Лунева Е.А.
аспирант кафедры менеджмента,
коммерции, маркетинга и рекламы,
Мурманский государственный технический университет

ПОВЫСИМ СТАВКИ

проблема развития венчурного бизнеса в России

В последнее время в России наблюдается крайне негативная тенденция оттока финансовых ресурсов из рисковых сфер приложения капитала, главным образом из инновационной сферы, тогда как инновационное развитие признаётся приоритетным во всех развитых странах. Для стимулирования инновационной активности нашей страны необходимы финансовые вложения в её развитие. Инструментом привлечения денежных средств в инновационный сектор является, прежде всего, венчурное предпринимательство.

Развитие венчурного бизнеса в России возникло в 1994 году по инициативе Европейского банка реконструкции и развития, что повлекло создание венчурных фондов. А 1997 год ознаменовался возникновением Российской ассоциации венчурного инвестирования.

для малых инновационных предприятий существенным вопросом является проблема доработки и освоения капиталоёмких инноваций

С 2006 г. функционирует Российская венчурная компания, влияющая на формирование региональных венчурных фондов. В рамках этой госкорпорации действуют три фонда, общий капитал которых составляет более 8 млрд. руб. Планируется создать ещё 7 фондов с общим капиталом в 22 млрд. руб. Существенную роль в развитии инновационного процесса привносит Фонд Бортника и другие структуры.

Венчурное инвестирование реализовывается как частным, так и государственным сектором. Государство осуществляет венчурное финансирование через свои основные инновационные фонды, к которым относят следующие:

1. Российский фонд фундаментальных исследований;
2. Российский гуманитарный научный фонд;

3. Российский фонд технологического развития;
4. Фонд развития малых форм предприятий в научно-технической сфере;
5. Федеральный фонд производственных инвестиций;
6. Фонд содействия инновационной деятельности высшей школы (2).

Сам по себе процесс венчурного финансирования инновационного продукта можно представить следующим образом, выделив 5 общих стадий.

I. Стадия создания.

На этой стадии определяется сначала сама идея о необходимости создания нового инновационного продукта. Обосновывается выбор области исследования, определяются необходимые характеристики образца, способы проведения научных изыскательных работ и т.п. Затем, в зависимости от вида и формы создаваемого инновационного продукта, осуществляется следующая последовательность действий.

Проводятся опытные проектно-конструкторские работы, во время которых разрабатываются и совершенствуются характеристики инновационного продукта, идёт подготовка к технологической стадии.

Далее следует опытно-экспериментальная стадия, включающая в себя определение технических параметров инновационной продукции, а так же разрабатывается технологическая документация.

Под стадией создания можно также подразумевать выкуп оригинальной инновационной идеи у авторов-разработчиков.

на Западе традиционными источниками венчурного финансирования являются средства пенсионных фондов, страховых компаний

Затем обычно следует позиционирование инновационного продукта для фирмы, соизмерение необходимых финансовых затрат и возможных рисков с ожидаемой прибылью. В случае нехватки собственных располагаемых денежных средств для налаживания производства инновационного продукта, компания может претендовать на венчурное финансирование.

II. Стадия представления.

Для получения дополнительных денежных средств организация должна представить венчурному капиталисту выгоду от финансовых вложений в инновационный проект. Это происходит посредством таких механизмов как:

– конференции, семинары, симпозиумы;
– выставки, ярмарки;
– интернет-форумы;
– профессиональные ассоциации;
– неформальные контакты.

Стоит отдельно обозначить важность Российской венчурной ярмарки в привлечении инвестиций в инновационный сектор экономики. В этом ежегодном мероприятии принимают участие около пятисот профессиональных участников.

В ходе ярмарки проводятся конференции, презентации, брифинги, семинары и круглые столы с участием инновационных компаний, претендующих на получение венчурных ресурсов суммой до десяти млн. руб.

III. Стадия защиты изобретения, научно-технических разработок.

На этой стадии могут осуществляться как формальные, так и неформальные способы защиты прав.

