палата – не покои...

торгово-промышленная палата как инструмент функционирования рынка

Особым институтом в ряду саморегулируемых организаций являются торгово-промышленные палаты – общественные институты, лоббирующие интересы определенных групп промышленников. Своей деятельностью они оказывают существенное влияние на развитие экономики не только своих стран, но и мировой экономики в целом. Российская торгово-промышленная палата начала реально складываться в советский период, и долгое время оставалась не столько инструментом рынка, сколько инструментом государства по проведению государственной промышленно-торговой политики в рамках СССР и отдельных регионов.

Воронин В.П.
докт. экон .наук, профессор, зав. кафедрой экономической теории и международного бизнеса Воронежской государственной технологической академии

Гончаров Ю.Ф.
генеральный директор Торгово-промышленной палаты Воронежской области

В 1994 г. Правительство РФ приняло постановление «О вопросах промышленно-торговой палаты Российской Федерации», которым министерствам и ведомствам предлагалось привлекать торгово-промышленные палаты (ТПП) для участия:
- в разработке и осуществлении государственных программ поддержки предпринимательства и развития экономики;
- в подготовке актов Правительства РФ по вопросам совершенствования хозяйственного механизма, предпринимательской деятельности и внешнеэкономических связей;
- в проведении экспертизы проектов, касающихся данных документов.

Расширение функций ТПП, обеспечивая прозрачность процесса предпринимательской деятельности, способствует развитию принципов самоорганизации и самоуправления, а в конечном итоге – либерализации и демократизации бизнеса в регионе. Сюда можно отнести такие функции, как:
- ведение реестра юридических лиц области, чтобы все заинтересованные лица имели доступ

расширение функций торгово-промышленной палаты способствует развитию принципов самоорганизации и самоуправления

к информации о любом партнере, обеспечивая, тем самым, прозрачность предпринимательской деятельности;
- участие в разработке и экспертизе нормативно-правовых актов, регулирующих развитие предпринимательства и внешнеэкономической деятельности области;
- экспертиза качества и количества товаров и услуг, которые закупаются для государственных нужд.

Важна роль ТПП при подготовке законодательства, регламентирующего предпринимательскую деятельность. Так, например, в Германии проекты таких законов не рассматриваются без предварительного их одобрения промышленно-торговой палатой. В большинстве экономически развитых стран некоторые государственные функции в части сопровождения внешнеэкономической деятельности переданы в ведение торгово-промышленных палат.

ТПП России разработала альтернативный Минэкономразвития России проект «Государственная промышленная политика России. Проблемы формирования и реализации». В данной программе:
- обоснованы важнейшие проблемы, без решения которых невозможно осуществить поставленную задачу: разлаженный механизм воспроизводства (финансы, инновации, кадры, природопользование), дефицит государственных инструментов регулирования промышленности, как и самого участия в нем государства, необходимость структурной перестройки, переход на инновационный путь развития;
- определены финансовые источники роста, иные решения, как на этапе неотложных мер антикризисного управления, так и на долгосрочном этапе стратегического управления, государственные управленческие меры и проекты базовых нормативно-правовых актов для их реализации;
-- предложено за счет собственных национально доступных финансовых ресурсов удвоить ежегодные инвестиции в производство, довести

за счет этого средние темпы роста ВВП до 10% в год. Расчет-прогноз экономических последствий предполагаемых решений подтверждает их результативность;
- даны рекомендации исходя из положений предполагаемой промышленной политики по содержанию административной реформы, по переговорным позициям России, включая длительность требуемого переходного периода при присоединении к ВТО;
- определены состав и структура, инструменты, субъекты и объекты государственной промышленной политики, порядок ее реализации, необходимые организационные, общественно-политические условия и меры.

Для обеспечения эффективности и чувствительности к проблемам экономического развития государственной промышленной политики обоснована необходимость консолидации общенационального промышленного представительства в диалоге «бизнес – власть», к организации которого наиболее готова Торгово-промышленная палата РФ с сетью региональных ТПП, а также необходимость усиления механизма представительства регионов в вертикали государственной власти.

Вместе с тем следует отметить, что, к сожалению, большинство промышленных предприятий еще не воспринимают региональные промышленно-торговые палаты как эффективного партнера по организации собственного бизнеса. Возможно, одной из причин выступает искаженное представление высшего менеджмента предприятий о членстве в ТПП как форме объединения предпринимательства и о целесообразности внесения членских взносов в эту организацию. Это происходит по следующим основным причинам:

- предприниматели полагают, что от членства в ТПП они не смогут получить никакой выгоды для себя и для своего предприятия;

большинство промышленных предприятий еще не воспринимают региональные промышленно-торговые палаты как эффективного партнера

- членские взносы в ТПП рассматриваются высшими менеджерами как нерациональная трата денежных средств, которую следует избегать;
- отсутствие корпоративной культуры управления, традиций и навыков добровольного объединения с целью координации своих действий в различных секторах рынка;
- менеджеры старого поколения, вырвавшись из-под жестких тисков государственных трестов, больше всего предпочитают действовать по одиночке, видя в этом свою свободу и независимость в принятии любых решений и отсутствия вышестоящего контроля;
- менеджеры нового поколения недооценивают экономических выгод от добровольного объединения в саморегулируемые организации, в том числе и в рамках ТПП, и согласованного действия на рынке.

Как результат подобных отношений высшего менеджмента компаний, поданным Торгово-промышленной палаты РФ: только 1,0% российских предприятий приняли решение о вступлении в торгово-промышленную палату, а 54 % от опрошенных руководителей не верят необходимость такого шага.

В этой связи можно сказать, что торгово-промышленные палаты представляют собой саморегулируемые организации по сервисному обслуживанию предприятий, оказанию услуг в сферах: сопровождения внешнеэкономической деятельности предприятий в части оформления сертификатов происхождения товара, предусмотренного Законом РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации»; сертификация услуг торговли; сертификация систем качества; перевод иностранных текстов.

основная миссия торгово-промышленных палат – это содействие развитию экономики региона и защита интересов предпринимательского сообщества

В настоящее время необходимо активное содействие внедрению в сферу предпринимательства современных информационных технологий, роль которых постоянно возрастает. Опыт отде-

льных ТПП свидетельствует о необходимости создания на базе ТПП Информационных центров и центров электронной коммерции, услугами которых могли бы пользоваться не только члены палаты, но и все предприниматели региона. При этом важно привлекать к этой работе ученых вузов, сфера приложения научных разработок которых в настоящее время существенно сужена. Что облегчило бы задачу перехода к инновационным технологиям, приобщению большего количества предприятий к реализации национальных проектов. Такой подход осуществляет, например, Воронежская ТПП совместно с технологической академией и госуниверситетом.

торгово-промышленные палаты представляют собой саморегулируемые организации по сервисному обслуживанию предприятий

Таким образом, основная миссия торгово-промышленных палат – это содействие развитию экономики региона и защита интересов предпринимательского сообщества путем расширения сервисных услуг сопровождения предпринимательской деятельности на внутреннем и внешнем рынках и развития связки «бизнес – власть», государственно-частного партнерства.

Литература

1. Торгово-промышленные ведомости, 2006, № 24, с.- 6-7.
2. Федотов В.И. Торгово-промышленные палаты. Ч. 2. Теория и практика.- Саратов. Изд-во СГТПП, 2006, с. 5.
3. Торгово-промышленная палата Российской Федерации. Государственная промышленная политика России. Проблемы формирования и реализации. - М., 2003.
4. Рыбаков А.М., Федотов В.И. Доходы торгово-промышленных палат.- Саратов: Изд-во ТПП СО,2006, с. 47

pn