

# **Чем большие, тем лучшие...**

*анализ тенденций развития малого предпринимательства Ставропольского края*

В наши дни все более и более ясным становится масштабность значения малого бизнеса в России. Его доля уже сейчас составляет не менее 90% по числу организаций и 30-50% по занятости и производству продукции и услуг. Малое предпринимательство стало массовым явлением, обеспечивая решение как экономических, так и социальных проблем. Появление новых средних компаний можно рассматривать как один из ключевых позитивных результатов реформ 90-х годов в России. Предприятия, которые начинали с нуля в конце 80-х годов, благополучно пережили 90-е и теперь достигли уже средних масштабов деятельности. Они представляют собой стратегически наиболее важный сектор экономики.

Численность малых предприятий Ставропольского края на 1 января 2005 г. составляла 12,8 тыс. единиц. Абсолютный прирост за анализируемый нами период (1997-2004 гг) – 2,3 тыс., что в относительном выражении равно 22,12%. Максимальная численность была достигнута в 1998 г., когда было около 15,2 тыс. малых предприятий. Линейное выравнивание рассматриваемого показателя по Ставропольскому краю позволяет говорить о некоторой стабилизации численности на уровне 12,8 тыс. единиц и отсутствии предполагаемого значительного роста в ближайшее время.

Следует отметить, что в целом по региону Южного Федерального округа тренд численности малых предприятий в анализируемый период имел четкую тенденцию снижения, что также

**Муртазин Р.З.**  
аспирант  
Ставропольского  
государственного  
агрофирного  
университета

**малое предпринимательство  
стало массовым явлением,  
обеспечивая решение как  
экономических,  
так и социальных проблем**

указывает на отсутствие предпосылок к существенному увеличению количества субъектов малого бизнеса в ближайшем будущем. Их положительный прирост на 100 тыс. жителей по итогам 2004 г. зафиксирован в 59 райо-

нах, в то время как по итогам 2003 г. увеличение этого показателя произошло лишь в 42-х из них, в 15 же число малых предприятий осталось без изменений. Численность работников малых предприятий на конец анализируемого периода составила 121,4 тыс. человек, а это на 30,5% больше значения показателя 1997 г. и почти в два раза превышает уровень 2001 г., когда численность достигала своего минимального значения (63,8 тыс. человек).

По итогам 2004 г., например, можно сделать вывод о том, что на малых предприятиях продолжался рост объема производства продукции (работ, услуг). Однако темпы немного снижались: если в 2003 г. показатель вырос на 29,5%, то в 2004 г. увеличение составило уже 21,0%.

Сравнивая динамику показателей реализации продукции и численности работников малых компаний, следует отметить, что объем производства (работ, услуг) на одного сотрудника в Ставропольском крае ниже, чем в целом по Южному Федеральному округу. Данный факт свидетельствует о том, что эффективность деятельности предприятий в целом по округу выше и у организаций края существуют резервы ее повышения.

Основное количество от общего числа малых предприятий сосредоточено в регионе Кавказских Минеральных Вод – 40% и в городе Ставрополь – 35%. Но есть и такие районы, где малый бизнес развит явно недостаточно. Если в среднем по Ставропольскому краю число субъектов малого предпринимательства на 1000 жителей составляет 37 единиц, то в Новоселицком, Курском, Нефтекумском, Ипатовском и некоторых других муниципальных образованиях

этот показатель существенно ниже краевого уровня.

За период с 1998 г. инвестиции в основной капитал малых предприятий края возросли более чем в три раза и в 2004 году составили 410 миллионов рублей. Следует отметить, что темпы роста увеличивались в период с 2002 г., в котором наблюдалось некоторое сокращение вложений и возврат к уровню 1998 г.

Непроизводственная сфера по-прежнему остается более привлекательной для малых компаний, чем производственная. В результате этого 52% малых предприятий Ставропольского края работают в настоящее время в сфере торговли и общественного питания, а в промышленности и строительстве – только 25%.

Подводя итог данного анализа, можно констатировать, что за 1997 – 2004 годы наблюдался положительный прирост по всем рассматриваемым показателям, а тенденцию развития малого бизнеса в нашем регионе следует охарактеризовать как благоприятную. Такой вид предпринимательства в Ставропольском крае дает значительный социально-экономический эффект, уменьшает расходы бюджета на трудоустройство граждан, обеспечивает поддержание социальной стабильности и решает проблемы преодоления бедности, особенно в депрессивных районах. Но, как и в целом по Российской Федерации, уровень развития малых предприятий остается очень низким. Самому бизнесу решить данную проблему без участия государственных структур довольно сложно.

Уровень поддержки в виде субсидирования процентных ставок ежегодно стабильно рос, достигнув в 2004 г. 120 млн. рублей и увеличившись относительно

2001 г. в тридцать раз, но темпы прироста к концу периода, напротив, заметно снижались. За период 2000-2004 гг. бюджетную помочь путем субсидирования процентной ставки получили 378 предприя-

**непроизводственная сфера  
по-прежнему остается более  
привлекательной  
для малых компаний,  
чем производственная**

**именно инновации способны  
стать базой для изменения  
неблагоприятной ситуации,  
которая является  
препятствием повышения  
конкурентоспособности малых  
предприятий**

тий. Пиковым в данном случае являлся 2002 г., когда было реализовано 118 проектов. Далее же происходило сокращение: в 2003 г. до 110, а в 2004 – до 62 предприятий.

На фоне увеличения сумм привлеченных средств в период 2000-2003 гг. и довольно существенного снижения их в 2004 г. размер кре-

дитных ресурсов в расчете на один проект прогрессивно повышался, достигнув на конец периода 13,4 млн. рублей (средняя величина данного показателя в периоде 8,1 млн. руб.).

Напротив, масштабы поддержки малого бизнеса в виде прямого льготного финансирования существенно снижались. Таким образом, за период 2000-2004 гг. доля субъектов малого предпринимательства, получивших поддержку со стороны регионального бюджета, сократилась с 37,5 до 31,8%, а удельный вес суммы кредитов – с 28,8 до 7,2%, то есть практически в четыре раза.

Следует подчеркнуть, что в качестве основной стратегии поддержки малого бизнеса руководством региона был выбран *инновационный путь развития*. Он определился в силу того, что именно инновации способны стать базой для изменения неблагоприятной ситуации, которая является препятствием повышения конкурентоспособности малых предприятий. Поэтому-то одним из основных курсов инвестиционной политики региона сегодня стал выбор приоритетных направлений и механизмов инвестирования именно в инновационные виды деятельности малого предпринимательства.

**pn**