Анализ текущего состояния отрасли и прогноз перспектив развития является отправной точкой при разработке экономической политики ее реформирования. В этой связи применение методик традиционного финансово-экономического анализа для характеристики целого сектора становится затруднительным, поскольку они используются преимущественно к предприятиям. Кроме того, строить прогнозы развития отрасли на основании только лишь финансо-

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ, проект №07-02-00033а.

во-экономических показателей не представляется разумным.

Разработка эффективной экономической политики по отношению к целой отрасли требует применение комплексного инструмента прогнозирования, который, с одной стороны, являлся бы достаточно агрегированным, а с другой стороны, не терял бы информативности. Инструмент прогнозирования будущего состояния предприятия должен учитывать как финансовые, так и экономические (производственные, технологические) особенности данной системы.

Кроме того, инструмент прогнозирования развития должен характеризовать перспективную динамику состояния отрасли, то есть предсказывать ее будущее положение на несколько лет вперед с интервалом в один год.

Ситуационная модель развития отрасли является одним из инструментов разработки концепции развития отрасли и специализации региона.

II. *Выбор перечня отраслей специализации региона исходя из конкурентных преимуществ высокого порядка*. Основой стратегии региона, а в ее рамках и ассортиментной политики в рамках конкретных отраслей, должна стать реализация мер, обеспечивающих повышение конкурентоспособности выбранной приоритетной номенклатуры специализации. Имеется в виду создание конкурентных преимуществ перед другими субъектами РФ в рамках определенных секторов. В соответствии с современной теорий конкуренции, все конкурентные преимущества регионов можно условно разделить на две категории: преимущества низкого и высокого порядка.

Преимуществами низкого порядка являются: возможность использовать дешевую рабочую силу, дешевые материалы (сырьё), энергию. Низкий порядок объясняется тем, что эти конкурентные преимущества крайне неустойчивы. Их легко утратить как из-за ресурсоограниченности, так и в условиях инфляции и роста зарплаты в конкретном регионе. Это, в свою очередь, может быть связано с региональной политикой по увеличению заработной платы, влиянием социально-ориентированных движений и проч. Поэтому преимущества низкого порядка не способны надолго обеспечить конкурентоспособность, так как обладают малой устойчивостью.

Преимуществами высокого порядка являются уникальная продукция и технология, высококвалифицированные специалисты, а также известная торговая марка и хорошая репутация предприятия.

Однако преимуществами высокого порядка является ограниченное

отраслевая структура промышленности в значительной степени определяет экономическую эффективность и социальные показатели региона

строить прогнозы развития отрасли на основании только лишь финансово-экономических показателей не представляется разумным

число элементов. Кроме того, не все регионы России могут продемонстрировать наличие хоть какого-нибудь конкурентного преимущества высокого порядка. Это относится только к экономически неразвитым территориям, которые (следуя общей тенденции) еще не перешли от индустриального к постиндустриальному этапу развитию.

Таким образом, каждый субъект РФ в рамках своей промышленной политики должен:

во-первых, проанализировать существующие и потенциальные конкурентные преимущества;

во-вторых, в качестве приоритетных отраслей промышленности выбрать те, которые имеют задел по конкурентным преимуществам высшего порядка;

в-третьих, при отсутствии используемых и потенциальных преимуществ высшего порядка региону следует выбирать специализацию исходя из сравнительных преимуществ низшего порядка.

III. *Выбор приоритетной номенклатуры специализации для каждой из выбранных отраслей.* После того, как регион четко определится с перечнем тех отраслей, на которых он в долгосрочном плане будет специализироваться, возникает вопрос о выборе номенклатуры его специализации. То есть, отраслевой принцип организации промышленности по-прежнему остается основополагающим, но при этом регион сам выбирает ту номенклатуру производства в данной отрасли, которая для него является экономически эффективной. Здесь на первый план выходит *ассортиментная политика*.

Для разработки принципов выбора приоритетной номенклатуры необходимо для начала рассмотреть более узкое направление – простейшую модель «регион – одна отрасль», в рамках которой предполагается допущение, что в данной территории производится только один вид продукции. Как только будет сформулирована номенклатура специализации для одной отрасли, в анализ можно будет ввести две и более

преимуществами высокого порядка являются уникальная продукция и технология, квалифицированные специалисты, известный бренд и хорошая репутация предприятия

отраслей с решением задачи на оптимизацию материальных и финансовых потоков в рамках региона.

Для определения номенклатуры специализации региона по конкретной отрасли промышленности необходимо проанализировать преимущества продукции отрасли по следующим критериям: потребительский спрос, издержки производства, в частности постоянные издержки, издержки на материалы, транспортные и коммерческие расходы, ресурсы (производственные мощности, научно-технологический потенциал, финансовые ресурсы).

В зависимости от характера потребительского спроса, издержек производства и имеющихся ресурсов необходимо проработать региональную стратегию в области ассортимента всей отрасли.

IV. *Организация внутренней производственной инфраструктуры, основанной на выбранных услугах специализации региона.* Наряду с продукцией целесообразно проработать перечень услуг, на которых регион будет специализироваться. Основой может служить потребность предприятий в организации производственной инфраструктуры для продукции, произведенной за пределами региона или за границей.

Таким образом, на основании анализа потребности в создании производственной инфраструктуры регион должен определить перечень оказываемых услуг, экономически и юридически «закрепиться» на данном перечне и организовать сеть сервисных пунктов с передачей права на оказание конкретных услуг конкретным предприятиям.

формирование региональной стратегии позволит сохранить и укрепить субъектную независимость региона

Проведение эффективной производственной политики, основанной на грамотном прогнозировании, и формирование региональной стратегии позволит сохранить и укрепить субъектную независимость региона, контролировать материально-финансовые потоки, а также даст толчок к долгосрочному экономическому росту.

Литература

1. Дохолян С.В., Петросянц В.З. Конкурентоспособность региона: методологические вопросы // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2007.– №4. – С. 34-42.

2. Петросянц В.З., Дохолян С.В. Региональное развитие и факторы экономического роста // Региональная экономика: теория и практика. –2007.– №18 (54). – С. 10-18.

3. Петросянц В.З., Дохолян С.В. Критерии и факторы экономического роста региона // Проблемы современной экономики. – 2007. – №4. – С. 245-250.