Новоселов Е.В.
канд. экон. наук,
докторант Орловского государственного технического университета

Все хорошо, все хорошо…

для чего нужно корпоративное управление?

В рыночной экономике основные доходы создаются в компаниях различных организационно-правовых форм. Одними из животрепещущих проблем современной экономики являются проблемы увеличения дохода от деятельности компании и его распределение между различными лицами.

Ответы на вопросы, как распределить доход наилучшим образом, в той или иной степени удовлетворив различные интересы, дает теория и практика корпоративного управления. Выделим его четыре основные цели:

1. Привлечение инвестиций в развитие предприятия;
2. Предупреждение и разрешение конфликтов участников корпоративного управления: самой компании, ее акционеров, заинтересованных лиц;
3. Предупреждение и уменьшение негативных последствий неэффективных решений и управленческих ошибок;
4. Повышение управляемости компании.

Степень соблюдения компанией основных принципов надлежащего корпоративного управления становится все более важным фактором при принятии инвестиционных решений.

В июне 2000 г. консалтинговая компания McKinsey провела опрос 200 крупнейших международных финансистов с целью выяснить вопрос, как качество менеджмента в компаниях влияет на принятие решений о вложениях. Более 80% опрошенных инвесторов готовы платить больше за акции компаний, в которых управление осуществляется эффективно, чем за бумаги корпораций, у которых в этой области есть явные проблемы, даже если у них схожие показатели прибыли и объемов продаж. Это же исследование показало, что более половины инвесторов в развивающих экономиках на первое место ставят качество менеджмента по сравнению с финансовыми результатами.

Участниками корпоративного управления являются три основных группы лиц: *компания, акционеры, заинтересованные лица.*

Корпоративное управление:

- охватывает отношения и способствует поиску баланса интересов между менеджментом, советом директоров и общим собранием акционеров;
- регулирует отношения между акционерами и обеспечивает баланс различных их групп;
- регулирует отношения между акционерами, компанией и заинтересованными лицами. Заинтересованные лица или соучастники – это группы, которые оказывают влияние на деятельность компании или зависят от нее: работники, кредиторы, клиенты, поставщики, государственные органы, местные власти, общественность. В мировой практике существуют определенные стандарты поведения компании в отношении заинтересованных лиц.

Корпоративное управление является также комплексом отношений между различными индивидуальными и коллективными субъектами, у каждого из которых есть свои цели, совпадающие и не совпадающие друг с другом.

в мире не существует единой, общепризнанной модели корпоративного управления, однако доминируют две: англо-американская и немецкая

немецкой модели придерживаются в Германии, некоторых других странах континентальной Европы, а также в Японии

Основными группами носителей целей в организации являются:
- владельцы компании;
- сама компания;
- высший менеджмент;
- персонал.

Противоречия существуют как между этими группами, так и внутри них.

Для предупреждения конфликтов следует своевременно выявлять интересы различных групп и создавать механизмы их согласования. В корпоративном управлении для этого служат такие документы, как устав, внутренние правила, стандарты и др.

Неэффективные решения в компании часто порождаются организационными проблемами (в структуре, отношениях, в управленческих решениях), которые являются причинами недостижения целей.

Часто к негативным последствиям для компании приводят управленческие ошибки, среди которых наиболее типичными являются:

1. Естественные (неизбежные) ошибки;
2. Предубеждения, предрассудки и управленческие иллюзии;
3. Отсутствие необходимой информации, незнание, недоста-

ток компетентности в той или иной области;
4. Отсутствие опыта, умений, навыков;
5. Дисфункциональные склонности.

Свести к минимуму организационные проблемы и управленческие ошибки, построить алгоритмы их выявления и решения – также задача корпоративного управления.

Сущность корпоративного управления наиболее полно раскрыта в принципах Организации экономического сотрудничества и развития, которые на сегодняшний день являются основным документом в этой области:

«Одним из ключевых элементов повышения экономической эффективности является корпоративное управление, включающее комплекс отношений между администрацией компании, ее правлением, акционерами и другими заинтересованными лицами. Корпоративное управление также определяет рамки, в которых намечаются задачи компании, а также средства реализации этих задач и контроля за результатами деятельности. Надлежащее корпоративное управление должно создавать стимулы для того, чтобы правление и администрация компании стремились к достижению целей, отвечающих интересам компании и акционеров, а также облегчать действенный контроль, тем самым подталкивая фирмы к более эффективному использованию ресурсов».

сущность корпоративного управления наиболее полно раскрыта в принципах Организации экономического сотрудничества и развития

российская модель корпоративного управления находится в процессе формирования, в настоящее время в ней присутствуют различные компоненты зарубежных подходов

В мире не существует единой, общепризнанной модели корпоративного управления, однако доминируют две: англо-американская и немецкая.

Англо-американская модель характерна для США, Великобритании, Канады, Австралии, Индии, Ирландии, ЮАР и других стран. Она действует там, где сформировалась рассредоточенная структура акционерного капитала, т.е. преобладает множество мелких инвесторов. Англо-американская

модель подразумевает существование единого корпоративного «штаба» – совета директоров, осуществляющего как надзорные, так и исполнительские функции. Реализация обеих функций обеспечивается за счет формирования этого органа из неисполнительных, в том числе независимых, директоров с функциями контроля, и исполнительных директоров с функциями управления. Правление как самостоятельный орган не создается, оно фактически встроено в совет директоров.

Немецкой модели придерживаются в Германии, некоторых других странах континентальной Европы, а также в Японии. Она развивается на базе концентрированной структуры акционерного капитала, т.е. когда существуют несколько крупных акционеров. Орган управления имеет двухзвенную структуру и состоит из наблюдательного совета, в который входят представители акционеров, сотрудников компании, независимые директора, и правления, которое состоит из менеджеров. Особенностью такой системы является четкое разделение функций контроля и управления: наблюдательный совет осуществляет контроль и надзор над исполнительным органом, который непосредственно управляет текущей деятельностью компании.

Англо-американская и немецкая модели корпоративного управления не являются взаимоисключающими, их элементы могут сочетаться, образуя смешанные модели.

Российская модель находится в процессе формирования, в настоящее время в ней присутствуют различные компоненты зарубежных подходов.

Таким образом, с одной стороны, корпоративное управление – это деятельность, в соответствии с которым корпорация представляет и обслуживает интересы инвесторов, а с другой - это деятельность по установлению баланса между различными экономическими и социальными интересами и целями.

E.V. Novosyolov
Ph.D. Economics, Oryol State Technical University

What Is Corporate Management For?

Growth and distribution of income from corporate activities appear to be the issue of the day in modern economy. Corporate management is an important tool promoting the solution to this objective. The article addresses the objectives, essence and basic models of corporate management practices around the world.