финансовая стратегия роста

финансовая стратегия компании: необходимость формирования, основные компоненты и принципы построения

В настоящее время разработка финансовой стратегии является не фантазией или особенностью отдельных «продвинутых» компаний, а необходимостью для всех участников бизнеса, которые видят свою задачу в поступательном развитии и сохранении устойчивого положения на рынке. Одной из важнейших причин потребности в построении и реализации эффективной финансовой стратегии является признание растущего влияния внешних и внутренних факторов на результативность ведения бизнеса.

Лисовская И.А.
канд. экон. наук, доцент кафедры макро- и микроэкономики Российско-немецкой высшей школы управления Академии народного хозяйства

К числу внешних факторов, оказывающих значительное влияние на развитие компании, следует отнести:
– глобализацию бизнеса;
– ускорение темпов научно-технического прогресса;
– стремительное устаревание используемых технологий;
– развитие Интернет-технологий (в том числе для продвижения товара);
– резкий рост цен на энергоносители и изменение структуры издержек;
– существенные колебания конъюнктуры финансового рынка и пр.

Кроме того, большое значение имеет нестабильность российской государственной политики в области регулирования хозяйственной, в том числе и финансовой деятельности. Следует отметить, что состав значимых внешних факторов постоянно расширяется. Они становятся все более динамичными, а степень их влияния на эффективность бизнеса возрастает.

В этих условиях гарантом успеха является умение компании гибко, своевременно и эффективно адаптироваться к внешним изменениям путем выбора оптимальных вариантов стратегического и тактического развития, максимально соответствующих изменяющейся среде. В полной мере это относится и к управлению финансами. Однако использование преимущественно традиционных технологий управления и опыта, накопленного на начальных этапах трансформационного периода, не позволяет российским предприятиям строить современный действенный финансовый менеджмент.

Внешние и внутренние факторы развития компаний

Основными внутренними факторами развития многих российских предприятий сегодня являются:

– активное старение основных производственных фондов,

– недостаток высококвалифицированных кадров,

– отсутствие устойчивых конкурентных преимуществ продукции

– нестабильность финансового состояния предприятия.

Безусловно, это относится не ко всем отечественным компаниям. За годы перестройки отдельные компании превратились в мощные диверсифицированные холдинги. Они объединяют множество отдельных бизнес-единиц, занятых различными видами деятельности.

Эффективное управление такими компаниями возможно только на основе разработки и реализации корпоративной стратегии, включая один из функциональных блоков – финансовую стратегию. В то же время другая часть предприятий, способная к ведению деятельности только в условиях дефицита, «пережила» пик своего развития в период отсутствия конкурентного рынка и теперь оказалась в новой стадии своего жизненного цикла – фазе спада. Для того чтобы эта стадия не стала

главным условием успеха является умение компании гибко, своевременно и эффективно адаптироваться к внешним изменениям

последней, таким структурам необходима финансовая стратегия, ориентированная, в первую очередь, на поиск путей преодоления кризисного состояния.

Значительные изменения внешних и внутренних условий функционирования российских компаний определили особенности понимания ими современного этапа развития, как признание необходимости:

– развития управления стоимостью компании;

– создания устойчивых конкурентных преимуществ продукции как отклика на существенное обострение конкурентной борьбы;

– формирования имиджа надежного бизнес-партнера, рассматриваемого в качестве одного из конкурентных преимуществ;

– создания высокой инвестиционной привлекательности;

– обязательности инновационного развития, являющегося неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности продукции и предприятия.

Цель и модули финансовой стратегии

Таким образом, изменение внешних и внутренних факторов развития, формирование ряда особенностей ведения бизнеса создают качественно новые возможности в части продвижения продукции, привлечения более дешевых источников финансирования, расширения инвестиционных возможностей и т.д.

