

информирован и очень объективен

*концепция информационного менеджмента
в малом бизнесе*

Тенденции развития мировой экономики в XXI веке привели к так называемому веку знаний, где информация превратилась в отдельный ключевой ресурс производства. В то же время, качество и эффективность управления компанией во многом зависят от уровня информационного обеспечения менеджмента всех уровней. Указанные причины привели к резкому росту зависимости результатов деятельности организации от информационной системы.

Чтобы обеспечить потребности современной компании в информационном обеспечении, создаются все более сложные системы. Специалисты в областях менеджмента и информационных технологий (ИТ) столкнулись с новыми проблемами. На данный факт указывает знаменитый специалист по менеджменту П. Друкер [3]: «Революционные изменения происходят в концепциях». То есть, не следует замыкать проблему на специалистах ИТ, так как изменения глобальны и требуют разработки стратегий. Также в своей работе Друкер отмечает, что именно в XXI веке информационные технологии начинают работать на топ-менеджмент компании. Указанные выше тенденции привели к возникновению нового направления «информационный менеджмент» (information management). Из формулировки понятия ясно, что информационный менеджмент – это отдельная, относительно независимая область управления предприятием, которая должна быть основана

***Лавлинский Н.Е.**
аспирант кафедры
государственного
управления
и прикладного
менеджмента,
Российская
экономическая
академия
им. Г.В. Плеханова*

на новой парадигме и концепции менеджмента [5], то есть учитывать:

– преобладание сетевых структур и отношений;

– высокую скорость изменения предметной области;

– значительное влияние психологических, социологических и политических процессов;

– ориентацию на опережение в конкурентной борьбе и на клиентов компании (так называемый принцип «преэмпции»).

Информационный менеджмент использует те же принципы, что и общий менеджмент и добавляет новые, специфичные. Одним из них можно считать ориентацию на открытые информационные системы и создание информационного общества. Суть подхода состоит в консолидации ИТ разного уровня и реализации в единое информационное пространство. За время развития ИТ количество различных форматов данных, архитектур систем, интерфейсов, модулей и устройств достигло такого разнообразия, что информатизация предприятий превратилась в попытку побороть несовместимость различных стандартов. Кроме того, значительно затруднено взаимодействие между бизнес-структурами в информационном отношении. Это стало большой преградой для развития глобальных корпораций и модели отношений «бизнес – бизнес» [2]. Причем, такая же проблема прослеживается в государственном управлении, когда различные уровни власти или функциональные подразделения не могут свободно обмениваться информацией друг с другом.

Нужно очертить границы понятия «информационный менеджмент» как зарождающегося научного направления. Сегодня развитием идей в этой области заняты, прежде всего, практики, компании, занятые в сфере информационных систем. Такие организации

тенденции развития мировой

экономики в XXI веке

привели к так называемому

веку знаний, где информация

превратилась в отдельный

ресурс производства

разрабатывают тренинги для управленческого и технического персонала, публикуют свой опыт использования ИТ.

Развитие информационного менеджмента в России находится на низком уровне. Например, А.В. Костров в своей работе вообще не считает нужным давать определение понятию «информационный менеджмент», поскольку оно считается «интуитивно понятным» [4]. Костров указывает, что «поле приложения информационного менеджмента – все этапы жизненного цикла информационной системы». По мнению А.С. Гринберга и И.А. Короля [1], информационный менеджмент – это совокупность методов и средств управления информацией и управление с помощью информации деятельностью предприятия.

Представляется возможным определить этот термин следующим образом: информационный менеджмент – это область знаний по организации и повышению качества информационного обеспечения всех участников бизнес-процессов предприятия для достижения поставленных целей.

Рассмотрев имеющиеся публикации на данную тему, наблюдаем концентрацию внимания на информационных системах как объекте управления. Более интересная позиция отслеживается в работе А.В. Кострова [4], где в содержании информационного менеджмента включены (помимо описанных):

- формирование организационной структуры в области информатизации;

- формирование инновационной политики и осуществление инновационных программ;

- управление персоналом в сфере информатизации;

- управление капиталовложениями в сфере информатизации и другие.

Сформируем гипотезу о возможности совершенствования системы управления в малом бизнесе на основе

качество и эффективность

управления компанией

во многом зависит

от уровня информационного

обеспечения менеджмента

всех уровней

информационного менеджмента.

