Кондрашов Г.Д.
докторант Российского государственного социального университета

Цена вопроса

актуальные проблемы взаимосвязи финансов и цен в регулируемой государством экономике

В настоящее время отечественные экономисты обсуждают проблему регулирования государством рыночной экономики, так как в России она стала носить стихийный, неорганизованный характер. Регулирование экономики, на наш взгляд, должно происходить по следующим основным направлениям: а) укрепления рубля как национальной валюты; б) приближения цен к общественной стоимости; в) сокращения реального дефицита бюджета. Большую роль в решении этой проблемы играет разработка научно обоснованного подхода к определению взаимосвязи денег, финансов и цен.

Как известно, в области теории денег в экономической науке существуют две школы – *денежная* и *банковская*. Первая из них признает активную роль денег в развитии хозяйства и утверждает, что деньги имеют внутреннюю стоимость. Вторая отвергает эти положения и настаивает на том, что эмиссия денег должна быть чуть ли не автоматической, не регулируемой государством. Денежная школа выражает интересы промышленного капитала, который заинтересован в наличии твердых, обеспеченных денег, тогда как банковская – интересы денежных капиталистов (банкиров) и торгового капитала.

Взаимосвязь между финансами и ценами проявляется, прежде всего, через коммерческий расчет и обеспечение его главного принципа – самоокупаемости большинства предприятий по текущим затратам на производство и реализацию продукции. Однако для воплощения в жизнь этого принципа на практике цены должны соответствовать стоимости, а деньги выполнять все присущие им функции. Иначе они не обеспечиваются и не способствуют развитию отечественного производства товаров.

Рыночная экономика предполагает цивилизованный характер процесса разгосударствления, акционирования и приватизации предприятий. Однако на практике приватизация осуществлялась с большими нарушениями, что явилось следствием ошибочной предпосылки идеологов реформирования об исключении государства из числа субъектов рыночной экономики. В ходе акционирования у многих вкладчиков пропали деньги в фи-

нансовых «пирамидах», а приватизация предприятий часто проводилась по заниженным ценам и без должного выкупа имущества у государства.

В условиях отказа от плановой командно-административной экономики бесперебойное формирование финансовых ресурсов, их эффективное вложение в производство и целенаправленное использование осуществляется с помощью финансового рынка. Он представляет собой особую форму организации движения денежных потоков в хозяйстве страны и функционирует в виде *денежного, товарного* и *фондового* рынков. Однако единство этих рынков не может быть обеспечено в условиях кредитования Банком России дефицита Госбюджета, так как инфляция препятствует нормальной взаимосвязи фондового и товарного рынков.

Государство является организующим субъектом регулируемой экономики, но для этого нужно разобраться в вопросах экономики и права. По-видимому, в Конституции следовало более четко определить характер государства, так как от определения государственного устройства зависит политическая и социально-экономическая структура общества. Без этого мы не сможем сформулировать экономические законы и отношения в условиях многоукладной рыночной экономики.

Пользуясь этой неопределенностью, сторонники свободы частного предпринимательства подменяют понятие многоукладной экономики различными организационно-правовыми формами предприятий, функционирующих в условиях рынка исключительно на базе частной собственности. Таким образом, преуменьшается значение государственной формы собственности, а также роль государства в регулировании стихийно складывающихся рыночных отношений товаропроизводителей и их посредников. Это затрудняет определение оптимального соотношения между планом и рынком.

По нашему мнению, экономика государства должна быть планово-рыночной, а это значит, что на макроуровне экономики должен разрабатываться и внедряться госзаказ, а на микроуровне - бизнес-план предприятия.

Бизнес-план - это документ внутрифирменного планирования производства, предусматривающий стратегию и тактику предприятия на краткосрочную и долгосрочную перспективу, разработку мероприятий инновационного и инвестиционного характера, обеспечивающий повышение эффективности производства и качества продукции. В нем отражаются основные

денежная школа выражает интересы промышленного капитала, тогда как банковская - интересы денежных капиталистов (банкиров) и торгового капитала

аспекты планирования и риски коммерческой деятельности предприятия, определяются способы решения задач на основе менеджмента и маркетинга.

Составной частью бизнес-плана акционерного общества является разработка и соблюдение проспекта эмиссии акций, при отсутствии которого акции обесцениваются и перестают быть ценными бумагами.

В связи с этим целесообразно напомнить, что такое акции. *Акция* – это документ, удостоверяющий право ее владельца на получение дивидендов или части стоимости имущества предприятия в случае его ликвидации. Поэтому она обязательно должна содержать следующие реквизиты: адрес предприятия, номинальную цену, срок обращения на рынке, а также фискальный режим. Акции должны регистрироваться в Госкомимуществе, или в городской приватизационной палате. Для государства особенно важно знать *адрес предприятия*, так как нередко фирмы, скрывая собственные доходы от налогообложения, переводят капитал на счета подставных дочерних предприятий.

Ценные бумаги - инструмент капиталистической экономики, основным содержанием которой является минимизация затрат и максимизация прибыли фирмы. Однако для того, чтобы ее капитал не превращался в фиктивный, нужно сделать так, чтобы за каждой ценной бумагой стояла определенная часть стоимости имущества, то есть зданий, сооружений, материальных и нематериальных активов.

Таким образом, организация цивилизованной планово-рыночной экономики предполагает укрепление денег, финансов и цен во всех присущих им функциях. Поэтому они не могут отрываться от своей экономической сущности, так как это искажает всю систему оценочных показателей как на микро- , так и на макроуровне экономики.

