

как объять необъятное...

*методологические подходы
к формированию программы развития
малого предпринимательства*

Соответствие программ развития малого предпринимательства определенным требованиям позволяет учитывать многочисленные факторы, которые могут оказать как положительное, так и отрицательное воздействие на проводимые преобразования.

Региональная программа развития малого предпринимательства является моделью процесса скоординированных действий, обеспечивающих переход от существующей системы малого предпринимательства с ее результатами, структурой и потенциалом, а также имеющимися условиями, к желаемой.

Региональная программа развития малого предпринимательства определяет:

- актуальные проблемы развития малого предпринимательства;
- существующие возможности улучшения условий создания и деятельности малых предприятий и общий замысел использования этих возможностей (стратегию программы);
- задачи изменения внешней среды функционирования и развития малого бизнеса;
- совокупность связанных и скоординированных мер по решению этих задач;
- необходимые ресурсы для реализации мер развития;
- ожидаемые результаты (цели программы).

Региональная программа развития малого предпринимательства должна отвечать следующим требованиям:

- актуальность – свойство программы быть ориентированной на решение наиболее значимых проблем развития малого предпринимательства, то есть таких проблем, решение которых в совокупности может дать максимально возможный полезный эффект;

Стиридонова А.С.
*соискатель
Новгородского
государственного
университета
им. Ярослава Мудрого*

**создание
эффективных
целевых программ
требует развитого
стратегического
мышления**

– прогностичность – свойство программы отражать в своих целях и планируемых действиях не только сегодняшние, но и будущие требования к малому бизнесу, а также изменения условий его деятельности;

– рациональность – как свойство программы определяет такие цели и способы их достижения, которые для данного комплекса решаемых проблем и при имеющихся ресурсах, позволяют получить максимально полезный результат;

– реалистичность – создает соответствие между планируемыми целями и необходимыми для их достижения средствами;

– целостность – обеспечивает полноту состава действий, необходимых для достижения поставленных целей, а также согласованность связей между ними;

– контролируемость – определяет конечные и промежуточные цели таким образом, чтобы существовал способ проверки реально полученных результатов на их соответствие целям;

– чувствительность к сбоям – позволяет выявлять отклонения реального положения дел от запланированного.

Отсутствие у программы какого-либо из перечисленных свойств приводит к тому, что либо желаемые результаты не будут получены вовсе, либо они будут получены в более поздние сроки с большими затратами [2].

Анализ существующих региональных программ развития малого предпринимательства показывает, что они обладают определенными недостатками, которые не позволяют им выполнять свое основное назначение:

– разработка программ осуществляется методами традиционными для разработки планов мероприятий, тем самым порождаются именно те слабости, преодолевать которые призвано стратегическое планирование;

– наблюдается оторванность задач разработки программы от задач управления ее реализацией.

Создание эффективных целевых программ требует развитого стратегического мышления и учета социально-психологических особенностей, поэтому при разработке программ

необходимо включить механизм компенсации данных недостатков [1].

К основным существенным недостаткам региональных программ развития малого предпринимательства следует отнести:

- отсутствие четко сформулированной стратегии действий по поддержке малого бизнеса;
- неполнота выделения актуальных проблем малого предпринимательства, их неструктурированность и неранжированность по значимости;
- нечеткость определения целей, делающая невозможным контроль их достижения;
- неполнота мер, предусматриваемых для достижения желаемых результатов;
- нескоординированность мер поддержки, осуществляемых по разным направлениям;
- неопределенность результатов реализации мер поддержки;
- необоснованность сроков реализации мер, и несогласованность логически связанных мер по срокам выполнения;
- нереалистичность программ из-за их ресурсной необеспеченности.

В этой связи, например в Новгородской области, в целях снижения уровня административных барьеров и упорядочения деятельности контролирующих и инспектирующих органов необходимо[3]:

- создать единую нормативно-правовую базу, позволяющую унифицировать подходы федеральных и региональных властей по сокращению и недопущению создания новых административных барьеров;
- осуществлять регулирование преимущественно через нормы прямого действия, установленные в законах;
- отменить подзаконные акты, которые препятствуют развитию малого предпринимательства и нарушают положения действующих законов;
- ввести ответственность должностных лиц за действия (бездействие) и ошибки в работе данных органов, препятствующих созданию и деятельности малых предприятий, а также – обязанность по возмещению ущерба, возник-

***региональная
программа создает
благоприятные
условия для
развития малого
предпринимательства***

шего в связи с превышением должностными лицами полномочий;

– установить ограничения по видам нарушений, по которым проверяющие (контрольные) органы имеют право применять финансовые санкции;

– осуществлять взаимодействие со сферой малого предпринимательства при разработке и передаче поправок в систему государственной поддержки малого предпринимательства и др.

Главными направлениями государственной политики по обеспечению равных условий конкуренции при разработке программ развития малого предпринимательства являются:

– ужесточение санкций за нарушение положений антимонопольного законодательства;

– невмешательство исполнительной власти в функционирование конкурентной среды на стороне одного из экономических агентов;

– недопущение использования государственной помощи для создания неравных условий конкуренции;

– усиление деятельности структур поддержки малого предпринимательства по обучению и проведению разъяснительной работы по применению антимонопольного законодательства. На примере Новгородской области в целях расширения возможностей доступа малых предприятий к источникам финансовых средств необходимо организовать выполнение комплекса мер по следующим основным направлениям:

– разработка механизма финансирования малого предпринимательства через инфраструктуру поддержки, за счет средств областного бюджета;

– разработка действенного механизма государственных гарантий, обеспечивающих разделение рисков между государством, кредитными организациями и малыми предприятиями;

– субсидирование процентной ставки по кредитам и займам, выдаваемым определенным категориям субъектов малого предпринимательства коммерческими организациями;

***существующие
региональные
программы
развития малого
предприни-
мательства
обладают
определенными
недостатками***

- содействие в привлечении внебюджетных финансовых ресурсов в малый бизнес;
- развитие венчурного финансирования инновационных проектов малого предпринимательства и др.

Таким образом, реализация программ по развитию малого предпринимательства требует не только большого количества усилий, учета многих факторов, которые могут оказать как положительное, так и отрицательное воздействие на проводимые преобразования, но и продуманной и четкой ее организации.

Литература

1. Генералов В.В., Лычагин М.В. Анализ программ государственной поддержки предпринимательства / отв. ред. д.э.н., проф. Мкртчян Г.М. Институт экономики и организации промышленного производства, Сибирское отделение РАН, Новосибирский ГУ. – Новосибирск : Институт экономики и организации промышленного производства, 2004.
2. Асаул А.Н., Войнаренко М.П., Ерофеев П.Ю. Организация предпринимательской деятельности : учебник / под ред. д.э.н., проф. А. Н. Асаула. – СПб. : Гуманистика, 2004. – 448 с.
3. Областная целевая программа государственной поддержки развития малого предпринимательства области на 2007– 2008 годы «Малый бизнес» (V этап. Основные направления), в ред. постановления Администрации Новгородской области от 03.09.2007 № 232.

pn

Spiridonova, A.S.

PhD Student, Yaroslav the Wise Novgorod State University

Methodologies for the Development of Small-Business Promotion Scheme

T*he paper reviews approaches to the development of a regional scheme to promote small business with Novgorod Region used as a case study.*

***необходимо
расширить
возможности
доступа малых
предприятий
к источникам
финансовых
средств***