в «яблочко»!

стратегия управления и предпринимательские риски в плодоовощном подкомплексе

Хозяйственная деятельность любого предприятия сопряжена с многочисленными рисками, уровень которых возрастает с расширением объёмов деятельности и с желанием увеличить размер получаемой прибыли.

Рассматривая многочисленные определения риска, нами выявлены основные моменты, которые являются характерными для рисковой ситуации:
– случайный характер события, который определяет, какой из возможных исходов предпола-гается на практике;
– наличие альтернативных решений;
– известность или определённость ожидаемых результатов;
– вероятность возникновения убытков;
– вероятность упущенной выгоды;
– вероятность получения дополнительной прибыли и др.
Одними из наиболее важных и опасных видов риска являются предпринимательские (коммерческие), так как они оказывают существенное влияние на возможность потери доходов и прибыли в хозяйственной деятельности. Они проявляются в повышении уровня цен на закупаемые товары, в росте тарифов на услуги сторонних организаций, в снижении уровня цен на реализуемую продукцию. Предпринимательский риск постоянно сопровождает хозяйственную деятельность, так как любая неопределённость и изменения во внешней и внутренней среде предприятия оказывают влияние, прежде всего, на уровень цен и

Агаркова Л.В.
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Ставропольского кооперативного института Белгородского университета потребительской кооперации

наиболее важные решения, с принятием которых сталкиваются предприятия, определяются тем, какой уровень ценового риска для них приемлем

динамику предпринимательского риска.

Под предпринимательским риском в плодоовощеводстве мы понимаем такой риск, который возникает при любых видах хозяйственной деятельности, связанных с производством, переработкой и реализацией плодов и овощей; товарно-денежными и финансовыми операциями, а также реализацией научно-технических проектов и др.

Чтобы принять эффективное управленческое решение, обеспечивающее наибольшую вероятность получения необходимого объёма прибыли с наименьшими совокупными затратами в соответствии с задачами минимизации и программирования предпринимательского риска, следует выявить, количественно измерить, оценить и сопоставить отдельные элементы цены, определить взаимосвязи, тенденции и закономерности с описанием их в системе экономических показателей.

«Яблоко»

В исследованиях встречаются разные подходы к определению критерия количественной оценки предпринимательского риска [1, 2, 4]. Существующие методы можно разделить на следующие: статистический метод оценки; метод экспертных оценок; использование аналогов; комбинированный метод и др.

Если исходить из того, что предпринимательский риск – вероятность неудачи, то в этом случае критерием оценки является вероятность того, что полученный результат окажется меньше требуемого значения и определяется по следующей формуле:

$$R = P \times (D_{tr} - D), \qquad (1)$$

где R – критерий оценки риска;
P – вероятность;
D_{tr} – требуемое (планируемое) значение результата;
D – полученный результат.

Однако данный метод позволяет оценить уровень риска только после получения определенного результата, тогда как предприятие интересует оценка предпринимательского риска на этапе принятия решения.

В качестве критерия оценки предпринимательского риска можно использовать абсолютную величину, которая определяется по формуле:

$$R = У \times P(У)\,, \qquad (2)$$

где R – степень риска;
$У$ – ожидаемый ущерб;
$P(У)$ – вероятность ущерба.

Особый интерес представляет количественная оценка предпринимательского риска с помощью методов математической статистики.

Рискованность стратегий определяется с помощью стандартного отклонения, которое определяет разброс, то есть возможное отклонение, как в худшую, так и в лучшую сторону ожидаемого значения рассчитываемого показателя от его среднего значения. Чем больше величина стандартного отклонения, тем больше разброс возможного результата, а, следовательно, выше риск стратегии.

При выборе рациональной стратегии ценообразования в условиях неопределённости и риска целесообразно использовать и игровые модели.

Имеются три стратегии реализации овощных консервов:

С1= 4192 тыс. руб.;
С2= 6856 тыс. руб.;
С3= 8488 тыс. руб.

В зависимости от изменений рыночной конъюнктуры и выбранной стратегии ценообразования (в связи с имеющимися возможностям и реализации) нами рассчитаны варианты среднегодовой прибыли *(табл. 1)*.

Необходимо выбрать оптимальную структуру реализации и ценообразования. Для решения нами составлена игровая модель и определена наилучшая ценовая стратегия предприятия на основе минимаксного решения. С учётом всего наихудшего (возможного), вариант будет определяться выражением:

$b_1 = \min\ b_1 = \min \max gij = \min (575; 789; 1099) = 575$ тыс. руб.

рисковая ситуация – это, с одной стороны, источник возможных потерь, но с другой – источник дополнительной прибыли

Таблица 1

Выбор ценовой стратегии консервного предприятия
(тыс. руб.)