Первым положением будем считать дифференциацию подходов к менеджменту малого и крупного бизнеса. Учитывая особенности управления в малом предпринимательстве, необходима разработка специальных методик, которые должны удовлетворять требованиям ограниченных ресурсов и сокращенных сроков внедрения.

Второе положение относится к тенденциям развития предметной области менеджмента. Допустим, что она расщеплена и включает в себя четыре направления: традиционный (рационалистический, научный), институциональный, виртуальный и информационный менеджмент. Каждое из них содержит в себе определенный набор принципов и положений. Для решения задачи, поставленной в исследовании, необходимо учитывать как классические, так и современные тенденции развития менеджмента как области знаний.

Третье положение заключается в использовании нового подхода к самоорганизации и решению задачи постоянных изменений в компании: гибкого менеджмента, ориентированного на изменения, самоорганизацию персонала и самонастройку бизнес-процессов. Под внедрением гибкого менеджмента мы подразумеваем использование «гибкого» (agile development, extreme programming и т.д.) подхода в разработках в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) [7, 8]. Такие подходы разработаны в качестве основы для системы менеджмента ИКТ-компаний, которые занимаются разработкой программного обеспечения. Основное предположение в гибком менеджменте состоит в отсутствии постоянства требований заказчиков и большая скорость изменений процессов.

Также в идеологию гибкого менеджмента включены принципы снижения «бюрократизированности» бизнес-процессов и концен-

чтобы удовлетворить

потребности современной

компании в информационном

обеспечении, создаются все

более сложные системы

**гибкий подход позволяет
быстро и адекватно
реагировать на изменения
во внутренней и внешней
среде компании**

трация на мотивации людей и конечном результате, нежели на формальной стороне (путях достижения результата). Гибкий подход позволяет быстро и адекватно реагировать на изменения во внутренней и внешней среде компании. Используя принципы информационного менеджмента, также предположим, что система

управления компании может быть значительно улучшена с помощью проведения определенных действий по разработке информационной бизнес-системы (ИБС) как центра интеграции ИКТ.

Таким образом, используя полученный понятийный аппарат и концепцию, разработана методика создания информационной бизнес-системы в малом бизнесе. Методика учитывает наличие различных систем принципов и концепций в современной теории и практике управления, а также опирается на имеющиеся знания в области информационного менеджмента. Разработка предложенной концепции представляется перспективной с точки зрения решения задач малого бизнеса в России в области менеджмента. Наиболее важная из них, стоящая перед индустрией информационных технологий и менеджментом компаний, это экономическая эффективность информационных систем и максимизация положительных эффектов от использования информационно-коммуникационных технологий. В этих областях есть обширные возможности по исследованию и разработке новых методик.

Литература

1. Гринберг А.С., Король И.А. Информационный менеджмент: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 415 с. – ISBN 5-238-00614-4.
2. Данько Т.П и др. Электронный маркетинг: учеб. пособие / под ред. Данько Т.П., Завьяловой Н.Б., Сагиновой О.В. – М.: ИНФРА-М, 2003. – ISBN 5-16-001618-X.

3. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с. – ISBN 5-8459-0127-8.
4. Костров А.В. Основы информационного менеджмента: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 336 с. – ISBN 5-279-02314-0.
5. Менеджмент в XXI веке: сборник научных трудов, статей и учебных материалов / под общ. ред. В.И. Видяпина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Палеотип», 2005. – 656 с. – ISBN 5-94727-091-9.
6. Monash university. Information management & systems: Информационный портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sims.monash.edu.au>. – Загл. с экрана.
7. Agile manifesto: Информационный портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://agilemanifesto.org/>, свободный. – Загл. с экрана.
8. Agile Russia. Russian agile community: Информационный портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://agilerussia.ru/>. – Загл. с экрана.

pn

N. Ye. Lavlinsky

*Post-graduate, Department of State Supervision and Applied Management
G.V. Plekhanov Russian Academy of Economics*

Concept of Information Management in Small Business

The article investigates a new sphere of applied management called information management. Nowadays management increasingly relies on high-quality information support. The research is devoted to the development of methods intended to improve management with the help of information business systems. For this purpose a system of concepts has been worked out which includes both novel concepts and elaboration of the existing ones. The new conceptual basis relates efficient management to information technologies.