

широко гляжу...

диверсификация хозяйствования как фактор динамического развития предпринимательства

Одной из значимых предпосылок повышения устойчивости предпринимательских структур является диверсификация их деятельности. Диверсификация (от лат. Diversificatio – изменение, разнообразие) – это включение в производственную и торговую программы продуктов (услуг), которые не имеют непосредственной связи с прежней сферой деятельности фирмы.

Во многих случаях в новых областях бизнеса имеет смысл применять опыт и связи, накопленные при работе со старыми продуктами. Желание диверсифицировать свою деятельность может быть вызвано такими мотивами, как необходимость вложения капитала, снижение рисков и издержек на выпускаемую продукцию, стремление более эффективно использовать каналы дистрибуции, систему управления и т.д. Предлагая более широкий спектр услуг и товаров, фирма может повысить свою конкурентоспособность.

Можно выделить концентрическую (вертикальную), горизонтальную и конгломератную диверсификацию.

Для концентрической (вертикальной) диверсификации (concentrational diversification) характерно пополнение ассортимента товарами, похожими на изделия фирмы. Она предполагает наличие тесной технологической или маркетинговой связи между товарами основного производства и изделиями, вводимыми на вновь созданном (приобретенном) подразделении.

Алимусаев Г.М.
канд. экон. наук,
директор
спецсхоза
«Красногорский»

Для горизонтальной диверсификации (horizontal diversification) характерно пополнение товарами, не похожими на изделия предприятия, но интересными для существующей клиентуры. Она не связана технологически с производством новых товаров, но направлена на удовлетворение спроса тех же групп потребителей.

Вертикальная и горизонтальная диверсификация относятся к понятию «связанная диверсификация».

Для конгломератной (несвязанной) диверсификации (conglomerational diversification) характерно пополнение ассортимента изделиями, не имеющими отношения ни к применяемой фирмой технологии, ни к ее нынешним товарам и рынкам. Она представляет собой внедрение компании в абсолютно новую для нее сферу деятельности и является достаточно рискованной стратегией. Данный вид диверсификации оправдан в случаях, когда отсутствует возможность усиления позиций на имеющихся рынках, когда есть опасение, что эти рынки или хотя бы один из них будут подвержены спаду в ближайшем будущем. Представляется правильным, когда этапы развития рынков и видов деятельности предприятия различны. Таким образом, спад в одной отрасли и, соответственно, в одном виде деятельности организации компенсируется стабильным положением на другом рынке. Вместе с тем, в случае общеэкономического спада компании со связанной диверсификацией чувствуют себя более стабильно.

Нужно отметить, что диверсификация имеет два пути развития: внутренний рост – проведение диверсификации работ существующей компании; внешний рост – диверсификация путем слияний и поглощений. Практика показывает, что чем крупнее

во многих случаях в новых

областях бизнеса имеет смысл

применять опыт и связи,

накопленные при работе

со старыми продуктами

фирма, тем чаще она развивается за счет внешнего роста. Таким образом, диверсификация позволяет предприятиям снижать свои хозяйственные риски, проникая в другие сферы бизнеса, что в конечном итоге обеспечивает динамичное развитие фирмы.

Каждому хозяйствующему субъекту, в том числе и организациям лесной сферы, необходимо находить и мобилизовывать внутренние резервы своей финансовой устойчивости, оптимизировать систему межфирменного бизнес-партнерства. Рациональная диверсификация оказываемых услуг и направлений деятельности может существенно содействовать повышению устойчивости лесохозяйственных звеньев и их адаптации к рынку.

Например, в спецлесхозе (СЛХ) «Красногорский» в рамках диверсификации бизнеса и в целях повышения его финансовой устойчивости развивается прудовое хозяйство, используемое для коммерческого рыболовства. Внедрение высокорентабельной технологии переработки усыхающей древесины в удобрения позволяет одновременно решать две важнейшие для спецлесхоза задачи: очистку лесопарковой территории; получение дополнительных доходов, направляемых опять-таки на природоохранные цели.

В качестве диверсификационных источников укрепления экономической базы спецлесхозов также может рассматриваться:

- развитие коммерческого экскурсионного обслуживания по типу зарубежных (например, американских) лесопарковых зон, маршрутов здоровья;
- изготовление малых архитектурных форм и товаров народного потребления из вырубаемой в санитарных целях древесины;

предлагая более широкий спектр услуг и товаров, фирма может повысить свою конкурентоспособность

**диверсификация позволяет
предпринимательским
структурам снижать свои
хозяйственные риски**

– сбор чаги (в том числе, по зарубежным заказам);
– установка рекламных щитов на территории СЛХ;
– выделение на коммерческих условиях площадей для пейнтбола и другие разумные направления диверсификации хозяйствования.

Перспективным и экономически целесообразным, очевидно, может быть развитие бизнес-партнерства лесопарковых структур с хозяйствующими субъектами, обеспечивающими мобильную связь. Взаимный интерес, в частности, может представлять рациональное использование устанавливаемых на территории лесопарков вышек для сотовой связи с одновременным оборудованием их датчиками по предупреждению лесных пожаров (тепловыми датчиками). С учетом рациональных отечественных и зарубежных подходов, в решении бизнес-задач могут быть предприняты достаточно разнообразные усилия по диверсификации хозяйствования для повышения устойчивости и качества работы различных организаций в транзитивной экономике.

Литература

1. Предпринимательство: Учебник для вузов. / Под ред. проф. В.Я.Горфинкеля, проф. Г.Б.Поляка, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
2. Томпсон-мл. Артур А., Стрикленд III А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. – 12-е издание: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.

рп