Агабалиев Т.Т.
аспирант кафедры «Экономика и социология труда»,
Дагестанский государственный университет

От малого – к большому!

малое и среднее предпринимательство в промышленности Республики Дагестан

Малое и среднее предпринимательство является одним из важнейших элементов рыночной экономики. Доля этого сектора в экономике страны давно стала своего рода макроэкономическим индикатором, отражающим текущие тенденции ее развития. Деятельность малых и средних компаний является важным фактором повышения гибкости национального хозяйства, свидетельствующим о способности страны адаптироваться к меняющейся экономической обстановке.

Предприятия малого и среднего бизнеса, не требуя крупных стартовых инвестиций, гарантируют быстрый оборот ресурсов и высокую динамику роста. Они отражают и реализуют особенности местного рынка, четко реагируя на изменения конъюнктуры, придавая экономике дополнительную стабильность.

С малым и средним предпринимательством (МСП) связано, прежде всего, решение социально-экономических проблем Дагестана, основными из которых являются высокий уровень безработицы – 22,5% экономически активного населения по методологии МОТ, и бедности населения – 52,7% живут на доходы ниже прожиточного минимума (3). Данные проблемы являются одними из сдерживающих факторов экономического роста, препятствующих проведению эффективной экономической политики. В результате создания дополнительных рабочих мест и повышения доходов от дополнительной занятости можно частично решить данные проблемы. Особенностью республиканской сферы предпринимательства остается высокая доля «теневого» сектора, составляющая по разным оценкам от 30 до 40% ВРП, поэтому значительная часть потенциальных ресурсов не задействована в решении общегосударственных задач (5).

В связи с актуальностью исследуемой проблемы в последнее время специалисты все большее внимание стали уделять трактовке категорий «малый и средний бизнес». Если «малый бизнес» четко определен, то до сих пор не было однозначного толкования категории «средний бизнес» (СБ) и критериев выделения ее в российском

законодательстве. Это затрудняло оценку развития МСП в межрегиональном и межгосударственном сопоставлении. Специалисты разных стран разнятся в определении критериев отнесения предприятий к категории МСП. Например, в Японии к среднему бизнесу относят компании с персоналом более 300 человек, в США – более 1000 человек (7). Статистические данные о показателях и динамике развития предприятий СБ разрозненны и не систематизированы. Они могут быть получены только путем специальных расчетов на основе баз данных по отдельным организациям.

Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (2) призван исправить данный пробел.

малое и среднее предпринимательство является одним из важнейших элементов рыночной экономики

Руководствуясь критериями определения предприятий СБ, определенных в данном законе, проанализируем особенности развития СБ в промышленности Республики Дагестан (РД), оценим вклад и роль средних предприятий в промышленном секторе РД *(табл. 1)*.

Основываясь на критериях отнесения предприятий к средним, определим основные показатели деятельности промышленных предприятий среднего бизнеса РД *(табл. 2)*.

Таблица 1

Основные показатели деятельности средних и крупных предприятий промышленности за 2005 г. [1]

Сектор промышленности	Количество предприятий		Численность персонала		Объем произведенной продукции	
	Ед.	В % к итогу	Чел. (тыс.)	В % к итогу	Млн. руб.	В % к итогу
Машиностроение и металлообработка	22	18,8	10,5	34,6	2718,9	16,7
Химическая	7	6,0	2,3	7,6	402,0	2,5
Легкая	12	10,3	0,4	1,2	61,0	0,4
Пищевая	63	53,8	3,2	10,6	848,7	5,2
ТЭК	13	11,1	14,0	46,0	12238,3	75,2
Итого	**117**	**100**	**30,4**	**100**	**16268,8**	**100**

[1] Расчеты автора на основе данных Росстата, Минсельхоза и Министерства промышленности, транспорта и связи Республики Дагестан

Таблица 2

Основные показатели деятельности средних предприятий промышленности за 2005 г. [2]

Сектор промышленности	Количество предприятий		Численность персонала		Объем произведенной продукции	
	Ед.	В % к итогу	Чел.	В % к итогу	Млн. руб.	В % к итогу
Машиностроение и металлообработка	10	38,5	1465	35,0	279,8	25,6
Химическая	3	11,6	504	12,0	115,5	10,6
Легкая	1	3,8	126	3,0	48,6	4,4
Пищевая	11	42,3	1927	46,0	627,8	57,5
ТЭК	1	3,8	167	4,0	20,8	1,9
Итого	**26**	**100**	**4189**	**100**	**1092,5**	**100**

На основе критериев определения СБ к данной категории можно отнести 26 предприятий промышленности, на предприятиях СБ занято 4,2 тыс. человек, произведено продукции на сумму 1092,5 млн. руб. за 2005 год[3]. В машиностроении и металлообработке и в пищевом секторе сосредоточено около 80% средних предприятий промышленности, на долю которых приходится около 83% объема произведенной продукции.

