нам связи строить и жить помогают

структура и механизмы управления взаимодействиями корпораций

Окончание. Начало в № 7/2005

Важнейшими показателями, характеризующими процессы интеграции корпораций в поликорпоративную систему, являются параметры обменных операций, осуществляемых отдельными элементами корпораций на различных этапах как внутрикорпоративных, так и межкорпоративных взаимодействий, которые образуют множество экономических индикаторов взаимодействий организаций.

Гераськин М.И.
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Самарского филиала Университета российской академии образования

Объём продаж продукта j-й организации, отгруженного i-й организации, определяется в отпускных ценах продавца и является расходами i-й организации на приобретение продукта j-й организации, как показано на рис. 1. Расходы j-й организации на потребление продукта i-й организации являются объёмом продаж последней и определяются в отпускных ценах продавца.

В процессе взаимодействия между организациями возможен обмен не только материальными ресурсами, но и трудовыми и фондовыми (например, использование организацией на условиях совместительства персонала другой организации или аренда производственных мощностей, принадлежащих другой организации).

В связи с этим расходы на оплату использования трудовых и фондовых ресурсов представляются в виде суммы двух компонентов:

1) *расходы на оплату использования собст-*

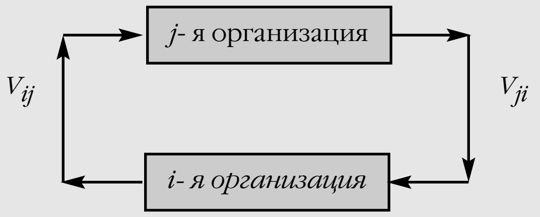

Рис. 1. Схема взаимодействий организаций

венных ресурсов $P_j^L\ L_j\ ,\ P_j^F\ F_j$,
где $P_j^L\ , P_j^F$ - внутренние средневзвешенные цены используемых организацией трудовых и фондовых ресурсов;

при этом:

P_j^L интерпретируется как средняя заработная плата персонала,

P_j^F - как средняя норма амортизации основных средств.

L_j, F_j - количество используемых единиц трудовых ресурсов (численность персонала) и стоимость основных средств;

2) *расходы на оплату использования трудовых* V_{ij}^L и *фондовых* V_{ij}^F *ресурсов*, привлеченных у *i*-й организации; в случае взаимодействия с кредитными организациями в эти расходы включаются суммы оплаты процентов за пользование кредитными ресурсами

Анализ взаимодействий организаций и корпораций.

Взаимодействия рассматривались на примере организаций и корпораций, входящих в ОАО «Ульяновский авиационный промышленный комплекс «Авиастар». Поликорпоративная система в этом случае образуется в результате взаимодействия головной организации (холдинга) и ее дочерних и зависимых обществ, в капиталы которых холдингом осуществлены финансовые вложения.

Дочерние (зависимые) общества, являясь таковыми по отношению к холдингу, также, в свою очередь, осуществляют финансовые вложения в другие организации, поэтому сами являются

в процессе взаимодействия между организациями возможен обмен не только материальными ресурсами, но и трудовыми и фондовыми

корпорациями, интегрированными в поликорпоративную систему. Консолидированное рассмотрение и анализ финансовых показателей поликорпоративной системы осуществлялся в порядке, предусмотренном [1].

предложенный механизм представляется наиболее приемлемым с точки зрения согласования интересов различных экономических групп и элементов поликорпоративной системы

Использование модели взаимодействий организаций и корпораций.

Предложенная модель взаимодействий организаций и корпораций может быть использована для определения оптимального значения доли γ чистой прибыли, распределяемой в пользу организации, получившей эту прибыль, то есть направляемой на инвестиции.

Заключение.

Рассмотренные механизмы управления взаимодействиями проиллюстрированы на примере взаимодействия двух организаций, который может быть распространен на проблему координации интересов в более сложных поликорпоративных системах. При этом учитываются как финансово-экономические и налоговые аспекты взаимодействий организаций, так и наиболее трудно разрешимый комплекс противоречий, связанных с перераспределением совокупного эффекта взаимодействия.

Предложена методика определения долей совокупного эффекта, передаваемых участникам взаимодействия, справедливого с позиций затрат, понесенных каждым агентом взаимодействия. Такой механизм представляется наиболее приемлемым с точки зрения согласования интересов различных экономических групп и элементов поликорпоративной системы.

Литература

1. Шананин А.А. Агрегированное описание групп отраслей при помощи функции приведения разных конечных продуктов к однородному продукту // Математическое моделирование: процессы в сложных экономических и экологических системах. – М.: Наука, 1986. - С. 106-147.