проникая в hi-tech

школа подготовки предпринимателей (бизнесменов)

Перед высшей школой сегодня поставлена задача подготовки менеджеров, способных создавать новый конкурентоспособный интеллектуальный продукт. Примером для подражания в этой области можно считать Гарвардскую школу бизнеса. Ее значительные ресурсы делают ее совершенным предприятием для подготовки бизнесменов и руководителей любого звена, готовых к решению любых стратегических задач и головоломок. Однако прежде чем подражать даже самым лучшим примерам, следует ответить на принципиально важный вопрос: кого и как учить.

В начале 1960-х годов, выступая с докладом «Две культуры и научная революция», известный английский писатель Ч.П. Сноу описал эффект «расщепления» общечеловеческой культуры на два направления: гуманитарное и естественнонаучное, и указал на опасность подобного расщепления, которое чревато дезинтеграцией общества и знаний.

За прошедшие десятилетия ситуация еще более усложнилась. Возникло новое направление культуры, которое можно условно назвать «деловой культурой», причем противопоставление уже трех направлений – гуманитарного, естественнонаучного и делового – за это время лишь усилилось. Надо сказать, что в России эта тенденция не столь заметна, поскольку с началом социально-экономических реформ в нашей стране в бизнес пришло большое число людей, ранее занимавшихся естественнонаучными исследованиями. [2] Деятельность менеджеров представляет собой синтез подходов, характерных для всех трех типов культуры.

Во-первых, эффективное управление современными компаниями невозможно без образ-

Фияксель Э.А.
*профессор,
заведующий
кафедрами
«Венчурный
менеджмент»
и «Маркетинг»
Нижегородского
филиала
Государственного
университета –
Высшей школы
экономики*

**перед высшей школой
сегодня поставлена задача
подготовки менеджеров,
способных создавать новый
конкурентоспособный
интеллектуальный продукт**

ного мышления, которое необходимо для появления новых бизнес-идей, обеспечивающих конкурентные преимущества. Образное мышление развивается в рамках гуманитарной культуры.

Во-вторых, точная аналитика и расчеты на базе математических моделей – это обязательные условия успешной реализации

бизнес-идей. Аналитика и расчеты – основа естественнонаучной культуры. Наконец, в современной бизнес-культуре необходимо принимать во внимание различные аспекты социума. [2]

Для формирования личности, способной к синтезу подходов этих культур, необходимо пересмотреть содержание бизнес-образования и разработать специфические формы обучения.

Для подготовки менеджеров современного уровня на кафедре венчурного менеджмента в Нижегородском филиале ГУ-ВШЭ проводится эксперимент. С 4-го курса студенты специальностей «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика», «Финансы и кредит» и «Бизнес-информатика» поступают на кафедру, где обучаются по особой системе:

- 1) кроме теоретических и семинарских занятий, которые проходят в первой половине дня, во второй половине дня (не менее 4-х часов) они работают над реальными высокотехнологическими проектами;
- 2) работа осуществляется в командах по 5 человек, где для каждого студента определяется своя роль в работе: финансиста, маркетолога, коммерсанта, специалиста по персоналу, координатора (руководителя) проекта;
- 3) работа проводится под руководством пяти мастеров-преподавателей, каждый из которых имеет соответствующую специальность;
- 4) во время учебы подбираются предметы, которые также разбиты на пять групп: финан-

сы, маркетинг, коммерция, управление персоналом, стратегия и лидерство;

5) на занятиях применяются методы «мозгового штурма», дебатов, деловых игр, тренингов, разработки бизнес-планов, презентаций, где студенты также разбиты на команды по 5 человек;

б) теоретические и семинарские занятия проводят бизнес-консультанты, руководители компаний, сотрудники госорганов и др.

