дело за малым...

оценка перспектив развития предпринимательства в России

Для определения перспектив развития предпринимательства в России необходимо проанализировать условия внешней среды, оказывающей влияние на функционирование малого предпринимательства, развивающие положительные или отрицательные мотивации к занятию этим видом деятельности.

Бешкинская Е.В.
канд. экон. наук, проректор по стратегическому развитию Московской международной высшей школы бизнеса «МИРБИС»

Говоря об условиях развития малого предпринимательства, прежде всего, нужно иметь в виду его правовую базу, во многом отражающую общую политику государства в этом вопросе. За период вступления России на путь построения рыночной экономики принят целый ряд законодательных и других нормативно- правовых актов, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства. Приведем лишь те из них, которые определили общие правовые условия формирования этого сектора экономики.

Базой для формирования политики развития малого предпринимательства в целом и ее социально-экономической составляющей, в частности, является пока еще действующий Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства» [1].

В законе реализована идея систематизации норм, регулирующих отношения в сфере малого предпринимательства, определены главные направления государственных поддержки и развития малых предприятий, установлены основные формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности этих субъектов хозяйствования.

Во исполнение вышеназванного закона был принят ряд законодательных и нормативных активов, в частности [2, 3, 4, 5, 6]. Эти и последующие правовые акты имели высокое позитив-

ное значение для развития малого предпринимательства, способствуя росту положительной общественной и личной мотивации к занятию этой деятельности, что в конечном результате повело к росту числа малых предприятий (соответственно и числа предпринимателей), количество которых достигло максимального значения 890,6 тыс. единиц в 1999 году.

Однако одновременно стала нарастать целая система разного рода и вида ситуаций, отрицательно влияющих на развитие предпринимательства, и к 2001 г. число малых предприятий сократилось до 843,0 тыс. единиц (к 2003г. оно вновь возросло до уровня 1999г. и составило 890,9 тыс. единиц). Оценивая эту ситуацию в целом, авторы одного из исследований по этой проблеме [7] пишут о том, что условно серьезные препятствия, ограничивающие реализацию потенциальных возможностей развития малого бизнеса можно разделить на внешние (объективные) и внутренние.

«Внешние барьеры», по мнению указанных авторов, связаны с негативными аспектами развития и состояния внешней среды, что обусловлено неразвитостью правовой системы и отношений собственности, слабой защищенностью предпринимателей, непредсказуемостью политической ситуации в ряде регионов, неадекватностью финансовой инфраструктуры, сложившимся монополизмом на товарных рынках, низким уровнем платежеспособного спроса населения.

Внутренние проблемы развития малого предпринимательства связаны с отсутствием или недостатком опыта ведения бизнеса, низкой квалификацией менеджеров, их плохой информированностью о состоянии рынков.

Совокупность этих факторов и барьеров на пути развития малого предпринимательства приводит к тому, что из-за отсутствия мотивации, достаточных стимулов и необходимых знаний количество граж-

условно серьезные препятствия, ограничивающие реализацию потенциальных возможностей развития малого бизнеса, можно разделить на внешние (объективные) и внутренние

внутренние проблемы развития малого предпринимательства связаны с отсутствием опыта, низкой квалификацией менеджеров и их плохой информированностью о состоянии рынков

дан, желающих заниматься предпринимательской деятельностью, в целом по стране растет крайне медленно. Рост возможен, прежде всего, за счет новых молодежных, «офицерских», женских, семейных бизнесов, инновационно-производственного, строительного, научного направлений.

В другой, более краткой трактовке [8], комплекс проблем, негативно влияющих на предпринимательство, сводится к следующему:

– недостаточно разработано законодательно- и нормативно-правовое обеспечение;

– не до конца решены организационные, кадровые, материально-технические и финансовые проблемы.

Таким образом, основные причины сдерживающие развитие малого предпринимательства определились достаточно отчетливо и от того, насколько их действие будет нейтрализовано, зависят перспективы и малого и предпринимательства и роста контингента предпринимателей. Поэтому несколько подробнее рассмотрим имеющиеся по данному вопросу взгляды.

На основе оценки предпринимателей полученной в ходе социологического исследования [8], к наиболее значимым проблемам относятся:

–чисто финансовые (поиск оборотных средств, неплатежи, инвестиции, уплата налогов);

– маркетинговые (организация сбыта, в какой-то мере – приобретение сырья и материалов);

– взяточничество со стороны представителей власти (вымогательство чиновников);

– правовые (правовая защищенность);

– остальные проблемы, по мнению предпринимателей, имеют хотя бы и высокую, но относительно меньшую значимость.

Отметим, что широко распространенное мнение о чрезмерно высоком налоговом прессе на малые предприятия в свете рассматриваемого

Дело за Малым...

