Хаирова С.М.
докт. экон. наук, профессор, декан экономического факультета
Хаиров Б.Г.
Омский государственный институт сервиса

Чтоб знали…

совершенствование системы образования: пути интеграции вуза и производства

Изучение запросов основных потребителей образовательных услуг – безусловное требование для организации эффективной деятельности учебного заведения, а их своевременное удовлетворение – залог успешного долгосрочного развития вуза.

В настоящее время возрастает значение образования как важнейшего фактора формирования нового качества, которое представляет собой сложную, многоуровневую систему, является важнейшей подсистемой системы более высокого уровня – социальной сферы государства (2).

Главной задачей образования в целом является обеспечение процесса получения человеком систематизированных знаний, умений, навыков с целью их эффективного использования в повседневной и профессиональной деятельности (1). Эта задача последовательно реализуется в рамках получения каждым индивидуумом дошкольного, общего и профессионального образования. Каждая из этих стадий образования также представляет собой сложную систему со своей структурой. Наиболее сложная структура характерна для системы профессионального образования.

Мир живой материи создан по законам «золотой» математики, а «золотое сечение», очевидно, является одним из фундаментальных принципов самоорганизации и устойчивого развития материи. Это относится и к социально-экономическим системам. Фронтально-кластерное соотношение, полученное В.П. Бурдаковым (1) на основе ряда Фибоначчи, позволяет производить оценку эффективности любой экоматериальной системы. На основе обработки эмпирических данных было выделено 5 основных кластеров – совокупностей свойств системы, влияющих на эффективность и качество решения задач, - вес которых в общем объеме задач распределился следующим образом:

- информационный – 7%;
- технологический – 13%;
- экологический – 16%;
- транспортный – 27%;
- энергетический – 37%.

Полученное энтропийно-кластерное решение показало, что критерием оптимизации управления здесь является минимизация откло-

образование преобразует людей, которые являются носителями новых способностей и потребностей

нения управления системой от предлагаемого энтропийно-кластерного управления, что соответствует устойчивому бескризисному развитию экономической системы. Отсюда вытекает, что для устойчивого развития общества государство должно вкладывать в образовательную сферу 7% бюджета страны. Сегодня это вложение составляет около 0,2%. Такая диспропорция в сторону материальной составляющей приводит к увеличению частоты и тяжести события и, как следствие, к резкому росту риска системы, а это, в свою очередь, – к катастрофе.

Для производителей товаров и услуг, в том числе образовательных, степень приверженности цивилизованным рыночным отношениям воплощается в степени перехода от так называемой «производственной» ориентации к рыночной, маркетинговой ориентации. Анализ практики показывает, что для образовательных учреждений основные различия между типами ориентаций состоят в следующем.

При «производственной» ориентации оказываются только те услуги, которые традиционны для данного образовательного учреждения или которые возложены на него руководящими органами системы образования, отрасли. Ассортимент услуг весьма узок, медленно обновляется (так дешевле и проще); сами образовательные процессы и технологии оказываемых услуг негибки. Цены на образовательные услуги (в том числе размеры бюджетного финансирования) формируются исходя из нормативов затрат, утвержденных вышестоящими органами, а также исходя из утвержденного плана приема и фактических величин финансирования.

Реклама и другие формы коммуникации с потребителями и возможными посредниками при продвижении услуг не развиты, так как распределение и сбыт ранее происходили централизованно, а теперь переданы в руки самих выпускников. Руководят образовательными учреждениями, как правило, специалисты определенного профиля подготовки, чаще всего не имеющие потенциала, опыта и даже желания цивилизованно работать в рыночном русле.

Рыночная ориентация образовательного учреждения предполагает прямо противоположные уста-

цены на образовательные услуги формируются, исходя из нормативных затрат

для устойчивого развития общества государство должно вкладывать в образовательную сферу 7% бюджета страны

новки и решения в отношении перечисленных аспектов его деятельности. Необходимо оказывать (производить) только (в основном) те образовательные услуги, которые пользуются и будут пользоваться спросом на рынке. В соответствии с этим требуется перестройка потенциала и всей системы работы образовательного учреждения.

Ассортимент продукции достаточно широк и интенсивно обновляется с учетом требований клиентов, общества, научно-технического прогресса. Соответственно, процессы и технологии оказания услуг способны легко меняться в новых условиях. Цены на обучение формируются под значительным воздействием рынка, действующих на нем конкурентов, величины платежеспособного спроса. При этом стержневым компонентом ценовой политики учреждения выступает не сама по себе цена продажи услуги, а в комплексе с величиной прогнозируемого эффекта и необходимых дополнительных затрат потребителей на использование, потребление услуг, включая и процессы их освоения.

Коммуникационная деятельность ведется активно, направлена на конкретные целевые группы потребителей, на возможных посредников. Продвижение и продажи услуг децентрализованы. В руководстве образовательного учреждения стратегические решения должны готовиться и приниматься людьми, компетентными в конъюнктуре образовательных услуг, в вопросах рыночной экономики.

Таким образом, необходимо создание системы обеспечения высокого качества образования, позволяющей формировать высокопрофессионального специалиста, востребованного уже сегодня на международном рынке труда, готового жить и работать в мире будущего, способного выживать в разнообразном и взаимозависимом мировом пространстве, обладать высокой конкурентоспособностью на глобальном уровне, а также участвовать в формировании рынков труда в будущем.

Достаточно показательным является то, что большинство выпускников экономического факультета Омского государственного института сервиса (ОГИС) продолжают обучаться в образовательном центре ОГИС по программе подготовки

процессы и технологии оказания услуг способны меняться в новых условиях

необходимо оказывать (производить) только (в основном) те образовательные услуги, которые пользуются и будут пользоваться спросом на рынке

профессиональных бухгалтеров и аудиторов.

С 2004 года на кафедре экономики и организации производства экономического факультета ОГИС реализуется проект «Создание комплексной системы использования информационных технологий в экономическом образовании». Методическое обеспечение в рамках программы осуществляется по следующим направлениям:

- разработка программ корпоративного обучения для предприятий;
- разработка программ переподготовки и повышения квалификации специалистов предприятий сервиса, легкой промышленности и других отраслей;
- пересмотр учебных планов;
- профильная подготовка и повышение квалификации преподавателей;
- расширение материальной базы.

Интеграции вуза и производства способствуют различные научно-практические конференции, деловые игры, круглые столы по проблемам отрасли, проводимые вузом совместно с представителями предприятий. Так, в рамках международной конференции «Региональные аспекты развития легкой промышленности в России: перспективы, конкурентоспособность», организованной ОГИС при поддержке Правительства Омской области был проведен круглый стол «Менеджмент. Практикум руководителя» с использованием программного комплекса КДИ «Бизнес-Курс: Корпорация Плюс».

Широкое использование в современном учебном процессе информационных технологий обусловлено, в том числе, и теми возможностями, которые они раскрывают. Это визуализация, наглядное представление и т.п. В данном случае базовые понятия закладываются на уровне долгосрочной памяти, что в современной практике работы менеджеров является насущно необходимым.

Литература

1. Бурдаков В.П. Эффективность жизни. – М.: Энергоиздат, 1997.

2. Долгов А.П., Сухова М.В. Адаптация систем профессионального образования к рыночным условиям: Монография. – СПб., 2002.

3. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: Учебное пособие / Под. ред. А.П. Егоршина – Н.Новгород: НИМБ, 2001.

4. Чертыковцев В.К., Сосунова Л.А. Сфера образовательных услуг и информационные технологии – Самара: Самарская государственная экономическая академия, 2003.

pn