Вместе с тем, возникают и новые угрозы, сдерживающие развитие отечественных компаний: рост импорта, развертывание бизнеса зарубежными фирмами на территории России, инфляционные процессы и пр. В этих условиях формирование и реализация финансовой стратегии, рассматриваемой как эффективный инструмент перспективного управления финансовой деятельностью предприятий, становится крайне актуальной.

одной из главных функциональных целей финансовой стратегии является максимизация рыночной стоимости компании

Финансовая стратегия – это концепция управления финансовой деятельностью, являющаяся частью стратегического менеджмента организации, направленная на достижение постав-

ленных целей в условиях динамичного изменения внешней и внутренней среды. Одной из главных функциональных целей финансовой стратегии является максимизация рыночной стоимости компании. На наш взгляд, в составе финансовой стратегии фирмы можно выделить 5 главных компонентов (модулей):
– инвестиционную стратегию;
– стратегию формирования финансовых ресурсов;
– стратегию обеспечения финансовой безопасности;
– стратегию построения эффективной системы управления финансовой деятельностью;
– налоговую стратегию.
Каждый из перечисленных компонентов имеет свои цели (цели 2-го порядка). Они направлены, прежде всего, на обеспечение реализации финансовой и общекорпоративной стратегии.

финансовая стратегия должна быть постоянно направлена на поддержание инновационного характера развития

Принципы построения

Построение финансовой стратегии предполагает применение ряда принципов:
1. *Безусловный приоритет корпоративной стратегии фирмы.* Несмотря на важность, финансовая стратегия – это одна из базовых функциональных стратегий. Поэтому, имея свои специфические цели и задачи, она должна соответствовать философии, миссии, системе стратегических целей и задач, а также корпоративной стратегии компании;
2. *Обеспечение согласованности управления отдельными объектами финансовой стратегии.* Учитывая разнообразие объектов управления, стратегический финансовый менеджмент предполагает эффективное интегрирование основных компонентов в единую финансовую стратегию;
3. *Инновационная направленность.* Финансовая стратегия должна быть постоянно направлена на поддержание инновационного характера развития, рассматриваемого как важнейшее условие и инструмент создания конкурентных преимуществ компании;
4. *Предпринимательский характер.* По своей ориентированности финансовая стратегия –

это стратегия преимущественно интенсивного роста. Ее особенность состоит в активном поиске и выборе управленческих решений по всем направлениям финансовой деятельности, обеспечивающих максимальный прирост целевых параметров;

5. *Гибкость, понимаемая как готовность хозяйствующего субъекта к трансформации финансовой деятельности с учетом внешних и внутренних изменений.* Это позволяет реализовывать имеющиеся возможности и преодолевать основные угрозы ведения бизнеса;

6. *Выбор позиции в отношении допустимости финансовых рисков.* Принятие стратегических решений в области управления финансами должно происходить в условиях обоснованного выбора соотношения «доходность – риск». Оценка угроз и их потенциальных последствий в значительной мере имеет субъективный характер. Поэтому в рамках финансовой стратегии должен быть зафиксирован уровень допустимых рисков и программа действий, направленных на управление ими;

7. *Обеспечение баланса между стратегическими и тактическими решениями.* Только взаимное соответствие и координация стратегических и тактических финансовых решений обеспечивает ранжирование по значимости и срокам исполнения целей и задач и, соответственно, получение заданных результатов.

Выводы

1. Разработка и реализация финансовой стратегии выступает необходимым инструментом развития компании в условиях динамичных внешних и внутренних изменений.

2. Наличие множества объектов управления предполагает выделение отдельных компонентов, интегрированных в единую финансовую стратегию компании.

3. Основой финансовой стратегии является применение ряда базовых принципов, создающих предпосылки для ее эффективной реализации.

Литература

1. Сатклифф М., Доннелан М. Эффективная финансовая деятельность. Секреты финансовых директоров. – М.: СПб.: Вершина, 2007. – 494 с.

2. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 714 с.

3. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. – Киев: Ника-Центр, 2004. – 711 с.