материала является несколько преувеличенным, поскольку данный негативный фактор по своему значению занимает пятое место среди других факторов.

В то же время, результаты исследования мнения предпринимателей с несколько иных позиций, приводимые в том же источнике [8] показывают нескольку иную картину. В данном случае, считают руководители малых предприятий, основной камень преткновения для развития малого бизнеса чрезмерно высокие налоги.

Сложности деятельности малых предприятий во многом зависит от целого ряда обстоятельств и условий регионального характера. В соответствии с имеющимся мнением [7] чаще всего с поборами и давлением предприниматели сталкиваются на мелкооптовых рынках потребительских товаров и рынках платных услуг, при распространении наружной рекламы, предоставлении услуг в виде пассажирских перевозок. Имеются следующие выявленные нарушения (административные барьеры):

– установление запретов на продажу (обмен, покупку) товаров;

– ущемление интересов хозяйствующих субъектов при сдаче в аренду нежилых помещений;

– нарушение принципов честной конкуренции при организации конкурсов и торгов на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

– незаконное введение дополнительных налогов и сборов, иных платежей, не предусмотренных федеральным и региональным законодательством.

Далее, по данным опроса руководителей малых предприятий, на них оказывается довольно значительный «прессинг» со стороны представителей государственных контрольных органов. При этом наибольший «интерес» к малым предприятиям имеет таможенная служба и архитектурное

чаще всего с поборами и давлением предприниматели сталкиваются на мелкооптовых рынках потребительских товаров и рынках платных услуг

управление. Наравне с ними «интерес» проявляется со стороны рэкета. Но все эти структуры (включая рэкет) являются региональными (муниципальными) и поэтому изменение характера их действий во многом зависит от позиции соответствующих органов власти.

Изложенные обстоятельства, характеризующие уже сложившееся состояние факторов внешней среды, негативно воздействующих на предпринимательство, особенно в малых и средних формах дают основание ряду исследователей для формирования достаточно пессимистических, прогнозов его развития. Тем не менее, по нашему мнению имеется достаточно много поводов для более оптимистической оценки перспектив развития малого и среднего предпринимательства с позиций ожидаемых и возможных положительных изменений, стимулирующего воздействия внешней для него политической и социально-экономической среды.

Если допустить, что удалось бы до нуля снизить барьеры для входа желающим заняться предпринимательством, говорится в одном из исследований [9], и обеспечить эффективную институциональную поддержку этим людям (консультацию-тренинг, информационную поддержку и т.п.), то число малых предприятий в России, составляющее сегодня в среднем 6 единиц на 100 человек населения, возросло бы на порядок.

Даже если с учетом нетрудоспособного населения и препятствий на начальном этапе развития до стадии старта дошла бы только четверть из них, то численность малых предприятий на 1000 человек населения могла бы составить порядка 25 единиц. Это уже было бы вполне сравнимо с плотностью сети малых предприятий в ряде развитых стран Европы. Это мнение еще раз подтверждает наш вывод о том,

по данным опроса руководителей малых предприятий на них оказывается довольно значительный «прессинг» со стороны представителей государственных контрольных органов

Дело за малым...

что в целом перспективы развития предпринимательства могут быть оценены как оптимистические.

Литература

1. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства» № 88-ФЗ от 14 июня 1995 г. (в ред. Федеральных законов № 31 –ФЗ от 21 марта 2002г., № 122-ФЗ от 22 августа 2004)
2. Федеральный закон РФ «Об упрощённой системе налогообложения, учёта и отчётности для субъектов малого предпринимательства» № 222 - ФЗ от 29 декабря 1995г.
3.Указ Президента РФ «О Государственном комитете Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства» №563 от 06 июня 1995г.
4.Указ Президента РФ «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации» №752 от 04 апреля 1996г.
5. Постановление Правительства РФ « О федеральном фонде поддержки малого предпринимательства» № 1184 от 4 декабря 1995г.
6. Постановление Правительства РФ «Об участии субъектов малого предпринимательства в производстве и поставке продукции и товаров для федеральных государственных нужд» № 523 от 29 апреля 1996г.
7. «Менеджмент в малом предпринимательстве». Сборник статей, учебных и информационных материалов. М. Издательство Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова. 2005г.
8. Шавгулидзе М.Г. «О малом предпринимательстве в Кемеровской области и роли Кузбасской ТПП в развитии малого бизнеса материалы 6 всероссийской конференции представителей малых предприятий « Малый бизнес- экономическая основа развития местного самоуправления», 26 апреля 2005 г. Торгово-промышленная Палата Россиискоой Федерации
9. Малое предпринимательство в России. Прошлое, настоящее, будущее. М.: Новое издательство, 2004

рп