Киппер И.Л.
канд. экон. наук, доцент кафедры "Коммерция и логистика" Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов

вера, надежда… успех

стратегическая коалиционность встречной торговли

Окончание. Начало в № 12/2005

*При поиске путей диверсификации трансакционных рисков, свойственных встречной торговле, рекомендуется устанавливать минимум положительного значения показателя гибкости по отношению к неожиданным возможностям, которые могут проявиться в будущем (сумма позитивных величин краткосрочного и долгосрочного порядка в столбцах 16 и 17 табл. 1 – см. **«рп»** № 12/2005)1.*

Выбор ограничения для показателя гибкости обусловлен тем, что в этом случае обеспечивается независимость коалиционной логистической системы встречной торговли от развития событий в ее стратегической функциональной зоне (СФЗВТ), то есть сохранятся надежность системы встречных поставок.

Предложенную нами концепцию логистической стратегии развития встречной торговли целесообразно дополнить специфическим механизмом координации, в основе которого лежит следующая исходная посылка: *существует зависимость правовой формы организации встречной торговли от ее стратегических функциональных зон - СФЗВТ2.*

Эта форма, по определению, является внешней, причем она максимальным образом должна быть адаптирована к целевым установкам логистической стратегии развития коалиционной встречной торговли. В то же время, она сопряжена с серьезными последствиями в правовой и налоговой областях. При принятии решений в отношении встречной торговли данное обстоятельство должно учитываться как главное рамочное условие.

Схема реализации механизма координации должна состоять из этапов, структурные связи которых иллюстрирует рис. 1.

Цель первого этапа заключается в установлении СФЗВТ независимо от действующих стратегических планов и существующих организационных структур.

Второй этап преследует своей целью детальный анализ логистических мощностей коалиционной логистической системы3.

Цель третьего этапа состоит в отождествлении положений существующего межфирменного логис-

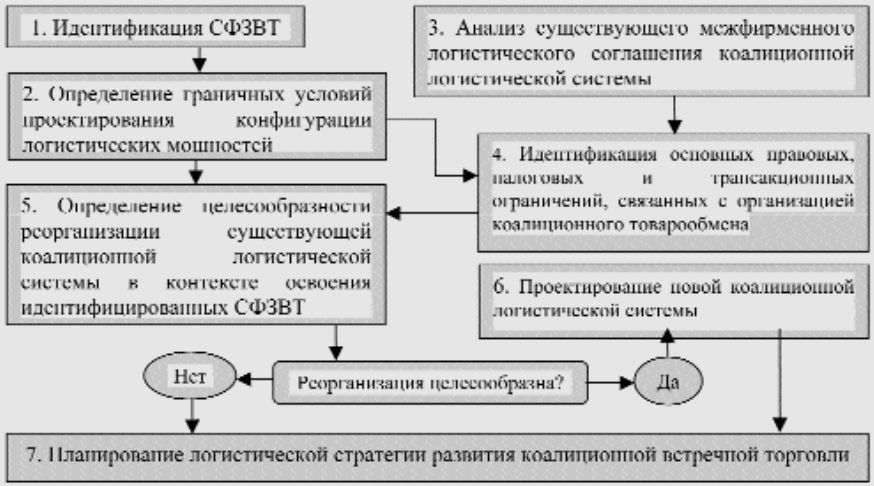


Рис.1. Координация развития коалиционной встречной торговли

тического соглашения коалиции современным рыночным реалиям, учитывая правовую и иную специфику освоения новых СФЗВТ (четвертый этап).

Затем на пятом этапе определяется целесообразность реорганизации коалиционной логистической системы встречной торговли.

В случае положительного решения осуществляется проектирование новой системы (этап 6) и в дальнейшем производится разработка логистической стратегии развития коалиционной встречной торговли (этап 7); в ином случае шестой этап пропускается.

Анализ сильных и слабых сторон стратегической функциональной зоны встречной торговли, включая применение предложенных нами методических подходов к стратегическому планированию встречной торговли, создает объективные предпосылки для организации системы совместных поставок в коалиционных рамках. При этом эффективность реализации рекомендаций во многом будет зависеть и от учета издержек, связанных с трансакционными отношениями во встречной торговле.

1 Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. / Научн. ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.

2 Грюнинг Р. Координация структурных параметров предприятия // Проблемы теории и практики управления. 1995. № 4. – С. 66–76.

3 Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок: Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. – 640 с.