

# *привлечение ресурсов*

*взаимосвязь информационных  
и финансовых ресурсов,  
обеспечивающих развитие  
предприятий промышленности*

*Динамичное развитие рыночных отношений в стране обусловило появление новых направлений научных исследований, для осуществления которых раньше не было реальных предпосылок. К таким направлениям можно отнести и исследование теоретических основ функционирования и эволюции инфраструктуры рынка финансовых и информационных ресурсов, тенденций её развития.*

**Р**ыночная инфраструктура – это новое понятие экономики переходного периода. Интенсивное преобразование экономических отношений в России потребовало развертывания механизмов рыночной саморегуляции и формирования соответствующих институтов. Составляющие рыночную инфраструктуру торговые и финансовые посредники, способствуя выравниванию спроса и предложения, установлению равновесных цен и повышению ликвидности рынка, содействуют тем самым утверждению цивилизованного рынка в российской экономике. Вместе с тем процесс «оживления» институтов рыночной инфраструктуры в систему экономических отношений, превращение торговых и финансовых посредников в эффективно действующий саморегулятор рынка происходит болезненно, с достаточно низкой эффективностью и замедленными темпами. Российский кредитный рынок характеризуется институциональной неразвитостью, ограниченным набором используемых финансовых

**Новикова Н.М.**  
аспирантка заочной  
формы обучения  
Института бизнеса,  
психологии и  
управления,  
преподаватель  
кафедры  
бухгалтерского  
учета и анализа  
хозяйственной  
деятельности  
Липецкого филиала  
ВЗФЭИ

инструментов и услуг, отсутствием эффективных правовых механизмов, гарантирующих реализацию имущественных интересов участников кредитной сделки. Ориентация банков на работу с финансовыми инструментами в ущерб кредитованию производства и слабое развитие небанковских институтов приводит к сокращению объемов кредитования реального сектора экономики.

На рынке ссудных капиталов преобладает предложение кредитных ресурсов на короткий срок, что снижает инвестиционные возможности предприятий. В этих условиях проблема ограниченного доступа к кредитным ресурсам является общей для всех категорий хозяйствующих субъектов реального сектора экономики.

В основе исследования инфраструктуры рынка капитала лежит теория финансового посредничества, предметом которой являются функции, цели и механизмы работы финансовых посредников. Роль финансовых посредников заключается в облегчении связи между потенциальными и реальными инвесторами, расширении круга потенциальных инвесторов. Посредник берет на себя инвестиционные риски и обеспечивает рациональное распределение капитала и, как следствие, экономический рост.

Отсутствие специфических исследований инфраструктуры рынка капитала можно объяснить кажущимся отсутствием необходимости разграничения деятельности основных участников рынка и вспомогательных, обслуживающих элементов (например, банки и банковская инфраструктура).

Сущность инфраструктуры рынка финансовых ресурсов понимается как совокупность учреждений, организаций, государственных и коммерческих предприятий, обеспечивающих нормальное функционирование рынка финансовых ресурсов, взаимодействие и эффективное обслуживание субъектов и институтов данного рынка.

Специфика инфраструктуры рынка финансовых ресурсов видится в том, что это сово-

***на рынке ссудных капиталов преобладает предложение кредитных ресурсов на короткий срок, что снижает инвестиционные возможности предприятий***



**роль финансовых посредников заключается в облегчении связи между потенциальными и реальными инвесторами, расширении круга потенциальных инвесторов**

купность специализированных институтов, обеспечивающих обращение различных форм капитала:

– некоторые функции рынка капитала и инфраструктуры рынка финансовых ресурсов дублируют друг друга, но существуют и специфические функции инфраструктуры рынка финансовых ресурсов:

– обеспечение исполнения интересов субъектов рынка капитала;

– распределение рисков, снижение рисков, уменьшение неопределенности (непредсказуемости, непостоянства) рынка; обеспечение хозяйственно-административных отношений между институтами рынка капитала или обеспечение законодательных отношений между элементами рынка капитала;

– посредничество на рынках или между рынками; облегчение доступности продуктов рынка капитала;

– стимулирование развития информационных технологий и средств связи;

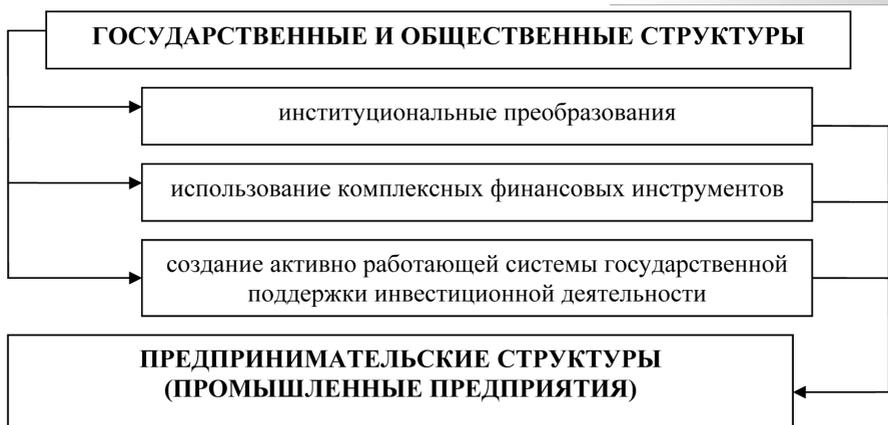
– саморегулирование на рынке капитала посредством влияния на спрос и предложение капитала;

– повышение эффективности и скорости оборачиваемости капитала и взаимоотношений по поводу его распределения на рынке;

– взаимодействие элементов инфраструктуры рынка капитала, порождающее образование новых институтов-элементов; изучение, анализ, прогнозирование поведения субъектов и объектов рынка капитала и конъюнктуры рынка в каждый момент.

