разбросанные зерна

кластерные стратегии в агропромышленном комплексе

Сегодня самым востребованным инструментом промышленной политики является кластерная стратегия, хорошо зарекомендовавшая себя во всем мире и обеспечивающая высокую рентабельность производства, повышение конкурентоспособности продукции, а значит, и расширение рынков сбыта.

Ахмадеев М.Г.
докт. экон. наук, профессор, Восточный институт экономики, гуманитарных наук, управления и права, директор Казанского филиала

Багаутдинов Р.Г.
ст. преподаватель Казанского института (филиала) Российского государственного торгово-экономического университета

Сегодня кластерный подход становится одним из базовых методов реализации государственной экономической политики. Это наиболее действенный и адекватный рыночным механизмам инструмент поддержки национального бизнеса в глобальной конкуренции. Кластерные стратегии получили большое распространение в развитых странах Европы, Азии, Америки. При этом органы власти концентрируют усилия на поддержке и создании кластеров, обеспечивающих конкурентоспособность бизнеса, регионов и национальных экономик в долгосрочной перспективе. Причем, государство не только способствует формированию кластеров, но и само становится их участником. Такой опыт есть в Германии, Великобритании (биотехнологические кластеры), Бельгии (аэронавтика), Норвегии (морское хозяйство), Финляндии (лесопромышленность), Канаде (развитие региональных кластеров).

Кластер – это группа географически локализованных взаимосвязанных компаний –поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и структуры в целом.

Сегодня можно говорить, что в России существуют *только потенциальные кластеры*. Среди них – химические в Пермской области и Татарстане, металлургические – на Урале, текстильный – в Ивановской области, транспортно-логистический и машиностроительный – в Нижегородской области. Некоторые кластеры возникли еще в советское время, например, автомобильный – в Самарской области, туристический – в Краснодарском крае, нефтегазовый – в Тюменской области и др. В последнее время и федеральные российские власти стали проявлять заметный интерес к кластерной политике.

Основным инструментом, который эксперты предложили для реализации кластерной политики в России, стала та же система грантов для регионов, которая используется в США и Великобритании, и становится все более популярной в других странах, а также интеграция кластерного подхода в отраслевые стратегии соответствующих министерств.

Институциональное закрепление кластеров, принятие соответствующих государственных программ позволит регионам более результативно выполнять свою функцию по созданию необходимой инфраструктуры – организационной, финансовой, транспортной, логистической, кадровой – для реализации стратегических проектов в рамках развития кластеров.

Существует ряд условий, которые как способствуют, так и препятствуют развитию кластерной системы в регионе. К позитивным факторам можно отнести наличие технологических и научных инфраструктур, высококвалифицированных кадров, а к сдерживающим:

- низкую психологическую готовность к кооперации;
- низкий уровень развития ассоциативных структур (торговых палат, промышленных ассоциаций), которые не справляются с задачей выработки и продвижения приоритетов и интересов бизнеса;
- относительно краткосрочный горизонт планирования.

Для успешной реализации стратегии развития региона и отдельных кластерных систем долж-

сегодня кластерный подход становится одним из базовых методов реализации государственной экономической политики

ны быть взаимно согласованы. При развитии кластерной системы власть и бизнес должны играть разные, но взаимодополняющие роли. Адаптацией подхода может служить создание системы вертикально интегрированных бизнес-групп. Кластерный подход не вступает в конфликт с задачами развития вертикальных корпораций, что и представляет собой главную мотивацию для объединения предприятий.

Организации, работающие в рамках одной системы, имеют взаимосвязанную стратегию развития, определяемую не только экономическими (инвестирование, финансирование и т. д.), но и организационными аспектами, которые предприятия аграрного комплекса используют для реагирования на изменения во внешней среде своей деятельности. В кластерной системе сочетаются элементы рынка и иерархической координации действий, кооперационные, информационные и имущественные связи (в форме долевого участия).

Исследование организационно-экономических ситуаций выявляет значимые факторы, влияющие на процесс трансформации потенциала предприятий аграрной сферы в рамках кластерной системы. Группы влияющих факторов существенно различаются на этапах проектирования кластерной системы, производства продукции внутри кластера и доставки продукции потребителю.

