Я ль на свете всех милее?..

конкурентоспособность в глобальной экономике:
теоретический аспект

Понятие конкурентоспособности наиболее полно отражает требования современной экономики и ориентирует субъекты хозяйствования на активные действия по завоеванию рыночных позиций, их укреплению и расширению.

Конкурентоспособность страны рассматривается как показатель, интегрирующий три составляющие: *ценовую, технологическую* и *структурную*. М. Портер [1] выделил четыре детерминанта конкурентного преимущества:

- факторы производства;
- внутренний спрос;
- наличие родственных или поддерживающих отраслей, конкурентоспособных на мировых рынках;
- стратегию фирм, их структуру и соперничество, создающие систему, в которой рождаются и действуют предприятия данной страны. На последнюю существенное влияние оказывают такие два фактора как: *случай* (прорывные изобретения) и *политика правительства*, которая может усилить или подорвать конкурентное преимущество страны.

Конкурентоспособность страны может быть *ресурсной* и *технологической*, однако, учитывая то, что ни одна страна не обладает ни тем, ни другим преимуществом в чистом виде, можно говорить лишь о преобладании какого-либо одного из них. Конкурентоспособность современных высокоразвитых стран основана, главным образом, на технологических преимуществах, в то время как развивающихся – в большей степени на ресурсных [2]. При этом источ-

Гнилитская Е.В.

канд. экон. наук,
ВИНИТИ РАН

**для России задача
повышения
национальной
конкурентоспо-
собности отраслей
и предприятий
становится
первоочередной
общенациональной
проблемой**

ник конкурентоспособности страны характеризует этап ее экономического развития, поскольку исторически на передний план последовательно выдвигались следующие источники национальной конкурентоспособности:

- выгодное географическое положение;
- обладание богатыми природными ресурсами;
- наличие благоприятных относительных цен на основные факторы производства, прежде всего, на труд и природные ресурсы;
- высокая производительность и качество жизни (современный этап);
- обладание новейшей технологией, экономической средой, рождающей технологическое лидерство, и глобальной конкурентной стратегией (источники XXI века).

Можно выделить три основных типа конкурентного поведения:

- *креативный* (разработка и выпуск нового товара),
- *приспособленческий* (опережение действий соперников в смысле модернизации производства)
- *гарантирующий* (стремление вырвавшихся вперед предпринимателей сохранить достигнутое превосходство, например, путем оказания дополнительных услуг по послепродажному обслуживанию потребителя).

Конкуренция по формам проявления подразделяется на *отраслевую* (сопоставление одноименных товаров) и *межотраслевую* (более выгодные вложения капитала) [3].

Для России, заметно отстающей от мировых экономических лидеров, задача повышения национальной конкурентоспособности отраслей и предприятий становится первоочередной общенациональной проблемой.

Конкурентоспособность отрасли имеет свои технико-экономические показатели:

- производительность труда;
- удельную оплату труда;
- капиталоемкость;
- наукоемкость и технический уровень продукции отрасли;
- степень экспортной ориентации или импортной зависимости отрасли;

- степень соответствия уровня развития отрасли общему уровню развития национального хозяйства;

- индекс цен на продукцию отрасли и степень ее соответствия с динамикой цен в национальной экономике в целом;

- экспансию отрасли (степень использования ее продукции в различных отраслях хозяйства).

Конкурентоспособность предприятия проявляется, прежде всего, в сохранении и увеличении его доли на рынке профилирующих товаров (работ, услуг). Оценка конкурентоспособности производимой продукции целесообразно осуществлять в динамике, повышая тем самым обоснованность разрабатываемых программно-целевых решений по укреплению рыночных позиций фирмы [4].

Центральную роль в росте эффективности производства и, следовательно, в формировании международной конкурентоспособности играют новые технологии. Они могут воздействовать на производительность двояко: посредством собственных, разработанных в стране нововведений, и заимствованных, благодаря процессу диффузии технологий, который осуществляется разными путями. Например, через импорт технологически сложных машин, оборудования и компонентов; посредством приобретения лицензий и патентов; путем заимствования идей и опыта, через обмен студентами и специалистами, пользование научной литературой, участие в международных научных конференциях. Характерно, что собственные исследования и разработки и внутренние потоки технологий являются основой роста производительности труда в Японии и США, а, например, для Канады, Австралии, Дании и Голландии более важным является импорт технологий.

По сравнению с другими странами *Россия имеет достаточно высокую конкурентоспособность* в таких секторах как:

- добыча минерального сырья (4-е место после Австралии, Великобритании и ЮАР);

- транспортное машиностроение и производство химической продукции (в обоих случаях 15-е место).

**источник
конкурентоспособности страны
характеризует
этап ее
экономического
развития**

**создание
благоприятной
среды для развития
экономики,
ведомой знанием,
является главным
содержанием
национальной
научной и
технологической
политики**

Литература

1. Портер М. *Международная конкуренция.* – М.: *Международные отношения.* – 1993. – с.73.
2. *Конкурентоспособность России в 90-е годы.* – *Межстрановой макроэкономический анализ.* – Коллект. моногр. – Рук. направления д.зн., член-корр. РАН Коралев И.С. – М.: ИМЭМО РАН. – 2000. – с.23.
3. Колесов Н.Д., Сидоров А.Ф. *Экономическая теория.* – С-Пбг: Изд-во С-Пб ГУ. – 2002. – с. 125.
4. Шмулевич Т.В. *Методические основы оценки конкурентоспособности предприятия / В сб. «Экономическая наука: проблемы теории и методологии»: Материалы международной научной конференции.* С-Пбг: Изд-во С-Пб ГУ. – 2002. – с.177.

Напротив, в пищевой промышленности наша страна явно отстает (75-е место) даже от Украины (54-е место), которую опережает по всем другим отраслям.

Политика повышения конкурентоспособности отечественной экономики требует координации инвестиций в технологии с развитием человеческого капитала, поскольку в условиях быстрого изменения технологий необходима система адекватного обеспечения работников новыми профессиями.

В настоящее время в различных странах делаются попытки, с одной стороны, более тесно привязать образование и обучение к потребностям производства, а с другой – с помощью расширения рамок профессий подвести фундамент под идею непрерывного образования, которое теперь считается жизненно важной частью человеческого существования. Более того, именно знания, закрепленные в человеческом капитале и технологии, считаются сейчас двигателями производительности и экономического роста.

Создание благоприятной среды для развития экономики, ведомой знанием, является главным содержанием национальной научной и технологической политики, а также политики увеличения конкурентоспособности и укрепления национальной безопасности, в том числе, и для российского Правительства.

В условиях экономики постмодерна основной вектор глобальной конкуренции находится в области постоянно изменяющихся преимуществ, базирующихся на *инновациях*. Принципиально новые технологии (например, интернет-бизнес, сотовая связь, космические и биотехнологии), и обеспечиваемый ими рост эффективности позволяют достигать принципиального условия национальной и отраслевой конкурентоспособности, а именно, производства соответствующих требованиям мировых рынков товаров и услуг при одновременном повышении реальных доходов населения страны.