рыночная экономика предполагает цивилизованный характер процесса разгосударствления, акционирования и приватизации предприятий

Специалистам в области финансов хорошо известно, что деньги и финансы - понятия не тождественные, но тесно связанные между собой. Эти понятия различаются по сущности, функциям и роли, которую они выполняют в процессе расширенного воспроизводства валового продукта и национального дохода общества. И все же, несмотря на эти различия, им присущи и некоторые общие черты, так как *финансы* - это экономические денежные отношения, связанные с процессом образования, распределения и использования централизованных (общегосударственных) и децентрализованных (предприятий, фирм, акционерных обществ) фондов денежных средств. Для того чтобы

Таблица 1

Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) и активов организаций по отраслям экономики РФ (в процентах)

Годы / Показатели	2000		2001		2002		2003	
	Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг)	Рентабельность активов	Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг)	Рентабельность активов	Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг)	Рентабельность активов	Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг).	Рентабельность активов
Всего	18,9	7,6	14,4	6,1	10,9	4,3	10,2	5,9
Промышленность	24,7	12,9	18,5	8,8	14,4	5,6	13,5	6,3
Сельское хозяйство	6,3	2,0	9,3	3,1	1,0	-0,1[1)]	2,7	0,3
Строительство	9,7	4,6	9,6	5,1	6,1	3,4	6,0	3,5
Транспорт,	17,2	5,2	13,6	4,5	8,0	1,7	9,2	3,3
в т.ч. автомобильное хозяйство	-17,4	-2,4	-16,5	-0,1	-16,5	-2,2	-16,4	-3,5
Связь	30,7	11,6	34,7	13,7	33,4	10,8	36,0	14,6
Торговля и общественное питание	18,5	7,5	12,9	6,5	8,9	5,4	9,8	7,0
Жилищно-коммунальное хозяйство	-17,6	-0,2	-15,7	-0,2	-13,1	-0,4	-11,5	-0,4

этот процесс происходил на научной основе, необходимо определение цены как денежного выражения стоимости товаров, а денег как товарного эквивалента, меры стоимости, средства обращения и средства платежа. Но поскольку в условиях стихийной рыночной экономики они оторвались от своего экономического содержания, процесс образования, распределения, а также использования фондов денежных средств зачастую носит не научный, а слишком меркантильный характер.

К сожалению, рыночная экономика функционирует неэффективно именно в результате этих причин, а также из-за отсутствия должного внимания финансовых органов к учету фирмами выручки от продаж, анализу затрат и прибыли.

Статистические данные показывают, что за 14 лет непрерывного реформирования экономика России обнаружила тенденцию к снижению эффективности производства, о чем свидетельствуют следующие показатели. В 1988 году, то есть накануне перехода к рынку, рентабельность промышленности по отношению к основным и оборотным фондам составляла 13,5%1), а в 2003 году рентабельность активов

предприятий промышленности составила всего лишь 6,3%2).

В последние годы эта тенденция сохранялась, что видно из следующих данных (табл. 1).

Данные этой таблицы говорят о том, что в период с 2000 по 2003 год включительно рентабельность активов всех отраслей хозяйства Российской Федерации и, в частности, промышленности снизилась. По всему хозяйству России она снизилась с 7,6% до 5,9%, а по промышленности – с 12,9% до 6,3%. Особенно снизилась рентабельность сельского хозяйства, строительства и транспорта. Увеличилась она лишь на предприятиях связи с 11,6% до 14,6%.

В автомобильном и жилищно-коммунальном хозяйстве возросла убыточность. В целом удельный вес убыточных организаций по отраслям хозяйства страны вырос с 39,8% в 2000г. до 43% в 2003 г. Для сравнения отметим, что в советский период развития экономики количество убыточных предприятий и организаций не превышало 10-12%.

На наш взгляд, эти данные подтверждают необходимость введения трехуровневой системы цен – *фиксированных, регулируемых* и *свободных*. Некоторые экономисты сугубо рыночной ориентации пытаются решить эту проблему путем дальнейшего повышения цен и тарифов, перекладывая, в конечном счете, это повышение на население. Но это приведет к дальнейшему снижению его жизненного уровня. Поэтому лучше пересмотреть цены под углом зрения приближения их к стоимости, чем создавать условия повышения цен и тарифов. Это позволит обеспечить хозрасчет

необходимо введение трехуровневой системы цен - фиксированных, регулируемых и свободных

на большинстве предприятий отрасли, отказаться от ненужных дотаций, вызванных недостатком средств из-за отклонения цен вниз от стоимости, и более рационально расходовать средства там, где цены превышают стоимость.

[1] См. Госкомстат СССР. Народное хозяйство СССР в 1988 году. – М.: Финансы и статистика, 1989. - С. 619.

[2] См. Росстат. Финансы России: Статистический сборник. – М.: 2004. - С. 129.

[3] См. Росстат. Финансы России: Статистический сборник. – М.: 2004. - С. 127.

Литература

1. Сумароков В.Н. Государственные финансы в системе макроэкономического регулирования. - М.: Финансы и статистика, 1996.

2. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами. - М.: Финансы и статистика, 1996.

3. Денежное обращение и кредит при капитализме: Учебник / Под ред. проф. Л.Н. Красавиной. - М.: Финансы и статистика, 1989.

pn