Сложившаяся отраслевая структура малого бизнеса, занятости на малых предприятиях и структура выручки от реализации продукции, работ и услуг свидетельствуют о его развитии преимущественно в сфере торговли и общественного питания. Анализ отраслевой структуры объема произведенной продукции субъектами малого предпринимательства показывает, что непроизводственная сфера более привлекательна для этой катего-

предприятия малого и среднего бизнеса, не требуя крупных стартовых инвестиций, гарантируют быстрый оборот ресурсов и высокую динамику роста

[2] Расчеты автора на основе данных Росстата РД, Министерства промышленности, транспорта и связи РД, Министерства сельского хозяйства РД.

[3] Расчеты автора на основе (1. С. 398).

рии бизнеса *(табл. 3)*. В отличие от малого бизнеса, средний бизнес больше тяготеет к производственной сфере.

Несмотря на наметившуюся в последние два года тенденцию роста производства продукции, работ и услуг на предприятиях республики, их вклад в валовой региональный продукт (ВРП) по сравнению со среднероссийскими и особенно западноевропейскими показателями все еще остается весьма низким.

Основными причинами, препятствующими дальнейшему развитию предпринимательства, остаются:

– несовершенство и непостоянство нормативно-правовой базы;

– избыточные административные барьеры;

– недостаточное развитие инфраструктуры поддержки в городах и районах республики;

– недоступность финансовых ресурсов;

– слабая защищенность от криминальных структур;

несмотря на наметившуюся в последние два года тенденцию роста производства в Дагестане, ВРП по сравнению со среднероссийским все еще остается весьма низким

– недостаточное информационное обеспечение по широкому спектру предпринимательской деятельности (5).

Создание сети конъюнктурной информации, содержащей данные об особенностях рынка товаров

Таблица 3

Распределение промышленных предприятий Республики Дагестан на начало 2005 г.

	Количество предприятий		Среднесписочная численность работников,		Объем продукции по основному виду деятельности	
	Ед.	В % к итогу	Тыс. чел.	В% к итогу	Млн. руб.	В % к итогу
Малые предприятия*	543	82,9	5,6	16,4	1269,4	7,5
Средние предприятия**	26	4,0	4,2	12,4	1092,9	6,4
Крупные предприятия**	86	13,1	24,2	71,2	14585,4	86,1
Итого	**655**	**100**	**34,0**	**100**	**16947,7**	**100**

и услуг других регионов, включение предпринимателей в систему современного информационного обмена позволит значительно улучшить условия и эффективность их работы, межрегиональный обмен товарами и услугами.

Дальнейшее развитие предпринимательства в республике возможно только на основе целенаправленной работы по созданию благоприятных условий путем оказания комплексной и адресной поддержки предприятиям в различных направлениях: информационном, научно-техническом, технологическом, финансовом, имущественном. Кроме того, необходимо предоставление им целого спектра деловых услуг, а также налаживание бизнес-контактов и кооперации.

Литература

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2005: Стат. сб. – М.: Росстат, 2006. – 982 с. – ISBN 5-89476-196-4.
2. Российская газета. Федеральный выпуск № 4427. 2007.07.31. – С. 23.
3. Программа экономического и социального развития Республики Дагестан (на период до 2010 года). – Махачкала, 2004. – 102 с.
4. Пастушенко А. Малое предпринимательство как субъект экономических отношений // Человек и труд. – 2006. – №8. – С. 76-77.
5. Хидиров Г. Малый и средний бизнес служит стабилизирующим фактором социально-экономического развития республики // Дагестанская правда. – 2005. – №243-244.– С. 4-7.
6. Амаров Ш.М. Проблемы и пути развития малого предпринимательства в Республике Дагестан // Вестник дагестанского научного центра РАН. – 2005. – №20. – С. 154-158.
7. Попов Ю., Хлюстов В. Среднему бизнесу в России необходима стратегия // Проблемы теории и практики управления. – 2002. – №5. – С. 88-93.

рп

T.T.Agabaliyev,
Postgraduate Student of Dagestan State University, Faculty of Management Economy, Department of Economy and Sociology of Labour

Small and Medium-Sized Manufacturing Ventures in the Republic of Dagestan

Small and medium-sized businesses in the market environment have certain typical qualitative and quantitative parameters. The paper presents a review of small, medium and large ventures in the manufacturing sector of the Republic of Dagestan, lists main indicators of industrial growth for 2005, and rates the contribution of medium-sized businesses to the industry of the Republic of Dagestan. It reveals the root causes of slow development of small and medium-sized business and ways to overcome them.