Омаров М.М.
докт. экон. наук, декан факультета экономики и управления Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого
Жеребцова Л.А.
соискатель ученой степени канд. экон. наук

«Мы с тобой два берега…»

проблемы взаимодействия властных и предпринимательских структур

Взаимодействие властных структур и предпринимательства представляет систему общественных отношений между политическими и хозяйственными институтами по поводу использования всей совокупности экономических благ в своих целях. Условия для эффективного функционирования предприятий создает макроуровень, определяя рамки экономического, правового и социального поведения. Его воздействие на предпринимательские структуры связано с установлением и обеспечением нормативно-правовых основ и правил ведения бизнеса, планированием, оперативным распоряжением, контролем.

Система государственной поддержки предпринимательских структур на мезо- и микроуровне означает обслуживание предприятий, доведение до них материальных, денежных, информационных ресурсов, госзаказов и т.д. Наиболее значимым является взаимодействие государства и бизнеса на наноуровне, которое предполагает восприятие предприятия как элемента системы региона, а не как отдельного субъекта экономики.

Наноуровень является контролируемой средой, представлен факторами, непосредственно воздействующими на предпринимательскую деятельность, которые можно подразделить на четыре функциональные сферы: производственную, управленческую, инвестиционную и социальную.

В процессе хозяйственной деятельности руководители предприятий сталкиваются с рядом организационно-технических и коммерческих трудностей.

Анализ управленческой сферы деятельности предприятия показывает, что фаза планирования и оперативного управления предпринимательской деятельностью еще до получения прибыли связана с расходованием солидных сумм на внесение части уставного капитала, оплату услуг регистрирующего органа, органов

взаимодействие государства и бизнеса на наноуровне предполагает восприятие предприятия как элемента системы региона, а не как отдельного субъекта экономики

статистики, пожарного надзора и т.д. Административные барьеры деятельности предпринимательских структур группируются в соответствии с этапами открытия дела и ведения хозяйственной деятельности по трем блокам:
- барьеры входа предприятий на рынок – лицензирование, разрешение, регистрация, согласование проектной документации;
- барьеры, связанные с допуском товаров на рынок – сертификация, идентификация;
- барьеры, связанные с текущей деятельностью – инспекции.

Преодоление административных барьеров требует значительных дополнительных расходов предпринимателей, обуславливающих повышение розничных цен хозяйствующими субъектами.

Следует отметить, что уровень и динамика проблем, возникающих у предпринимателей в управленческой сфере, во многом обусловлены практикой работы регистрирующих, налоговых органов и пр., а не пробелами и недоработками в законодательстве.

Проблемы инноваций, научно-технического прогресса, кредитования определяют трудности инновационно-финансовой сферы:
- скудность и труднодоступность информации о наличии и условиях предоставления ресурсов;
- нарушение принципа открытого предоставления ресурсов на конкурсной основе;
- заведомое усложнение процедуры доступа к ресурсам, которое влечет за собой существенные потери времени и средств;
- отсутствие у большинства предпринимательских структур с точки зрения банков достаточных ликвидных средств для получения кредитов;
- трудности в получении дополнительных инвестиций для работы на новых рыночных сегментах;

преодоление административных барьеров требует значительных дополнительных расходов предпринимателей, обуславливающих повышение розничных цен хозяйствующими субъектами

проблемы предпринимателей во многом обусловлены практикой работы регистрирующих, налоговых органов и пр., а не пробелами и недоработками в законодательстве

- чрезмерная жесткость фискально-денежной политики;
- нежелание органов исполнительной власти вовлекать недвижимость и другие ресурсы в хозяйственный оборот, предоставление недвижимости и оборудования преимущественно на правах краткосрочной аренды;
- ограниченность внутреннего рынка в связи с недостатками свободных финансовых ресурсов предпринимательских структур;
- затраты на подготовку повышение квалификации специалистов.

