пойдешь туда...

сущность управления инновациями

Управление инновациями – это процесс постоянного совершенствования самых различных сторон деятельности организации. Оно включает в себя технические, технологические и другие модернизации всех сфер, в том числе «совершенствование» персонала, которое в данном случае означает смену его привычных ориентаций на новые формы инновационной деятельности, когда каждый работник становится источником нововведений, когда происходит объединение значительного числа участников инновационного процесса, что вызывает обновление деятельности организации. Кроме того, управление инновациями предусматривает исследование потребностей рынка (определение необходимой доли новых продуктов, работ и услуг; продуктов, требующих модернизации и т.п.).

Инновационные программы российских компаний в настоящее время включают следующие виды деятельности по управлению инновациями:

а) внедрение новых видов продукции;

б) «захват» новых сегментов рынка;

в) повышение рентабельности деятельности организации и ее подразделений;

г) оптимальное использование имеющихся на предприятии ресурсов (материальных и научных).

Под *управлением инновациями*, как правило, понимается особый вид профессиональной деятельности по достижению компанией оптимальных результатов на основе рационального использования научных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Управление инновациями основывается на прогнозах, расче-

Егоров С.С.
аспирант Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов

тах, ожидаемых показателях, учитывающих специфику инновационной деятельности. Конечной целью управления инновациями состоят в повышении эффективности использования ресурсов и обеспечении функционирования субъектов инновационной деятельности.

Функциями управления инновациями являются:

1) пересмотр инновационных целей и программ в зависимости от состояния рынка, внешней среды;

2) ориентация на достижение запланированного конечного результата инновационной деятельности компании;

3) внедрение современных информационных средств для многовариантных расчетов при принятии управленческих решений;

4) переход от текущего к перспективному стратегическому управлению и планированию;

5) использование всех основных факторов модернизации инновационной деятельности предприятия;

6) оценка эффективности управления на основе реально достигнутых конечных результатов;

7) использование научно-технического и производственного потенциала компании в процессе управления;

8) реализация менеджмента на основе прогнозирования;

9) внедрение нововведений в каждом секторе работы компании;

10) глубокий экономический анализ каждого экономического решения.

Управление инновациями включает следующие задачи:

а) определение целей стратегического управления и модернизации компании;

б) установление приоритетных задач и пути их решения;

в) управление изменениями в компании;

г) разработка перспективной миссии фирмы;

д) подготовка мероприятий по разработке и внедрению новых продуктов;

е) определение необходимых ресурсов и поиск источников их обеспечения;

ж) контроль выполнения поставленных задач в сфере инновационной деятельности;

управление инновациями основывается на прогнозах, расчетах, ожидаемых показателях, учитывающих специфику инновационной деятельности

з) прогнозирование будущего компании;
и) сохранение жизнеспособности фирмы в условиях конкуренции и риска;
к) получение максимума прибыли при конкретных условиях;
л) постоянная модернизация фирмы на основе современных методов управления;
м) планирование подготовки необходимых инноваций;
н) совершенствование организационной структуры компании;
о) обеспечение эффективной деятельности каждого работника в отдельности и всей фирмы в целом;

Таблица 1

Основные требования к целям компании
Требования к целямПравила реализации требований

Требования к целям	**Правила реализации требований**
Осведомленность об их инновационных целях	Если фирма не осведомлена о своих инновационных целях, она не сможет их реализовать
Ожидаемые инновационные идеи и цели	Цель является конечным результатом инновационных идей, серии последовательно планируемых действий
Приоритетные научно-технические цели	Ни одна фирма не может достичь всех научно-технических целей одновременно в полном объеме. Некоторые из них являются приоритетными, и их важно установить
Изменение инновационных целей	Условия, в соответствии с которыми ставятся цели, постоянно меняются, что определяет необходимость постоянного пересмотра их иерархии
Преемственность инновационных целей менеджмента	Цели фирмы постоянно меняются: одни из них выполняются, в процессе их выполнения появляются другие. Инновационный менеджер должен учитывать это
Соответствие целей инновационной деятельности	Фирма действует эффективно в том случае, когда индивидуальные инновационные цели работников совпадают с целями фирмы.
Иерархия инновационных целей	Каждому уровню в организационной структуре соответствуют определенные цели. Наиболее значимыми являются цели, соответствующие верхним ступеням, определяющим деятельность фирмы в целом
Поиск инновационных целей и идей	Цели организации позволяют определять направление деятельности фирмы и ее научно-технического персонала, а также их перспективы и направления деятельности в будущем
Ошибки при выборе целей	Ошибочный выбор цели может привести к убыткам и поставить под угрозу существование фирмы
Ресурсное обеспечение целей	Постановка целей приводит в движение систему ресурсного обеспечения реализации задач фирмы
Перспективный подход к определению целей	Постановка целей - это процесс формирования положения фирмы в будущем. Цель не просто устанавливается в соответствии с будущей ситуацией, а формирует будущее организации

Источник: Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: Инфра-М, 2002. С. 35-36.

п) целенаправленная периодическая разработка и использование в управлении компании современных форм хозяйствования;
р) установление и достижение соответствующих интересам компании целей;
с) возможность использования рисковых механизмов при минимизации воздействия рисковых ситуаций на финансовое положение компании.

Для осуществления процесса управления инновациями необходимо определить основные требования к целям компании и правила реализации этих требований, фрагменты, которых приведены в табл. 1.

Любое управленческое решение является результатом взаимодействия с рынком и другими элементами внешней среды. При этом роль информационного обеспечения на протяжении последнего времени неуклонно возрастает. Анализ информации и принятие на ее основе управленческих решений осуществляются менеджментом.

Специфика инновации как объекта предполагает особый характер специалиста по управлению инновациями (инновационного менеджера), который должен отвечать как общим требованиям, предъявляемым к управленцам (творческий характер, аналитические способности и прочее), так и узкопрофессиональным критериям (владение инновационной теорией; способность организовывать инновационную деятельность по разработке и внедрению новых видов продукции, оказанию услуг и выполнению работ; знание финансово-экономического анализа инновационно-производственной и инвестиционной деятельности; владение теорией и практикой управления персонала и другие).