кто на новенького?

организационные формы интеграции компаний: преимущества и недостатки

Рыночная экономика вызвала к жизни множество организационных форм, в которых реализуются процессы промышленного производства. Принято выделять следующие формы интеграции компаний: вертикальная, горизонтальная и диагональная.

Омарова З.К.
канд. экон. наук, научный сотрудник ИСЭИ ДНЦ РАН, г. Махачкала

Под *вертикальной интеграцией* понимается установление интеграционных связей с предприятием-поставщиком (интеграция вниз) или предприятием – потребителем (интеграция вверх) продукции (услуг) данного предприятия. К вертикальной интеграции относится также интеграция производства и сети сбытовых предприятий.

Речь идет, таким образом, об укреплении связей между смежными звеньями технологической и распределительно-сбытовой цепочек. Уменьшение издержек производства, распределения и сбыта продукции, а вследствие этого увеличение прибыли и отдачи от инвестиций — вот на что рассчитывают компании, принимая решение о вертикальной интеграции.

Процесс вертикальной интеграции затрагивает компании, работающие в рамках единого технологического цикла, когда происходит приобретение или усиление контроля над системами распределения и продаж. Вертикальная интеграция способна усилить потенциал компании, повысить эффективность ее хозяйственной деятельности и укрепить конкурентоспособность. Одним из важнейших преимуществ вертикальной интег-

рации является появляющаяся возможность сквозного управления качеством продукции. Положительно сказывается она и на проведении НИОКР.

Однако по мнению некоторых экономистов, рыночные отношения эффективнее интеграционных, они позволяют автоматически «очищаться от балласта», т.е. своевременно и бескомпромиссно производить сокращение излишних штатов и затрат, поддерживать конкурентоспособность предприятия [1].

Горизонтальная интеграция представляет собой объединение предприятий, находящихся на одинаковых этапах производства, на одном звене торговой цепи, работающих и конкурирующих на одном сегменте рынка, в одной отрасли и специализирующихся на производстве однотипной или сходной продукции, предоставлении однотипных или сходных услуг. Она предполагает расширение доли группы на рынке, прежде всего за счет поглощения региональных предприятий аналогичного профиля для повышения конкурентоспособности производства, расширения рынка сбыта.

Вместе с тем, необходимо отметить и противоречивый характер данного процесса. С одной стороны, горизонтальная интеграция дает ряд преимуществ, среди которых можно выделить:

– самый прогрессивный управленческий и технический опыт;
– экономию на масштабах производства;
– перспективу выгодной продажи.

В отдельных случаях горизонтальная интеграция позволяет объединять эффекты масштаба и размеры и тем самым сокращать средние издержки на производство продукции. Обычно такие типы горизонтальных объединений выгодны и в социальном плане.

С другой стороны, горизонтальная интеграция противоречит сущности рыночной экономики:

– слияния прямых конкурентов могут привести к приоб-

отношение ученых-экономистов и практиков к интеграции неоднозначно

ретению одним из хозяйствующих субъектов значительной власти на рынке, увеличению вероятности того, что остальные хозяйствующие субъекты станут, открыто либо тайно, координировать свои решения в области ценообразования или объема выпускаемой продукции;

– широкомасштабное развитие интегрированных предприятий может привести к концентрации экономической и политической мощи в ограниченном количестве центров влияния, тем самым препятствуя проникновению на рынки новых фирм;

– интегрированные предприятия могут оказаться менее приспособленными к быстрым изменениям внешней среды, чем независимые малые и средние предприятия.

Под диагональной интеграцией понимается установление интеграционных связей с таким предприятием, которое не является смежным или однородным для данного, но включено в технологическую цепочку, содержащую однородные или (потенциально) смежные предприятия для стабилизации и увеличения доходов компании за счет деятельности в различных рыночных сегментах.

Цель диагональной интеграции – воздействие на предприятие косвенным образом, через завязанные с ним предприятия. Те же цели могут, конечно, достигаться и с помощью лоббистских действий, однако интеграционные связи более крепки и гарантируют устойчивость и долговременность нужного воздействия.

В современных условиях широкое распространение получает частичная интеграция, при которой часть продукции, используемой компанией, закупается на рынке, а остальная производится на собственных предприятиях.

административные образования исчерпали свои функции при переходе к рыночной экономике

Частичная интеграция позволяет компании сопоставлять свою продукцию в отношении ее качества и величины издержек производства с продукцией конкурентов. Это проис-

ходит в том случае, если компания ориентируется главным образом на внутрифирменные поставки и подразделения. Вертикально интегрированные компании вынуждены покупать продукцию своих предприятий, несмотря на то, что она может быть дороже или хуже по качеству аналогичной продукции, производимой компаниями-конкурентами.

подходящие формы интеграции могли бы сыграть важную роль в развитии экономического потенциала промышленности

В целом, рассмотренные в данной статье особенности, содержание и основные характеристики различных форм интеграции компаний могут быть использованы для повышения эффективности хозяйственной деятельности и укрепления конкурентоспособности отечественного производства, совершенствования систем вертикальной и горизонтальной интеграции промышленных предприятий.

Литература

1. Стратегии бизнеса: Аналитический справочник / под общей ред. академика РАЕН, д.э.н. Г.Б Клейнера. – М.: КОНСЭКО, 1996.

рп

Z.K. Omarova,
Researcher, ISEI DNTs RAN (Institute for Socioeconomic Studies, Dagestan Research Centre, Russian Academy of Sciences), Cand. Econ. Sci.

Organizational forms of business integration: pros and cons

The paper reviews distinctive features, scope and main parameters of various forms of business integration, identifies their merits, which consist in improving the performance of business activities and strengthening the hand of national manufacturers, highlights organizational differences in the performance of systems of vertical and horizontal integration for manufacturers.