К формальным относятся:

– патентование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей;

– регистрация товарного знака;

– охрана авторских прав;

– соглашение о соблюдении конфиденциальности с персоналом организации, сторонними людьми, задействованными в производственном процессе.

К неформальным методам защиты относят следующие:

– обеспечение коммерческой тайны, ноу-хау;

– усложнённость проектирования изделий;

– обеспечение преимущества в сроках разработки и выпуска товаров, работ, услуг над конкурентами.

IV. Стадия производства.

На этой стадии происходит непосредственное производство инновационного продукта с последующей его реализацией на рынке.

V. Получение и распределение прибыли.

На этой стадии обнаруживается реальная выгода от капиталовложений в производства инновационного продукта.

Венчурный капитал получают только те компании, которые имеют передовую технологию и не имеющие аналогов разработки. Обычно это высокотехнологические предприятия, либо небольшие фирмы с высоким потенциалом роста (1, с. 83).

Для малых инновационных предприятий существенным вопросом является проблема доработки и освоения капиталоёмких инноваций. Поэтому важной задачей государственной политики является содействие возможности финансирования этих компаний за счёт внутренних источников.

На Западе традиционными источниками венчурного финансирования являются средства пенсионных фондов, страховых компаний, частных инвесторов, инвестиционных институтов и международных организаций. Частные венчурные фонды в России не получили широкого развития. Многие действующие в РФ фонды созданы посредством межправительственных соглашений либо как Региональные венчурные фонды и Фонды долевого участия в малых предприятиях Европейского банка

в России источниками финансирования инновационной деятельности и венчурных фондов могут стать ресурсы избыточного промышленного и торгового капитала

реконструкции и развития – международными организациями (3).

В Российской Федерации потенциальными источниками финансирования инновационной деятельности и венчурных фондов могут стать ресурсы избыточного промышлен-ного и торгового капитала, накопленный частный капитал, сформировавшийся из доходов высокооплачиваемых управленцев и специалистов. Долгосрочный финансовый капитал могут представлять пенсионные фонды и страховые компании, нуждающиеся в размещении и приращении активов.

С целью развития отечественного рынка венчурного капитала риски венчурных предпринимателей должны стимулироваться государством путём представления льгот на рынках кредитных ресурсов, а также снижением налогов инновационным фирмам и венчурным предприятиям. Важным финансовым источником активизации инновационной деятельности во всём мире является потенциал корпоративных структур, консолидирующих значительную массу капитала (4).

В настоящее время венчурный бизнес, который для развитых стран выступает важным источником инвестирования финансовых ресурсов в инновационную деятельность, в России не получил достаточного развития. Средства функционирующих инновационных фондов в нашей стране крайне скудны. Приоритетное развитие данного вида предпринимательской деятельности могло бы дать серьёзный толчок для интенсификации инновационной активности.

средства функционирующих инновационных фондов в России крайне скудны

Литература

1. Мельничук А.П. Внешнеэкономическая деятельность. Международный обмен технологиями: Научно-практическое пособие. – М.: «ИКФ "ЭКМОС"», 2003. – 144 с.

2. Скоблякова И.В., Самородова Е.Н. Роль государства в венчурном финансировании инновационной деятельности. // Управление инновационно-инвестиционными процессами на основе вовлечения в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности качеством подготовки специалистов в регионах России. Материалы научно-практической конференции. 24-26 апреля 2002 г. Ч.1. – Орёл: Орёл ГТУ, 2002. – С. 329.

3. Управление инновационно-инвестиционными процессами на основе вовлечения в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности качеством подготовки специалистов в регионах России. Материалы научно-практической конференции. 24-26 апреля 2002 г. Ч.1. – Орёл: Орёл ГТУ, 2002. – С. 215.

4. Черкезян Е.А. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятий. // Вопросы экономических наук. – 2006.– №4. – С. 160.

рп