Головин С.Е.
аспирант Института экономики и управления Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого,
директор ООО «Астра-Линк»

Гардарики[1]

тенденции и проблемы международного развития предприятий Новгородской области

За последние несколько лет многие российские предприятия добились значительного успеха в процессе освоения рынков зарубежных стран. Речь идет не только о сырьевых гигантах, таких как «Газпром» и «Норникель», но и о крупных, средних и даже малых компаниях, производящих промышленные и потребительские товары, в том числе высокотехнологичное оборудование, продовольственную продукцию, а также некоторые виды услуг. Тем не менее, для многих российских фирм выход на международный рынок до сих пор является исключительно сложным процессом, связанным со значительными проблемами и требующим затраты большого количества финансовых, интеллектуальных и временных ресурсов.

Новгородская область относится к тем регионам, где сложились благоприятные условия для интернационализации местных предприятий. Этому во многом способствует рост экономики области. Среднегодовой прирост ВРП за последние годы составил 4,6%, по оценке 2006 г. – 2,1% (1). Помимо развития экономики в целом, можно выделить ряд других факторов, которые способствуют международному развитию местных предприятий:

1. Новгородская область (НО) *имеет ярко выраженную экспортную ориентацию* (экспорт составляет более 76% от внешнего товарооборота региона). По данным пресс-центра администрации НО, в январе-июне 2007 г. международную деятельность в Новгородской области осуществляли 237 предприятий при

[1] Гардарики (*исл.* Garðaríki или Garðaveldi, *швед.* Gårdarike) — древнее скандинавское название Древнерусского государства, использовавшееся викингами в средние века. Так называли «страну городов», вероятно, подразумевая Новгородскую землю или цепочку древнескандинавских крепостей от Любицы и Ладоги вдоль реки Волхов.

сотрудничестве с 80 странами мира. В целом, по сравнению с прошлыми годами наблюдается существенное увеличение внешнеторгового оборота.

Среди основных стран, с которыми сотрудничают новгородские предприниматели, выделяются:

– страны СНГ (Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина);

– страны региона Балтийского моря (Латвия, Финляндия, Эстония, а также Германия);

– страны дальнего зарубежья (Китай, Кипр, Мексика, Гватемала и Бразилия), имеющие наибольшие долю и значимость в экспортных поставках области (2).

2. До 2007 г. Новгородская область считалась одним из самых криминальных регионов России, что подтверждается многочисленными публикациями в СМИ, заявлениями высокопоставленных официальных лиц и статистикой. В 2006 г. только в Великом Новгороде было зарегистрировано 40 частных охранных предприятий, при этом население города на 1 января 2006 г. составляло около 218 тыс. чел. (3). Произошедшие в 2007 г. изменения, связанные с *декриминализацией экономики региона*, в ближайшем будущем должны привести к интенсификации развития предпринимательства, что в перспективе благоприятно отразится и на международной деятельности предприятий НО. Увеличение количества новых фирм в различных экономических сферах приведет к тому, что предприятия будут вынуждены искать новые рынки сбыта, в том числе в странах ближнего и дальнего зарубежья.

3. В Новгородской области существует *развитая система поддержки предпринимательства*. Среди организаций, занимающихся стимулированием предпринимательской деятельности, в том числе связанной с выходом на рубежные рынки, следует отметить Новгородский региональный центр поддержки малого предпринимательства и Новгородскую торгово-промышленную палату.

4. Благодаря *удобному географическому расположению* Новгородская область имеет прочную связь с двумя крупнейшими экономическими центрами Российской Федерации – Москвой и Санкт-Петербургом. Кроме того, регион находится в относительной близости с ЕС, а также граничит с Псковской, Тверской, Ленинградской и Вологодской областями.

5. *Транспортная инфраструктура.* Основным видом транспорта области является автомобильный. Среди главных автодорог, проходящих через территорию региона, следует отметить магистраль Скандинавия – Центр. Основные направления грузопотоков – Финляндия, Германия, Швеция. Железнодорожные пути,

благодаря удобному географическому расположению Новгородская область имеет прочную связь со странами балтийского региона

проходящие по территории области, обеспечивают ее связь с другими регионами России, государствами СНГ, Балтии, Восточной, Центральной и Северной Европы. Водные транспортные пути области открыты для выхода судов в Балтийское и Белое моря.