Объем реализации	Размер прибыли (g) в зависимости от ценовой стратегии предприятия				a_i – min g_{ij}	W	b_i – max g_{ij}
	2376	4192	6856	8488			
C_1 - 4192	286	575	575	575	286	286	575
C_2 - 6856	-31	409	789	789	-31	-	789
C_3 - 8488	-90	150	554	1099	-90	-	1099
b_i =max g_{ij}	286	575	789	1099	-	-	-

«Яблоко»!

Эта величина называется верхней ценой игры или минимаксом. При наихудшем исходе по каждой стратегии состояние спроса и предложения даст возможность получить предприятию прибыль при осуществлении ценовой стратегии C_1 не более чем 575 тыс. руб.

Наиболее важные решения, с принятием которых сталкиваются предприятия, определяются тем, какой уровень ценового риска для них приемлем, как снизить действие рисков или как избежать наступления нежелательных ситуаций.

Рассмотрим мероприятия по снижению коммерческого риска в плодоовощеводстве, способствующие снижению степени его влияния на деятельность предприятия.

Первое направление заключается в попытке избежать любого возможного для предприятия риска. Большинство решений об избежании коммерческого риска принимается на стадии принятия решения. Избегая коммерческих рисков, предприятие лишает себя возможности получения дополнительной прибыли, так как рисковая ситуация – это, с одной стороны, источник возможных потерь, но с другой – источник дополнительной прибыли.

фактор оптимизации совокупных затрат при прочих равных условиях является одним из важнейших средств минимизации коммерческого риска

Если цена продукции складывается на рынке на основе соотношений совокупных затрат, предложения продавца товаров (услуг) и

платежеспособного спроса покупателей, то стержневым управляемым фактором среди этих параметров для предприятия являются совокупные затраты. Именно поэтому фактор оптимизации совокупных затрат при прочих равных условиях является одним из важнейших средств минимизации коммерческого риска. Пропорционально снижению совокупных затрат снижается предельно допустимая нижняя граница цены, что повышает вероятность реализации продукции. Снижение цен ведёт к увеличению скорости оборачиваемости оборотного капитала, что обеспечивает рост объёмов реализации и прибыли.

снижение цен ведёт к увеличению скорости оборачиваемости оборотного капитала, что обеспечивает рост объёмов реализации и прибыли

Кроме оптимизации совокупных затрат, как метода снижения уровня коммерческого риска, в хозяйственной практике плодоовощных предприятий необходимо использовать такие методы, как: совершенствование правовой структуры договоров с целью минимизации предпринимательских рисков; диверсификация; лимитирование; внутреннее страхование предпринимательских рисков.

Диверсификация это разработка альтернативных действий при угрозе возникновения риска. В качестве мер можно выделить: диверсификацию покупателей; диверсификацию поставщиков товара; региональную диверсификацию деятельности плодоовощного предприятия.

Лимитирование предпринимательских рисков необходимо по той продукции или ее группам, по которым коммерческий риск может выходить за допустимые пределы. Риск лимитируется путем установления соответствующих экономических и финансовых нормативов.

Внутреннее страхование предпринимательских рисков необходимо по тем видам продукции, по которым величина риска значительная, а отказ от ее реализации может негативно сказаться на коммерческой работе предприятия.

Рекомендации по снижению предпринимательского риска в плодоовощном подкомплексе, по нашему мнению, должны быть нацелены на формирование:

– целевых резервных фондов предприятия;
– резервных объёмов продукции (т. к. продукция носит ярко выраженные сезонные колебания).

Использование разнообразных форм профилактики и страхования предпринимательских рисков в плодоовощеводстве позволит существенно снизить размер возможных финансовых потерь в процессе осуществления хозяйственной деятельности в условиях нестабильной экономики и изменения конъюнктуры товарного рынка.

Литература

1. Карлоф Б. Деловая стратегия. – М.: Экономика, 1991. – 487 с.
2. Цены и ценообразование : учебник для вузов / под ред. В. Е. Есипова. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 1999. – 464 с.
3. Чибинев В. М., Очередько В. П., Чибинев А. М. Ценообразование : учебное пособие / под ред. профессора Сальникова В. П. – СПб. : Фонд «Университет», 2002. – 176 с.
4. Чудаков А. Д. Цены и ценообразование : учебник для вузов. – М.: Издательство РДЛ, 2002. – 376 с.

pn

L.V. Agarkova,
Cand. Econ. Sci., Docent of Economics Department of Stavropol Cooperation Institute, Belgorod Consumer, Cooperation University

Management strategy and business risks in the horticultural sector

The paper presented elaborates the concept of business risk in the horticultural sector, as well as the system of external factors that affect its level. When an efficient economic strategy is being chosen under uncertainty and risk, rationales are provided for the advisability of using game models.
Optimization of total costs increases the company's earnings while driving down the prices, which not only makes the products more competitive, but also has important social implications, thus de-creasing the probability of a risk event occurring.