Нестеренко Ю.Н.
канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета

гибкий малый…

малый бизнес в современной структуре экономики и тенденции его развития

В современных условиях в результате постепенного перехода мировой экономики к новому постиндустриальному способу производства возникает необходимость нового подхода к оценке места и роли малого бизнеса (МБ), а также современных решений относительно возможных каналов его подключения к складывающимся хозяйственным системам. Имеется в виду развитие адекватных особенностям каждой страны форм и методов внедрения малого бизнеса в национальную экономику и международные экономические отношения, выбор эффективных способов его государственной поддержки и стимулирования.

Длительное время считалось, что стержнем хозяйственного развития практически во всех странах мира, опорой любой национальной, а, следовательно, и мировой экономики является крупный бизнес. Он выступал преимущественно в качестве «полюса» экономического роста, лидера новых начинаний, источника прогресса. Малый же бизнес рассматривался как второстепенная, дополнительная форма производства, являющаяся в лучшем случае «придатком» большого бизнеса, а в отдельных вариантах – неустойчивой, связанной со многими проблемами ветвью предпринимательства. Однако со временем данные утверждения оказались ошибочными, жизнь просто опровергла их.

Современная статистика свидетельствует о том, что мелкие формы производства имеют больший, чем крупные предприятия удельный вес в ВВП, численности занятых и общем количестве действующих предприятий большинства стран. Так, доля малых и средних предприятий (МСП) в валовом внутреннем продукте западных стран характеризуется чрезвычайно высоким уровнем, превышая во многих случаях 50%, а иногда доходя до 60-70% ВВП. Еще больший удельный вес МСП имеют в общем количестве предприятий, достигая 95-98%, и совокупной численности занятых - здесь показатель соответствует 60-80%. Причем такое положение характерно не только для краткосрочных временных периодов, а существует в течение длительного времени, проявляясь практически

мелкие формы производства имеют больший, чем крупные предприятия удельный вес в ВВП большинства стран

на всех пройденных национальными и мировой экономиками этапах развития.

В связи с этим становится необходимым переосмысление наших представлений об организации экономики, установление оптимальных пропорций между малым и крупным бизнесом, определение места малого бизнеса в развитии хозяйственного механизма.

Однако в российской и зарубежной экономической литературе роль малого предпринимательства, как правило, связывают с тем, что оно обеспечивает рабочими местами активную часть населения, является основным источником доходов для среднего класса, поддерживающим социальную устойчивость общества, а также дополнительным каналом поступления на товарный рынок как стандартной, так и нестандартной продукции.

Такое положение малого бизнеса в современных условиях хозяйствования является, по меньшей мере, неполным и не исчерпывающим. Указанные факторы определяли значение МБ для экономики на этапе становления предпринимательства. В настоящее же время их можно рассматривать как хотя и существенные, но вторичные и производные.

Начавшаяся с 60-х годов XX века научно-техническая революция привела к изменению характера производства и рынка, появлению новых требований в отношении товарной продукции, ее качества, соответствия потребительским предпочтениям и срокам обновления.

Современный покупатель стал рассматривать себя как личность, наделенную правом на индивидуальность и соответствующий образ жизни. Его перестала удовлетворять стандартная продукция, выпускаемая большими партиями. Возникло стремление к оригинальному «имиджу», к тому, чтобы выделиться в окружающей среде и, тем самым, обратить на себя внимание, что привело к спросу на индивидуализированный товар. Это, в свою очередь, потребовало формирования новой производственной системы, выстроенной на основе гибкой специализации производства и способной оперативно обновлять номенклатуру выпускаемой продукции, удовлетворять любые требования потребителей.

Однако создать такую систему на базе крупных предприятий оказалось весьма проблематично, да и, наверное, вообще невозможно. Промышленным гигантам невыгодны небольшие по емкости сегменты рынка, возникающие на основе специфического спроса. Большой бизнес не заинтересован в их освоении. Кроме того, переориентация крупного производства, обремененного значительными основными фондами для выпуска стандартизированной продукции, на

выпуск другой индивидуализированной продукции – чрезвычайно трудное, длительное и дорогостоящее дело, связанное с большими единовременными затратами.