В настоящее время необходимо в системном аспекте развивать инфраструктуру рынка. Развитие инфраструктуры рынка финансовых и информационных ресурсов, обеспечивающих функционирование промышленных предприятий, представлено на *рисунке 1*.

Человек, вступая в хозяйственные взаимодействия, помимо целей и мотивов, которые побуждают его к этому взаимодействию, располагает также совокупностью ресурсов, которые могут быть в нем задействованы. В политической экономике единство этих



*Рис. 1.* Развитие инфраструктуры рынка финансовых и информационных ресурсов, обеспечивающих функционирование промышленных предприятий

ресурсов получило условное название – капитал.

Финансовые ресурсы (капитал) – это денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для обеспечения его эффективной деятельности, для выполнения финансовых обязательств и экономического стимулирования работающих.

Формируются финансовые ресурсы за счет собственных и привлеченных денежных средств. Стартовым источником финансовых ресурсов в момент учреждения предприятия является уставный (акционерный) капитал – имущество, созданное за счет вкладов учредителей (или выручки от продажи акций).

Основным источником финансовых ресурсов действующего предприятия служат доходы (прибыль) от основной и других видов деятельности, внереализационных операций. Он также формируется за счет устойчивых пассивов, различных целевых поступлений, паевых и иных взносов членов трудового коллектива. К устойчивым пассивам относят уставный, резервный и другие капиталы, долгосрочные займы и постоянно находящуюся

***человек, вступая в хозяйственные взаимодействия, помимо целей и мотивов, которые побуждают его к этому взаимодействию, располагает также совокупностью ресурсов, которые могут быть в нем задействованы***

в обороте предприятия кредиторскую задолженность.

Финансовые ресурсы могут быть мобилизованы на финансовом рынке с помощью продажи акций, облигаций и других видов ценных бумаг, выпущенных предприятием; дивидендов по ценным бумагам других предприятий и государства; доходов от финансовых операций; кредитов. Финансовые ресурсы могут поступать в порядке перераспределения от ассоциаций и концернов, в которые они входят, от вышестоящих организаций при сохранении отраслевых структур, от страховых организаций. В отдельных случаях предприятию могут быть предоставлены субсидии (в денежной или натуральной форме) за счет средств государственного или местного бюджетов, а также специальных фондов.

Одна из наиболее важных хозяйственных задач, которую должны решать предприятия, – это выгодное вложение денежных ресурсов с целью получения максимального дохода.

Коммуникационная система – важная составная часть процесса развития и поддержания взаимоотношений с партнерами, подразумевающего повышение эффективности управления предприятием и ведущего к укреплению доходности бизнеса в целом.

В современных экономических условиях, определяемых жесткой конкуренцией, критическим фактором успеха становится эффективное управление информационной средой предприятия, основой чего является качественная и надежная связь.

Развитие рынка связи и многофункциональность современного телекоммуникационного оборудования позволили предприятиям не только сэкономить на инвестициях в информационную инфраструктуру, но и решить ряд административных проблем, таких как отсутствие возможности организовать дополнительную телефонную линию или ограничения в расширении штата компании.

Благодаря развитию сетей связи значительно сокращается время на сбор и обработку информации из удаленных офисов. А совре-

**коммуникационная  
система –  
важная составная  
часть процесса  
развития  
и поддержания  
взаимоотношений  
с партнерами**

менные сетевые технологии и системы связи сделали бизнес не только более удобным, но и дали значительные экономические преимущества, что позволяет даже небольшим компаниям перейти на качественно новый уровень работы с клиентами, предоставляя все необходимые для этого функции и приложения.

### ***Литература***

1. Аукуционек С. Капитальные вложения промышленных предприятий // Вопросы экономики. – 2006. -№8. – С. 136 -146.
2. Барыкин С.Е. Инвестиционный менеджмент: Формирование оптимального портфеля реальных проектов : учебное пособие. – СПб. : Изд-во СПбГТУ, 2001.
3. Башков В.К. Информационное сопровождение инвестиционного процесса // ЭКО. – 2005. – №2. – С. 24 -28.
4. Валь А.А. Управление инвестиционными ресурсами промышленно-финансового объединения. – М. : Прогресс, 2003.
5. Курц Х.Д. Капитал, распределение, эффективный спрос / под ред. член–корр. РАН И.И.

**pn**

***Novikova, N.M.***

*Extramural postgraduate student, Institute of Business, Psychology and Management; teacher, Business Accounting and Administration Department, Lipetsk branch, VZFEI (Russian Distance-Learning Finance & Economics Institute)*

**Interdependencies between Informational and Financial Resources which Fuel Corporate Growth in Industries**

**T***he author looks at the infrastructure of financial resources market as a system of institutions, organisations, state and privately-owned businesses which support normal operation, interfacing and effective support of players and institutions in this market.*

*What is now needed is development of the market infrastructure as a system. In this respect, the paper is of high topical interest and is therefore meant for all readers of our magazine.*