

торгуют все!..

оптовый рынок в системе распределения плодоовощной продукции

Одним из перспективных путей развития агропромышленного комплекса страны является развитие аграрной рыночной инфраструктуры и формирование оптовых продовольственных рынков. Мировой опыт функционирования оптовых рынков показывает, что они являются высокорентабельными предприятиями с окупаемостью первоначальных вложений в течение 4-5 лет.

Потенциальные возможности сельских хозяйств всех типов деятельности в Ставропольском крае остаются значительными. Оценка объемов товарной плодоовощной продукции показывает, что по овощам она составляет примерно 175 тыс. тонн, а по плодам и ягодам превышает 50 тыс. тонн с учетом завоза из других регионов.

Распределение этой продукции по каналам реализации для продовольственных целей может осуществляться:

- через местные, главным образом, оптово-розничные рынки в районах;
- посредством прямых связей товаропроизводителей с торговой сетью, включая фирменные магазины;
- через крупный оптовый рынок овощей и фруктов в Ставрополе, других городах края.

Кроме того, значительный объем производимых овощей и фруктов должен быть направлен на переработку. Этот канал реализации должен функционировать на основе прямых договоров между перерабатывающими предприятиями и товаропроизводителями.

В системе каналов распределения плодоовощ-

Гурнович Т.Г.

*докт. экон. наук,
профессор*

Сергиенко В.С.

аспирант

Торопцев Е.Л.

*докт. экон. наук,
профессор,
Ставропольский
государственный
аграрный
университет*

**в системе каналов
распределения плодоовощной
продукции ведущее место
должно быть отведено
созданию городских
и сельских
оптовых рынков**

ной продукции ведущее место должно быть отведено созданию городских и сельских оптовых рынков. Это способствует стабилизации потоков движения плодоовощной продукции, упорядочению ценообразования, устранению негативного влияния монопольных структур. Как только власти в последние годы бросили

исследуемый подкомплекс «на произвол судьбы» как «малоодоходный», его место занял примитивный стихийный базар с частной лавочной торговлей продуктами, образно говоря «с грязью пополам».

Целью создания оптового рынка является формирование эффективного звена, действующего в условиях рыночной экономики и основанного на частном предпринимательстве. Эффективная торговля на оптовом рынке возможна лишь на основе конкуренции, что позволяет:

- предложить покупателям качественные продукты по приемлемым ценам;
- сократить издержки производства на уровне оптовых звеньев торговли;
- освободить каналы распределения плодоовощной продукции от любых монополистических проявлений.

Городской оптовый рынок должен иметь торговый зал, где покупатели смогут заключать сделки с продавцами товаров для городской розничной сети. На рынке будут представлены овощи, фрукты, ягоды, картофель, виноград, бахчевые. Предполагается наличие трех типов продавцов:

- *постоянные оптовые продавцы*, арендующие на длительный период часть торгового зала и необходимые складские помещения для краткосрочного хранения продукции;
- *оптовые торговцы*, действующие на рынке от случая к случаю, которые получают возможность арендовать помещения рынка на корот-

кий период или на один день. В последнем случае уплачивается дневной рыночный сбор; - *производители плодоовощной продукции*, реализующие ее на рынке в течение одного или нескольких дней и оплачивающие за это также дневной рыночный сбор.

Покупателями на рынке выступают предприятия розничной торговли, общественного питания, муниципальные власти.

На начальном этапе сделки будут результатом прямых переговоров между покупателями и продавцами. Предлагаемый товар будет подвержен оценке его качества и состояния непосредственно покупателями. Им будет предоставляться информация о текущей конъюнктуре. На оптовом рынке можно будет задействовать аукционную форму торговли соответствующими товарами. Он будет обеспечен вспомогательными службами, часть из которых должна находиться в ведении менеджеров рынка. К ним относятся:

1. Информационная система.
2. Система сертификации качества и выдачи сертификатов качества.
3. Складские помещения для краткосрочного хранения.
4. Мощности для долгосрочного хранения.

Основное предназначение информационной системы – обеспечение «открытости» рынка путем предоставления своевременной и точной информации о

предложении, спросе и уровне цен на товары, поступающие на рынок. В кадровом отношении информационную систему следует комплектовать высококвалифицированными специалистами, знакомыми с системой маркетинга, информированными о продавцах, покупателях и ценовых тенденциях. В информационном центре будут три посто-

целью создания

оптового рынка является

формирование эффективного

звена, действующего

в условиях рыночной

экономики и основанного

на частном

предпринимательстве

**предлагаемый товар будет
подвержен оценке его качества
и состояния непосредственно
покупателями**

янных сотрудника: руководитель, помощник и технический сотрудник, отвечающий за обработку информации. Другие вспомогательные услуги будут осуществляться независимыми компаниями на тер-

ритории рынка, например: мощности по обработке продукции; переработка некачественной продукции; финансовые услуги; транспортное агентство; юридические услуги; гостиница, кафе, автостоянка, другие места общественного пользования.

В качестве примера приведем расчет емкости оптового рынка для г. Ставрополя. Для расчета параметров оптового рынка г. Ставрополя за основу принята теоретическая модель, разрабатываемая центрами распределения продовольствия «МЕРКАСА» [1]. Основу расчетов составляет норма среднедушевого потребления овощей, плодов и ягод. Общее потребление данной продукции в Ставрополе по расчетам на 2006 г. составляет порядка 75 тыс. тонн. Учитывая, что часть продукции будет завозиться непосредственно на колхозный рынок, а часть потребности населения покрывается за счет дачных участков, оптовый рынок овощей и фруктов охватит порядка 50% общего потребления этих продуктов в городе.

**Расчет общей площади рынка овощей и фруктов
г. Ставрополя**

Наименование	Модель (образец) площади, %	Расчетная площадь, кв.м.
Занимаемая площадь	45,0	3749
Торговая площадь	18,0	1500
Площади под другие цели	27,0	2249
Стоянка	30,0	2499
Площади под дорогами и пр.	25,0	2082
Всего	100	8330

Норматив объема продаж (средний) на 1 кв.м. принят в количестве 25 тонн в годовом исчислении. Исходя из этого, прогноз размеров коммерческих площадей по оптовому рынку овощей и фруктов составит $(75 \text{ тыс. тонн} \times 0,50) / 25 \text{ тонн в год} = 1500 \text{ кв.м}$. Пропорции между торговыми площадями и общей площадью согласно модели представлены в табл. 1. В период функционирования в расчетном режиме рынки получают доход от таких операций, как: составление счетов для оптовиков; сдача в аренду холодильного цеха, офисов; услуги по расфасовке, упаковке и обработке; услуги розничным торговцам; услуги отправителям товаров.

Общая расчетная площадь городского оптового рынка в Ставрополе составит 0,83 га. Принимая во внимание среднюю потребность в инвестициях в размере около 300 тыс. руб. на 1 тыс. тонн оборота рынка, можно рассчитать общую потребность в инвестициях по рынкам плодоовощей для муниципального образования в целом.

Литература

1. Развитие оптовых рынков сельскохозяйственной продукции в Калужской области. – Под общ. ред. проф. Теребиленко Н.Б. – Калуга, 1994. – 41 с.

рп