При этом формирование новой хозяйственной системы на базе мелких и средних предприятий становится возможным, поскольку малые фирмы могут быстро и с меньшими затратами перестраиваться; они адекватны дифференцированной структуре рынка и готовы удовлетворять требования отдельных его «ниш». В условиях углубления специализации и диверсификации производства, расширения номенклатуры выпускаемых изделий МСП быстро осваивают выпуск мелкосерийной и уникальной продукции, осуществляют производство новых моделей и модификаций уже существующих товаров.

В новых условиях проявляются, таким образом, вытекающие из сущности малого бизнеса, изначально присущие ему и определяющие его базисную роль для экономики характеристики:

1) обеспечение конкурентной рыночной среды, недопущение полной монополизации отдельных отраслей и всего народного хозяйства;

2) мобилизация и наиболее полное использование предпринимательского ресурса нации;

3) поддержание экономики в сбалансированном состоянии;

4) ориентация на новаторство как в производственной системе, так и в выпускаемой продукции, что объективно ведет к соответствию глубинных основ малого бизнеса новому, базирующемуся на интеллекте, как основном ресурсе, способу производства. Более того, инновационный характер делает МБ предвестником этого способа производства, поскольку именно малое предпринимательство развивается на творческих способностях и таланте людей.

Эти характеристики МБ являются, с нашей точки зрения, определяющими, а все остальные – обеспечение занятости, формирование среднего класса, создание дополнительной товарной массы и т.д. - вытекают из них.

Кроме того, экономическая значимость малого бизнеса в современных условиях вытекает не только из обеспечения на его основе конкурентной среды в национальном хозяйстве и наиболее полной мобилизации предпринимательского ресурса в обществе, но и из необходимости поддержания экономики в сбалансированном состоянии. Известно, что темпы роста потребностей субъектов хозяйствования всегда превышают темпы роста производительности труда. Это объективная закономерность. Для устранения указанного несоответствия и обеспечения баланса меж-

современный покупатель стал рассматривать себя как личность, наделенную правом на индивидуальность и соответствующий образ жизни

ду потребностями и возможностями их удовлетворения и возникает необходимость в развитии новой производственной системы. Эта система выстроена на основе гибкой специализации, которая является в современной экономике основой «новой конкуренции» – конкуренции, опирающейся на оперативное приспособление производства к запросам потребителей на базе непрерывного обновления продукции, выпускаемой небольшими партиями.

Основным элементом новой производственной системы выступают малые и средние предприятия, которые адекватны дифференцированной структуре рынка и готовы удовлетворять требования отдельных его «ниш», могут быстро и с меньшими затратами перестраиваться и осваивать выпуск мелкосерийной и уникальной продукции.

Глубокий смысл этих тенденций означает, что малое предпринимательство не насаждается и не может насаждаться «сверху» путем различного рода стимулов, а может возникать только «снизу» из внутренних потребностей экономики. Поэтому основой развития малого бизнеса, с нашей точки зрения, является не льготная налоговая, кредитная, инвестиционная или иная политика по его стимулированию, а *хозяйственная среда*, обеспечивающая нормальное функционирование этого сектора экономики.

Она должна формировать условия для получения им необходимых для воспроизводства ресурсов и прибыли. Если малое предпринимательство в какой-либо отрасли не имеет финансовых, материальных, трудовых и пр. ресурсов или изначально не прибыльно, никакие стимулы не смогут исправить это положение, а созданное при таких обстоятельствах предприятие не сможет существовать сколько-нибудь длительное время.

Поэтому определяющим условием возникновения малых форм хозяйствования является наличие в отдельных отраслях экономики производственной системы, соответствующей особенностям мелкого и среднего предпринимательства, которой присуща высокая эффективность небольших объемов производства, гибкость, оперативное реагирование на запросы потребителя и его индивидуальные предпочтения. Опыт стран Запада (Италии, Германии, США) свидетельствует, что материальной основой функционирования малого бизнеса является указанная выше «гибкая специализация», дающая возможность организации маневренного, маломасштабного производства и его быстрой реакции на изменения потребностей рынка.

Таким образом, именно гибкая производственная специализация рассматривается как необходимое условие функционирования малого бизнеса, который, в свою очередь, является наиболее соответствующей этой новой системе формой производства.

pn