

пришла пора считать очки

оценка экономического потенциала как этап управления предприятием

В последнее время все более актуальным становится управление компанией с использованием стоимостного подхода. Но для того чтобы управление, ориентированное на стоимость, стало возможным, необходимо применять эффективные методы оценки бизнеса. При этом в процессе оценки бизнеса выделяют две группы факторов, которые необходимо анализировать, – это внешние и внутренние факторы.

Внешние факторы. В процессе определения стоимости бизнеса осуществляется детальный анализ экономических характеристик отрасли и потенциала рынка, а также анализируется конкурентная среда и оцениваются тенденции развития в будущем.

Внутренние факторы. К внутренним факторам, влияющим на стоимость бизнеса, относятся: квалификация персонала; наличие эффективных технологий и ноу-хау; эффективность организационной структуры и ключевых бизнес-процессов. Необходимо также оценить структуру активов предприятия в соответствии с их возрастом и физическим состоянием. Оценка стоимости бизнеса может быть проведена с применением общепринятых в деловой практике методик.

Все разработанные и применяемые в настоящее время на практике методы определения рыночной стоимости предприятия не лишены недостатков. Зачастую они основываются на использовании показателей, которые на самом деле не являются стоимостеобразующими. При доходном подходе к определению рыночной стоимости предприятия используют показатели его фактической балансовой прибыли и прочие подобные показатели, которые по своей сути не являются основой для оцен-

Игнатьев В.В.
*аспирант
Белгородского
государственного
технологического
университета
им. В.Г.Шухова*

ки стоимости самого предприятия, так как в большей степени характеризуют результивность работы его управленческой команды. Финансовые результаты в большинстве случаев подвергаются процедуре приведения их к оптимальному для менеджеров результату, что приводит к искажению действительной рыночной стоимости оцениваемого предприятия.

При применении затратного подхода оценивают бухгалтерскую (балансовую) стоимость имущественного комплекса предприятия, который может быть избыточным, нормальным либо недостаточным для реализации его производственных возможностей. Однако при затратном подходе не учитывается нематериальный капитал предприятия, величина которого может превышать его материальные активы.

Указанные недостатки доходного и затратного подходов являются принципиальными, резко ограничивающими возможную область их практического применения. Не свободен от серьезных недостатков и сравнительный подход к оценке рыночной стоимости предприятий, что особенно проявляется в сделках купли-продажи с участием государства или предприятий, обладающих административным ресурсом.

Однако необходимо отметить, что при достаточной осторожности в применении данных методов оценки можно получить в определенной степени объективные результаты.

Процесс управления предприятием, основанный на стоимостном походе, предполагает принятие решений, которые позволят увеличить стоимость бизнеса. При этом произвести оценку бизнеса в текущем моменте – полдела. Возможно, еще важнее произвести перспективную оценку бизнеса. Для этих оценок необходимо выявление потенциальных возможностей предприятия, которые определяются наличием ресурсов и возможностью использования резервов [1].

Необходимо понимать, что применение большинства наиболее выгодных и эффективных в настоящее время видов деятельности приводит к снижению хозяйственного потенциала экономической системы по причине несбаланси-

**необходимо
выявление
потенциальных
возможностей
предприятия,
которые
определяются
наличием ресурсов
и возможностью
использования
резервов**

**основной целью
управления
предприятием
является
увеличение
эффективности
использования его
экономического
потенциала,
что возможно
через использование
имеющихся
резервов**

рованного использования ресурсов [2]. Таким образом, очевидна необходимость создания и поддержания ресурсной базы для предприятия. Основной целью управления предприятием является увеличение эффективности использования его экономического потенциала, что возможно через использование имеющихся резервов. При этом под резервами понимают, *во-первых*, материально-вещественные ресурсы, которые временно не используются по назначению, а *во-вторых* – неиспользованные возможности повышения эффективности производства, усиления действия факторов, способствующих росту эффективности хозяйствования, и устранения отрицательного влияния других факторов [2].

При управлении экономическим потенциалом предприятия необходимо выбирать те пути развития организации, которые приводят к наиболее высокой перспективной оценке ее стоимости. Здесь важно при более или менее равных условиях искать в каждом из путей развития организации «узкие места», преодоление которых требует применения принципиально новых технологий. Это позволит компании получить существенные преимущества, что приведет к росту экономического потенциала, а затем и стоимости предприятия.

Следует понимать, что нужно идти не по пути нахождения проблем, решение которых за счет интенсификации деятельности позволяет незначительно повысить стоимость предприятия, так как данный резерв ограничен по своей сути. Необходимо находить «узкие места», в основе которых лежат противоречия в развитии экономической системы. Ускоренное развитие системы возможно через преодоление таких противоречий.

Преодоление противоречий может содержать следующие шаги:

- Постановка проблемы.
- Анализ проблемы.
- Выявление несоответствий в развитии системы.
- Формирование информационного фонда по выбранной проблеме.

**разрешение
же проблемы
«узких мест»
на принципиально
ином уровне
позволяет
совершить
качественный
скачок,
принципиально
изменяющий облик
экономической
системы**

- Формулировка идеального решения.
- Анализ имеющихся ресурсов.
- Анализ возможных решений.

Если последний из перечисленных этапов приводит к выводу, что сформулированное ранее идеальное решение невозможно по причине отсутствия ресурсов, то необходимо повторить исследование с первого пункта с учетом уже проведенного анализа.

При этом решение проблемы «узкого места», по-видимому, будет найдено за счет изменения того элемента системы, который легче поддается воздействию, так как в ином случае решение проблемы, скорее всего, своевременно найдено не будет, и система без необходимых улучшений будет просто деградировать.

Разрешение же проблемы «узких мест» на принципиально ином уровне позволяет совершить качественный скачок, принципиально изменяющий облик экономической системы.

Литература

1. Сосненко Л.С. // Дайджест-финансы. – 2003. - №1. Где название статьи Сосненко Л.С.?
2. Беломестнов В.Г. Проблемы управления экономическим потенциалом социально-экономических систем // Проблемы современной экономики. - №1(13). Где год выпуска журнала?

pn

Ignatyev, V.V.

postgraduate student, Shukhov Belgorod State Technological University

Assessment of economic potential as a business management stage

The paper presents a generalised interpretation of various approaches to the assessment of economic potential of a company. Specifically, using a costing approach in business management requires an assessment of the economic options available to the company, which makes it possible to choose effective ways of corporate growth.

The item is meant for executives and managers of businesses, and readers who take an interest in ways to improve the market cap of business entities.