От эффективности использования накопленного производственного потенциала предприятий с учетом его трансформации в пределах аграрного кластера, фаз его развития, этапов жизненного цикла в условиях включения в оборот высоколиквидного избыточного капитала, – зависит величина и уровень использования инвестиционного потенциала социально-экономической системы в регионе.

кластерные стратегии получили большое распространение в развитых странах Европы, Азии, Америки

Вариант эффективного развития кластерной системы в аграрном комплексе, предлагаемый авторами, представляет собой взаимосвязь эффективности функционирования кластера от уровня затрат, потерь и конкретного организационно-экономического передела. В любой организационно-экономической ситуации

затраты направлены на снижение потерь, и главной характеристикой ситуации является то, сколько расходов (при тенденции сведения их к минимуму) требуется на обеспечение устойчивости предприятия и достижения эффективности производственно-экономической деятельности.

при развитии кластерной системы власть и бизнес должны играть разные, но взаимодополняющие роли

Примером создания и успешного функционирования кластера в аграрной сфере является АО «Красный Восток», который объединил сельскохозяйственные предприятия в нескольких районах Республики Татарстан: Алькеевском, Верхнеуслонском и Алексеевском. Большая часть средств была вложена в новую технологию и технику.

За 2003-2005 годы было осуществлено инвестирование агропромышленного комплекса в размере 7,2 миллиарда рублей. Из них на приобретение техники, оборудования и других основных средств было вложено 1680 млн. руб., на покупку племенного скота (крупного рогатого скота) – 410 млн. руб., на строительство хлебоприемного пункта, складов, зернотоков – 1400 млн. руб., на строительство молочного комбината – 974 млн. руб.

Основная масса средств АО «Красный Восток» была направлена на строительство мегаферм для содержания крупного рогатого скота – 2,4 миллиарда рублей. В названных районах функционируют четыре мегафермы молочного направления. Они были построены впервые в Республике Татарстан по проекту шведской фирмы «ДеЛаваль».

Холдинговая компания ОАО «Красный Восток-Агро» на строительство молочных комбинатов инвестировала около одного миллиарда рублей. Сданный в эксплуатацию в 2004 году молочный комбинат является уникальным. Его производительность на переработке составляет до 1000 тонн молока в сутки.

Об окупаемости средств инвестирования говорить пока рано, так как инновационный проект рассчитан на 20 лет. В развитие кластера уже вложены большие средства – 7,4 млрд. рублей, однако процесс инвестирования продолжается. Так, в 2006 году начато

примером успешного функционирования кластера в аграрной сфере является «Красный Восток», объединивший сельскохозяйственные предприятия в Республике Татарстан

строительство еще 5 мегаферм стоимостью 570 млн. рублей каждая.

По инновационному проекту к 2010 году предусматривается доведение производства молока до 354 тыс. тонн, что составит около 40% молока, производимого в Республике Татарстан. Уже в 2005 году сумма денежной выручки составила 2540 млн. рублей, а рентабельность производства сельскохозяйственной продукции в холдинговой компании ОАО «Красный Восток-Агро» – 35%.

Рассмотренный пример эффективного использования кластерной стратегии в аграрной сфере может быть распространен в других регионах России.

Литература

1. Шелюбская Н. Косвенные методы государственного стимулирования инноваций: опыт Западной Европы // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 3.

2. Хайруллин А.Н. Готовы ли мы конкурировать в области сельхозпроизводства? // Нива Татарстана. – Казань, 2006. – №1-2.

3. Якушкин Н.М. Варианты аграрных преобразований и их государственное регулирование // Наука – Агропрому. – Казань: Фэн, 2003.

pn

M.G. Akhmadeev,
Doctor of Economics, Professor, East University of Economy, Humanities, Management and law, Director of Kazan Subsidiary
R.G. Bagautdinov,
Senior lecturer of Kazan Institute (subsidiary) of the Russian State Trade and Economy University

Cluster strategies in the agriculture and industry complex

The article addresses the theoretical and practical aspects of creation and effective functioning of cluster management strategy in the sphere of agriculture. It identifies the conditions that either contribute to or prevent the development of the cluster system in the region. Using the example of a specific business – AO Krasny Vostok, it shows the key parameters of operating cluster strategy.