определение приоритетных направлений поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне

В качестве важнейшего условия перехода экономики России к устойчивому развитию в настоящее время рассматриваются вопросы повышения экономической эффективности малого предпринимательства. Это невозможно реализовать без активной поддержки со стороны всех уровней управления. Оценка тенденций развития малого предпринимательства на примере г. Смоленска может, на наш взгляд, помочь определить приоритетные направления такого содействия.

Виноградова А.В.
канд. экон. наук, доцент
Жужгина И.А.
канд. экон. наук, доцент
кафедра «Менеджмент и информационные технологии в экономике» филиала ГОУ ВПО «Московский энергетический институт (Технический университет)» в г. Смоленске

Сектор малого предпринимательства может рассматриваться как барометр показывающий, степень прогресса в создании здорового и конкурентного делового климата - важнейшей предпосылки устойчивого экономического роста.

Индикаторами создания благоприятных условий для развития малого предпринимательства в Смоленске стали следующие показатели:

- увеличение числа малых предприятий, а также сохранение значительного числа действующих индивидуальных предпринимателей;
- увеличение числа малых предприятий и индивидуальных предпринимателей на тысячу жителей города;
- увеличение численности работников, занятых в сфере малого предпринимательства по отраслям.

С целью определения приоритетных направлений поддержки малого предпринимательства г. Смоленска, опираясь на результаты проведенного в июне 2006 г. социологического исследования, были проанализированы основные проблемы малого бизнеса. Использовались разработанные структурированные анкеты, в которых содержались вопросы закрытого типа нескольких видов, требующие либо просто сделать отметку, выбрав подходящий или несколько ответов, либо предпо-

лагающие получение оценок с использованием балльной шкалы

Было установлено, что среди проблем, с которыми сталкиваются субъекты малого предпринимательства в сфере малого бизнеса Смоленска, наиболее острыми являются: *нехватка оборотных средств, существующий налоговый режим, поиск клиентов и рынков сбыта, дефицит кадров.*

Отрадно отметить, что из самых острых (по сравнению с аналогичным социологическим исследованием 2002 г.) выбыли проблемы нормативно-правового регулирования малого бизнеса, прохождение процедур административного регулирования и сложности с поиском источников инвестиций.

Выявленные особенности в целом характерны для всех отраслей экономики г. Смоленска. Однако следует подчеркнуть некоторые отличия в таких отраслях как розничная торговля и общественное питание, промышленность и сфера услуг.

В розничной торговле и общественном питании почти все наиболее актуальные проблемы, мешающие развитию малого бизнеса, проявляются в наибольшей степени. Так, нехватка оборотных средств наблюдается в 57,7% ответов респондентов (52,2% - в целом), существующий налоговый режим отмечен в 46,4% ответов респондентов (в целом - 41,8 %), проблема поиска клиентов и рынков сбыта актуальна для 43,2% (37,3% в целом по ответам респондентов).

В промышленности наибольшее число ответов респондентов указывает, что основными проблемами, мешающими развитию их бизнеса, является нехватка оборотных средств (61,8%) и высокая конкуренция (49,9 %), а в сфере услуг - дефицит кадров (63,1%)

Во всех остальных сферах развития малого бизнеса нет сколько-нибудь заметной отраслевой дифференциации актуальности проблем, затрудняющих деятельность субъектов малого предпринимательства города.

С учетом выявленных проблем была проведена оценка тенденций развития малого предпринимательства г. Смоленска с использованием известных экономико-математических методов. Так, прогноз роста количества субъектов малого

выявленные особенности в целом характерны для всех отраслей экономики г. Смоленска

рост налоговой нагрузки может привести к незначительному снижению темпа роста количества субъектов малого предпринимательства

предпринимательства, их оборота и среднесписочной численности персонала был проведен на основе *трендового метода*. На конец 2007 года был спрогнозирован рост показателей субъектов малого предпринимательства: количества субъектов на 2%, оборота – на 4,7% и численности персонала – на 6,1%.

Результаты, полученные в процессе анализа проблем и разработки прогнозов, были подтверждены методом обобщенно-регрессионных нейронных сетей. Выбор указанного метода обусловлен его возможностями для построения и использования моделей слабоструктурированных социально-экономических процессов, протекающих в сфере малого предпринимательства, при условии ограниченности объема статистических данных (во временном разрезе).

Было выявлено, что наибольшее влияние на прогнозируемый оборот субъектов малого предпринимательства оказывает изменение налоговой нагрузки, рост которой приводит к снижению темпов роста данного показателя на 1,2%. Кроме того, рост налоговой нагрузки может привести к незначительному снижению темпов роста количества субъектов малого предпринимательства (на 0,5%) и среднесписочной численности персонала (на 0,8%).

Влияние изменения объема освоенных субъектами малого предпринимательства инвестиций на прогнозные показатели не столь заметно, что связано в первую очередь с наличием временного запаздывания эффекта от освоения этих инвестиций (прогноз роста количества субъектов – на 0,6%; оборота – на 0,1%, численности персонала – на 0,3%). Увеличение доли рынка субъектов малого предпринимательства, в первую очередь, оказывает влияние на их прогнозируемое количество (рост на 0,9%), что одновременно приводит и к росту занятых на них работников на 1,1%.

По приоритетным направлениям развития малого предпринимательства были предложены мероприятия, которые вошли в программу «Развитие и поддержка малого предпринимательства в городе Смоленске на 2007-2009 гг.».

Отпечатано в типографии ООО «Баллада РПК». Тираж 4000 экз.