Анализируя систему подготовки студентов разных специальностей, пришедших на кафедру, следует отметить их разную подготовку в фундаментальных знаниях по математике. Количество часов подготовки менеджеров по математике в два раза меньше, чем у финансистов и экономистов, которые, в свою очередь, практически не получают знаний по психологии, лидерству и менеджменту. Что же касается маркетинга, то его азы изучаются на всех факультетах, но даже маркетологам даются лишь теоретические знания, не читаются лекции по современным рыночным технологиям, а занятия в интерактивном пространстве практически отсутствуют. Студенты не акцентируют внимание на рекламном деле и креативности, упор делается на общие методы маркетинговых исследований.

Но основная проблема, с которой пришлось столкнуться при подготовке менеджеров (предпринимателей) для Hi-tech – это отсутствие понимания процессов физики, химии, биологии, информатики. А ведь на сегодняшний день самые передовые инновационные технологии лежат в области генной инженерии, нанотехнологий, интерактивного пространства.

Российское научное сообщество сегодня в целом осознает необходимость подготовки особого типа специалистов высшей ква-

на сегодняшний день самые передовые инновационные технологии лежат в области генной инженерии, нанотехнологий, интерактивного пространства

лификации, занимающихся коммерциализацией результатов исследований и разработок: составлением бизнес-планов, проведением маркетинговых исследований и, что особенно важно, – осуществлением информационного и делового «сопряжения» с профессиональными менеджерами. В связи с этим отметим, что в США более 30% крупных коммерческих фирм, специализирующихся в области разработки и продажи высокотехнологической продукции – компьютеров, программного обеспечения, лекарственных препаратов, бытовой техники – созданы учеными, которые, разработав новые технологии, самостоятельно занимаются их коммерциализацией. [4]

Необходимо также отметить, что вся система гуманитарного и делового образования основана на принципах анализа: дается некая теория, которая иллюстрируется множеством примеров, подтверждающих ее правильность. А чего нет в подобном образовании, так это – синтеза, то есть отсутствует система моделирования, постановки задачи на базе имеющихся фактов. Никто не преподает по системе: постановка эксперимента – получение результата – анализ данных, которые получены в результате других работ – построение новой модели, теории – систематизирование всех имеющихся результатов – моделирование нового знания.

***в США более 30% крупных
коммерческих фирм,
специализирующихся
в области разработки
и продажи
высокотехнологической
продукции созданы учеными***

Пока бизнес связан с традиционными сферами, все более или менее понятно, но как только мы проникаем в область Hi-tech, все воспринимается по-другому. И не используя все методы анализа известных теорий и явлений, синтез новых данных, моделирование новых процессов, постановку глобальной задачи, нельзя развить инновационный бизнес.

Для раскрытия инновационного бизнеса нужно создавать команды менеджеров, состоящие как из гуманитариев, имеющих бизнес-образование, так и специалистов в естественнонаучных сферах, обладающих бизнес-навыками. Именно такие команды способны продвинуть проекты в области Hi-tech от стадий «посева» и старт-апа до стадии широкого производства продукта.

Литература

1. Б. Джозеф Пайн II, Джеймс Х.Гилмер. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2005, с.208
2. Г. Константинов, С. Филонович. Интеллектуальное предпринимательство, или принципы обретения конкурентного преимущества в новой экономике. // Harvard Business Review Россия, октябрь, 2005, с. 49-57
3. М. Галушкина. Победило Советское образование. // Эксперт. 2005. № 38. с. 92-102
4. Б.И.Бедный, И.В.Шейнфельд, С.С.Балабанов, Б.К.Козлов. Маркетинговая подготовка молодых ученых. // Социологические исследования. 2004. № 1. с. 112-118

pn

E.A. Fiyaksel

Professor, Head of Venture Management and Marketing Department of the State University – Higher School of Economics – Nizhni Novgorod Branch

Business Training School

The article addresses the managers training process based on the fusion of three types of culture: humanitarian, natural and business. The author emphasizes the need to revise the content of business training to promote specific forms of training, which would combine specific features of the three cultures. Training of managers at the Venture Management Department of the Higher School of Economics is used for demonstration of the new approach in training.