Смирнова Н.В.
ст. преподаватель кафедры менеджмента, коммерции, маркетинга и рекламы экономического факультета Мурманского государственного технического университета

Бизнес-процессы в пищевой промышленности

организационный механизм развития бизнес-процессов на предприятиях пищевой промышленности

В последние годы в обществе России происходят многообразные преобразования. Не находится в стороне от них и пищевая промышленность. Вследствие высокой динамики и изменчивости внешней среды развиваются и методы управления промышленным предприятием, в том числе его бизнес-процессами.

Рост потребления и развитие пищевой отрасли

Политическая стабилизация и экономическое улучшение в России после финансового кризиса в 1998 г. привели к росту потребительского доверия и к увеличению спроса на товары отечественных производителей. Расходы потребителей на душу населения в среднем увеличились на 25 % за 1999 – 2004 гг. (4).

Анализ потребления продуктов пищевой промышленности показал, что, возможно, в ближайшем будущем совокупные продажи на российском продовольственном рынке составят около 1 млрд. долл. в день. Следует ожидать, что наметившиеся тенденции развития сохранятся и в дальнейшем, поэтому необходима национальная стратегия экономического роста и повышения конкурентоспособности пищевой отрасли в России (1, 3).

Развитие производства пищевых продуктов в 2008 г. прогнозируется с учетом ситуации в сельскохозяйственном производстве, состояния материально-технической базы, платежеспособности населения, а также последствий принятых мер по регулированию импорта определенных видов продовольствия. По прогнозам, рост объемов производства пищевой промышленности в 2008 г. составит 117, 8 – 118 %. В основу перспективных изменений отраслевой структуры могут быть положены оценка развития сырьевой базы, интегральная оценка производственного потенциала имеющихся

предприятий агропродуктового сектора и уровень самообеспечения населения (3).

На предприятиях пищевой промышленности производство отдельных продуктов стабильно растет. Предпосылкой этому послужили увеличение ВВП и рост доходов населения. Эксперты полагают, что российский рынок по объему занимает третье место в Европе, и при сохранении текущих темпов развития общий доход от продажи продуктов питания к 2010-2012 гг. будет составлять от 300 до 400 млрд долл.

Организационная модель развития бизнес-процессов

Рост производства в пищевой отрасли стимулирует развитие новых походов к управлению промышленным предприятием. При этом используются инструменты «нового поколения», обеспечивающие взаимосвязь экономических и неэкономических показателей. Появление новых подходов к управлению увеличивает для предприятий спектр моделей организационного механизма управления, среди которых можно выбрать то, что наиболее полно соответствует особенностям предприятия. В таком случае модель управления применяется ко всему предприятию в целом, в том числе к производственно-технологическим процессам и системе управления.

Современные тенденции развития бизнес-процессовпромышленного предприятия получили свое отражение в таких моделях управления как модель М. Болдриджа, модель «6 сигм», модель Т. Конти и модель Г. Канжи и других (2). Сравнительный анализ моделей организационного механизма управления промышленным предприятием показывает, что при разработке организационной модели развития бизнес-процессов следует руководствоваться такими критериями, как эффективность процессов, оптимальное применение ресурсов, ориентация на потребности клиентов, мотивирующее воздействие на сотрудников и т.д.

Критерии и приоритеты

Для успешной деятельности предприятия пищевой промышленности необходима разработка организационного механизма, который требует не только выбора подходящих критериев, но и установления их приоритетности.

В случае моделирования организационного механизма развития бизнес-процессов предприятия пищевой промышленности необходимы:

– минимизация организационных интерфейсов (т. е. минимизация числа участвующих в выполнении процесса организационных единиц);

– формирование единых целей и критериев успеха;

– формирование сфер ответственности в рамках процессов.

Приоритетными направлениями развития бизнес-процессов в пищевой промышленности являются:

– повышение наукоемкости пищевых производств на основе разработки новых прогрессивных технологий и видов техники, а также ресурсосберегающих технологий;

– развитие организационных механизмов контроля качества и безопасности выпускаемой продукции;

– расширение ассортимента и увеличение объемов производства продукции, предназначенной для лечебно-профилактического и диетического питания людей;
– внедрение организационных механизмов для новых производств по выработке функциональных и диетических продуктов;
– рост качества, безопасности и конкурентоспособности отечественной пищевой продукции в целях продвижения ее на мировые рынки;
– разработка механизмов, направленных на переработку побочных продуктов производства;
– создание производств по переработке отходов и выработке компонентов для комбикормовой промышленности;
– строительство очистных сооружений и установок, предназначенных для недопущения загрязнения окружающей среды;
– улучшение условий труда работников и повышение уровня культуры производства на предприятиях.

Важные характеристики

В качестве исходных принципов организационного механизма развития бизнес – процессов на предприятиях пищевой промышленности принимаются следующие:
– промышленное предприятие является сложной динамической системой, подверженной воздействию множества факторов;
– комплексный механизм бизнес-процесса рассматривается как порядок по преобразованию входных характеристик в выходные;
– ресурсы бизнес-процесса представляют собой информационные и материальные ресурсы, которые владелец распределяет в ходе планирования бизнес – процесса и учитывает при расчете эффективности.
– качество и эффективность деятельности предприятия пищевой промышленности характеризуется совокупностью показателей управленческих и производственно – технологических бизнес-процессов, определяющих потенциальные возможности предприятия по удовлетворению потребности населения выпускаемой продукцией.

Анализ подходов к разработке организационных моделей позволяет сделать вывод о том, что в конкретный момент времени можно получить определенную организационную структуру, уточняемую по мере расширения знаний о бизнес–процессах предприятия.

Литература

1. Итоги работы предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности России за январь – декабрь 2006 г. // Пищевая промышленность. – 2007. – № 3. – С. 20-21.
2. Корольков В.Ф., Брагин В.В. Процессы управления организацией. – Ярославль.: Ред. Из – центр Яртелекома, 2001. – 416 С.
3. МЭРТ: Прогноз развития пищевой промышленности и сельского хозяйства // http// www.webagro.net/news.php?id=11467
4. Российский рынок пищевой продукции Потенциальные возможности и трудности изменения структуры российского рынка // Пищевая промышленность. – 2006. – № 2. – С. 34-36.

рп