Проблемы производственной сферы охватывают трудности процесса производства и его снабжения сырьем. Трудности сбыта продукции связаны со следующими факторами:
- региональная дифференциация экономики и внутреннего рынка, создающая неравные условия для развития предпринимательства в регионах;
- низкая покупательная способность населения;
- давление со стороны зарубежных поставщиков (неконтролируемый ввоз зачастую низкокачественной импортной продукции).

Социальная сфера формирует взаимоотношения с профсоюзами, социально-правовые отношения, включает образовательный уровень населения. Среди наиболее важных проблем социальной сферы следует назвать следующие:
- дефицит квалифицированного кадрового потенциала;
- уход от уплаты налогов, что подрывает социальную защищенность работников;
- отступление от норм трудового законодательства, включая связанные с порядком привлечения к сверхурочным работам и их оплатой, режимом предоставления отпусков.

эффективность механизма взаимодействия хозяйствующих субъектов и властных структур зависит от согласованности их социально-экономических интересов

обеспечение эффективного взаимодействия властных и предпринимательских структур предполагает развитие инфраструктурной поддержки предпринимательства

- необоснованно высокую дифференциацию заработной платы, нерегулярность, непредсказуемость процесса ее индексации, непрозрачность системы вознаграждения.

Эффективность механизма взаимодействия хозяйствующих субъектов и властных структур зависит от согласованности их социально-экономических интересов. Многие проблемы предпринимательства порождены недостатками государственной экономической политики, определяющей основные параметры развития макроэкономической среды. В этой связи основные направления деятельности федеральных органов власти можно свести к следующему:

- разработка и контроль над исполнением нормативно-правовых актов, регламентирующих равенство всех форм собственности и защиты частной собственности;
- разработка реальных мер защиты от произвола и некомпетентности чиновников, борьбы с теневой экономикой и административным произволом;
- стимулирование заинтересованности участия в инвестициях;
- совершенствование инвестиционных и кредитных механизмов (предоставление кредитов из бюджета участникам федеральных программ развития предпринимательства), предоставление налоговых льгот;
- должна проводиться реструктуризация институциональной базы бизнеса путем вовлечения в процесс предприятий;
- создание нормативно-правовой базы, регламентирующей условия импорта и экспорта товаров и сырья.

Обеспечение эффективного взаимодействия властных и предпринимательских структур предполагает развитие инфраструктурной поддержки предпринимательства,

многие проблемы бизнеса порождены недостатками государственной экономической политики, определяющей основные параметры развития макроэкономической среды

подготовки кадров и безопасности бизнеса. Развивающийся частный сектор экономики требует наличия широкого спектра услуг: консультаций по различным вопросам предпринимательской деятельности, разработка бизнес-планов, экспертизы и продвижения инвестиционных проектов, маркетинговых исследований, правовых услуг, информационной поддержки, содействия в установлении деловых контактов и связей с партнерами.

Литература

1. Аборнева О. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства (региональный аспект). //Проблемы теории и практики управления. – 2004. – №2. – с. 21.
2. Дегтярев А., Маликов Р. Коррупционная основа административных барьеров. //Вопросы экономики. – 2003. – №11. – с. 43.
3. Омарова Н.Ю. Методология формирования и развития предпринимательских структур на региональном уровне. – В. Новгород, 2005.
4. Шитова Н.В. Государственная поддержка предприятий на региональном уровне: специфика, принципы совершенствования //Психология и экономика: Всероссийский сборник научных трудов №2., Саратов: СГСЭУ, 2005.

M.M. Omarov,
Dr. Econ. Sci., dean, economics and management faculty, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University
L.A. Zherebtsova,
aspirant to the academic title of Cand. Econ. Sci.

Problems of interaction between government agencies and business entities

The paper presents a classification of forms of public control over business entities, based on the impact level criterion. The key factor in ensuring the competitive capacity of a firm is to balance the interests of government agencies and business entities. Special attention should be paid to studying the interaction between government agencies and business entities at the nanolevel, which is shaped by the personal relationship between the CEO of a company and organization. An analysis is performed of the nanolevel of a business entity; problems are identified in the industrial, managerial, investment and social dimensions of a business entity.