бьются ученые...

инновация как экономическая категория и как инструмент предпринимательской деятельности

Разнообразие специфических условий, в том числе экономических, организационных и других, в инновационной деятельности приводит к тому, что, несмотря на общность предмета инноваций, каждое ее внедрение обладает определенной уникальностью. И поэтому существует значительное число классификаций, определений и точек зрения на то, что считать инновацией и, соответственно, субъектом инновационной деятельности. Рассмотрим основные из них.

Харитонова Е.В.
канд. экон. наук, старший преподаватель Орловского государственного института экономики и торговли

Зарубежные ученые трактуют понятие «инновация» в зависимости от объекта и предмета своего исследования. Например, Б. Твисс определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание [4]. По мнению Б. Санто, инновация – это такой общественно – технико-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход [3]. И. Шумпетер трактовал инновацию как научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским доходом. Позднее, он уточнил понятие инновации, трактуя его как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности [5].

В международной литературе инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке нового или усо-

вершенствованного технологического процесса, который используется в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Среди российских ученых, изучающих вопросы цикличности и инноваций и внесших вклад в разработку многих теоретических и практических аспектов данной проблемы, можно назвать Ю.В. Яковца. Он выделил циклы и фазы развития техники, а также провел периодизацию научно-технических революций. Инновации Ю.В. Яковец рассматривает с точки зрения цикличного развития техники:

– крупнейшие базисные инновации реализуют крупнейшие изобретения и становятся основой революционных переворотов в технике, формирования новых ее направлений, создания новых отраслей. Такие инновации требуют длительного времени и крупных затрат для своего освоения, но зато обеспечивают значительный по уровню и масштабу народнохозяйственный эффект, однако происходят они не каждый год;

– крупные инновации (на базе аналогичного ранга изобретений) формируют новые поколения техники в рамках данного направления. Они реализуются в более короткие сроки и с меньшими затратами, чем базисные инновации, но скачок в техническом уровне и эффективности сравнительно меньше;

– средние инновации реализуют такого же уровня изобретения и служат базой для создания новых моделей и модификаций данного поколения техники, заменяющих устаревшие модели более эффективными либо расширяющих сферу применения этого поколения;

– мелкие инновации улучшают отдельные производственные или потребительские параметры выпускаемых моделей техники на основе использования мелких изобретений, что способствует либо более эффективному производству этих моделей, либо повышению эффективности их использования [6].

П.Н. Завлин, А.К. Казанцев и Л.Э. Миндели определяют инновацию как использование в той или иной сфере общества результатов интел-

насчитывается множество определений инноваций

лектуальной (научно-технической) деятельности, направленных на совершенствование процесса деятельности или его результатов [1].

По определению, данному в Концепции государственной инновационной политики Российской Федерации на 2002–2005 годы, инновация (конечный результат инновационной деятельности) – новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности [2].

Инновация возникает в результате использования итогов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования, в других сферах деятельности общества. Таким образом, можно предположить, что в самом общем виде инновации – это обновление основного капитала (производственных фондов) или производимой продукции на основе внедрения достижений науки, техники и технологии.

С нашей точки зрения, все выше приведенные определения описывают инновации, в первую очередь, как инструмент предпринимательской деятельности, направленной на создание новых видов продукции. Нам представляется, что данные трактовки характеризуют в основном технико–экономическую составляющую инноваций и слабо выражают социально-экономическую составляющую, то есть не рассматривается сущность инновации как экономической категории (за исключением трактовок Б. Твисса, Б. Санто). При всей важности данного подхода к анализу инноваций, по нашему мнению, он совершенно недостаточен, и существует объективная необходимость определить инновацию как экономическую категорию, попытаться рассмотреть инновацию с экономико-философской точки зрения, то есть выделить ее сущность и содержание, проявления и формы.

существует объективная необходимость определить инновацию как экономическую категорию

С точки зрения диалектики, под сущностью какого-либо явления понимается внутренняя, глубинная, относительно устойчивая сторона

бюро
учета

того или иного предмета, процесса, определяющая его природу, совокупность черт и другие характеристики, то есть сущность выражает лишь главное, основное в предметах и явлениях. Таким образом, сущность, как внутренняя, относительно устойчивая сторона объективной действительности, может быть обнаружена в явлениях как нечто общее, присущее им всем. Поэтому с категорией «сущность» тесно связана категория «общее». И с этих позиций сущность инновации – это внутренняя сторона инноваций, а именно отношения, возникающие между людьми по поводу внедрения новых разработок и достижений, которые направлены на повышение конкурентоспособности предприятий и фирм.

понятие сущности и содержания родственны друг другу, но не тождественны

В свою очередь, когда мы воспринимаем какой-либо объект, то выделяем его из окружающего фона, фиксируя тем самым его внешнюю форму, внешний облик. С этой точки зрения – это явление, то есть внешние, наблюдаемые, конкретные, обычно более подвижные характеристики предмета. Под содержанием же понимаются те свойственные вещи внутренние процессы, которые имеют непосредственное отношение к сущности вещи, но не только. И если категории «сущность» и «содержание» соотнести друг с другом, то мы увидим, что понятие сущности и содержания родственны друг другу, но не тождественны.

Категория «содержание» шире по своему объему, чем категория «сущность». Содержание включает в себя общую сущность и ее конкретные формы и проявления в каждом отдельном случае. Теперь мы можем предположить, что применительно к предмету нашего исследования содержание инновации будет включать в себя ее сущностные характеристики, а также внешнюю сторону, а именно: формы, типы, виды вложений в производственные, научные, финансовые проекты с целью получения прибыли или для решения социальных и экономических проблем.

Из всего выше изложенного мы можем сделать вывод, что инновацию в качестве экономической категории следует определять как эко-

под содержанием понимаются процессы, которые имеют непосредственное отношение к сущности

номические отношения, возникающие между гражданами, фирмами, банками и государством по поводу создания и внедрения новых технологий и новой продукции в условиях быстроменяющейся экономической среды за счет привлечения как собственных, так и заемных средств.

Литература

1.Инновационный менеджмент: справ. пособие / под ред. П.Н. Завлина,
А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : ЦИСН, 1998. – 568 с.
2.Концепция государственной инновационной политики Российской Федерации на 2002-2005 годы. / / Инновации. – 2002. – №4 (51). – С. 3-9.
3.Санто Б. Инновация как средство экономического развития. – М. : Прогресс, 1990. -296 с.
4.Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. – М. : Экономика, 1989.-272 с.
5.Шумпетер Й. Теория экономического развития: пер. с нем. / под общ. ред. А.Г. Милейковского. – М. : Прогресс, 1982. – 431 с.
6.Яковец Ю.В. Ускорение научно-технического прогресса: теория и экономический механизм. – М. : Экономика, 1988. – 285 с.

рп

Rudakova, O.V.
Docent, Candidate of Economic Science,
Kharitonova Ye.V.,
Candidate of Economic Science, senior teacher

Oryol State Institute of Economics and Trade

Innovation as an Economic Category and as a Tool of Business Activities

Economic growth, rising living standards in the modern-day market economy are driven by the improvement in the quality of better human capital assets, transition to innovation-oriented business practices, and massive investments. This being the case, the economic science is paying increasingly more attention to problems, sources, ramifications and mechanisms of effective use of investments and innovations.