

Гречкина Т.В.

Ставропольский край, г. Георгиевск

ОГОЛЕННЫЙ... БИЗНЕС

*организационно-экономический механизм развития
предпринимательства в пищевой промышленности*

Пищевая промышленность – одно из важнейших звеньев агропромышленного комплекса (АПК) и ей принадлежит ведущая роль в обеспечении населения различными продуктами питания в объемах и ассортименте, достаточном для формирования сбалансированного рациона питания, что в целом формирует жизненный уровень и продовольственную безопасность страны.

Начиная с 2000 г., в пищевой промышленности сохраняется устойчивая динамика развития, сопровождаемая увеличением объемов производства основных видов продовольствия. Например, в этой сфере в настоящее время формируется около 40 % товарооборота Ставропольского края. Положительная динамика развития по основной группе отраслей пищевой промышленности стала возможной благодаря мерам по защите отечественного рынка продовольствия, структурной перестройке, росту капитала в инвестиционном процессе, улучшению организации и управления предприятиями отрасли. Однако этого оказалось недостаточно для

выхода агропродовольственного сектора из кризиса.

Потеря сырьевой зоны за период реформирования привела к тому, что крупные и средние предприятия и в настоящее время используют свои производственные мощности в основном в пределах 30-45%, износ основных фондов составляет 60-75%, в том числе 41% оборудования требует замены. Неблагоприятные условия складываются в области механизации труда, ее уровень не превышает 60%, а во вновь созданных малых предприятиях – еще меньше. В этой связи в целом выработка пищевой индустрии из 1 т сырья на 30-40 % ниже, чем в развитых странах.

Важно учитывать тот факт, что специфической особенностью пищевых предприятий является высокая материалоемкость. В себестоимость продукции на долю сырья приходится в отдельных отраслях до 80% затрат. Поэтому снижение издержек на 1% затрат по сырью позволяет уменьшить расходы на изготовление продукции на 0,8-0,9%. Полагаем, что очень важно сохранить ориентацию пищевых предприятий на снижение капиталоемкости и ресурсосбережение. В конечном итоге это предполагает

очень важно сохранить
ориентацию пищевых
предприятий
на снижение
капиталоемкости и
ресусосбережение

наиболее эффективное использование ресурсного потенциала – фондовых и трудовых ресурсов.

Определяющим фактором оценки предпринимательского развития пищевой промышленности является повышение уровня конкурентоспособности продовольственных товаров. Однако проведенный анализ показал, что в условиях резкого снижения сырьевой базы мясных и молочных ресурсов, мощные протекционистские меры иностранных конкурентов и конкурентов из других регионов (Карачаево-Черкесская Республика, Краснодарский край, Ростовская область, крупные продовольственные компании Москвы) все же не позволяют развивать внутренний рынок в регионе за счет отечественного продовольствия.

В настоящее время товаропроизводители испытывают трудности с реализацией сельскохозяйственного сырья и продовольствия. В большей части это связано с малыми закупочными ценами и низкой платежеспособностью покупателей.

Цена на рынке подвергается изменениям, прежде всего, под влиянием спроса и предложения. Этот фактор в современной рыночной экономике играет едва ли не клю-

чевую роль. При анализе спроса и предложения установлен опережающий рост цен на материально-технические ресурсы, а также превышение оптовых цен торговли и потребительских цен на продовольственные товары.

Сегодня в конечном звене технологической цепи (производство-транспорт-переработка-хранение-переработка-реализация) сосредотачивается большая часть прибыли.

При этом существенную негативную роль играют посреднические торговые структуры по закупке и перепродаже продовольствия по спекулятивным ценам.

В итоге, дисбаланс цен привел к ухудшению отраслевого обмена пищевой промышленности с ресурсопроизводящими отраслями и сельским хозяйством, а также с предприятиями, хранящими и реализующими продовольственную продукцию, что и предопределило кризисное финансовое состояние пищевого подкомплекса АПК.

Нарушение межотраслевого обмена приводит к изъятию из пищевой промышленности из-за диспаритета цен довольно большого объема прибыли, ежегодно на страновом уровне в пределах 270 млн руб. В конечном итоге прибыль и эффективность функционирования пищевых предприятий стабильно понижается. Уровень рентабельности активов и продуктов в пищевой отрасли Ставропольского края только за последние 5 лет (2000-2004 гг.) понизился соответственно в 2,8 и 1,5 раза.

Исследования показывают, что основными направлениями развития пищевой отрасли в настоящее время являются строительство, реконструкция, техническое переосна-

щение действующих предприятий и увеличение загрузки их мощностей. Современные условия функционирования субъектов пищевой промышленности в рыночной среде предполагают их развитие на предпринимательской основе, прежде всего, на базе инновационно-инвестиционных программ. Особое значение это имеет и потому, что сейчас в пищевом подкомплексе АПК приступают к реализации национальных проектов по обеспечению населения отечественными продуктами питания.

Особое значение придается при этом созданию и реализации инвестиционно-инновационных программ, которые включают в себя ряд этапов:

- формирование инвестиционного замысла;
- исследование инвестиционных возможностей;
- технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта;
- подготовку документации;
- осуществление строительно-монтажных работ;
- ввод в эксплуатацию проекта;
- мониторинг экономических показателей.

Однако большинство сельскохозяйственных организаций не располагают мощностями для длительного хранения и глубокой переработки сельскохозяйственной продукции. Поэтому они вынуждены продавать ее перерабатывающим и заготовительным организациям по диктуемым ими условиям. В целях решения проблемы в настоящее время особое внимание уделяется созданию агрохолдингов, агропродкомплексов, агрокомбинатов, агросоюзов, продуктовых союзов.

Кооперирование перерабатывающих предприятий по договорному типу регламентации взаимоотношений может быть построено на уровне административного района.. Взаимоотношения между участниками кооперации должны базироваться на использовании рыночных цен на продукцию и последующем распределении прибыли от совместной деятельности по итогам года. Учитывая данные требования и современные условия хозяйствования нами предложена типологическая модель проекта «Агропродкомплекса» на уровне формирования интеграционно-кооперативных центров в мясомолочной промышленности Ставропольского края. Все предприятия, входящие в данный комплекс, имеют полную хозяйственную самостоятельность. Рекомендуемые в этой модели экономические взаимоотношения, реализуемые через механизм цен на продукцию, работы и услуги позволяют обеспечить реальное участие как перерабатывающих предприятий, так и сельскохозяйственных организаций, а также фирм по агросервису в принятии управленческих решений, добиваться равноправности их функционирования в целях эффективного использования целостного производственного потенциала.

pn