6. *Историко-культурные связи.* Новгород и область имеют интенсивные и перспективные партнерские отношения на официальном уровне с городами во многих странах: Мосс (Норвегия), Уотфорд (Великобритания), Нантер (Франция), Уусикаупунки (Финляндия), Рочестер (США), Эребру (Швеция), Билефельд (Германия). Побратимские связи существуют и на уровне районных центров: Старая Русса – Льорет-де-Мар (Испания), Боровичи – Красник (Польша), Чудово – Парайнен (Финляндия) и др.

Имеется ряд соглашений о сотрудничестве между Новгородской областью и зарубежными регионами. В качестве примера можно привести договор между Новгородской областью и губернией Эребру, заключенный в 1994 году и охватывающий 10 сфер, в том числе поддержку малого предпринимательства и развитие туристических связей. Среди проектов, реализующихся в сфере образования, следует выделить "Tempus-Tasis", в который вовлечен Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. Данный проект ориентирован на подготовку квалифицированных кадров, способных работать в сфере развития интернационализации предприятий и вывода экономики области на международный уровень.

Помимо перечисленных факторов, существуют также и определенные проблемы, с которыми местные предприятия сталкиваются при выходе на внешний рынок:

1. *Недостаточный опыт работы на международных рынках*, обусловленный следующими объективными причинами:

– сложностью с выходом на международные рынки, связанной с различием в подходах к экономической деятельности в России и западных странах;

– недостаточным вниманием, уделяемым российскими предпринимателями социо-культурному аспекту международной деятельности;

– недостаточными знаниями о методах и стратегиях продвижения российских брендов за рубежом;

– ограниченным количеством продукции российских предприятий, не требующей дополнительных вложений, которые связаны с модификацией и реализацией на международном рынке.

– нестабильностью российского рынка, заставляющей предпринимателей ориентироваться на краткосрочные проекты и получение быстрой прибыли. Исключением являются крупные предприятия, исторически зарекомендовавшие себя на международном рынке (ВПК, ТЭК, металлургия и др.).

2. *Нехватка квалифицированных специалистов.* Демографическая ситуация в Новгородской области не способствует интенсивному развитию местных предприятий. Несмотря на низкий уровень безработицы (1,4%), области свойственна нехватка высококвалифицированных специалистов в связи с утечкой кадров в близлежащие мегаполисы (Санкт-Петербург и Москва). Кроме того, большой процент населения

составляют люди предпенсионного и пенсионного возраста.

3. *Нехватка финансовых и интеллектуальных ресурсов.* Благоприятные изменения в политико-экономической ситуации в Новгородской области произошли относительно недавно, и большинство предприятий в настоящее время не готовы к долгосрочным вложениям в международную деятельность. Касательно интеллектуальных ресурсов наблюдается феномен «утечки мозгов» в связи с низкой материальной и социальной заинтересованностью в работе на местном рынке.

В целом, можно отметить, что Новгородской области свойственны «классические» общероссийские проблемы, связанные с внешнеэкономической деятельностью. Освоением зарубежных рынков в основном занимаются либо экспортно-ориентированные компании, либо крупные предприятия, осуществляющие свою деятельность в исторически «сильных» для региона индустриях (в Новгородской области к таким относится деревообработка и лесозаготовки, химическая промышленность и машиностроение). Среди позитивных моментов выделяются выгодное географическое положение и интенсивное развитие предпринимательской деятельности, а также исторически сложившееся сотрудничество с зарубежными странами во многих областях деятельности (культура, туризм, обучение, экономика).

Литература

1. Экономический комитет Администрации Новгородской области (Электронный ресурс). – Электрон. дан. – Режим доступа: http://niac.ru/econom/site/index.htm

2. Администрация Новгородской области (Электронный ресурс). – Электрон. дан. – Режим доступа: http://region.adm.nov.ru

3. Новгородская областная дума (Электронный ресурс). – Электрон. дан. – Режим доступа: http://duma.niac.ru:8081/2007/07/27/1462/

рп

Golovin, S.Ye.
postgraduate student, Economics and Management Institute, Yaroslav the Wise Novgorod State University;
director, OOO Astra-LINK

Trends and Problems of International Development of businesses in the Novgorod Oblast

The article gives a brief description of the international development of the Novgorod Oblast as a whole, with a number of factors listed, which facilitate the internationalization of businesses in the Novgorod Oblast, as well as outlines the roadblocks to the process of expansion by local businesses into the international market.