не хлебом единым...

управленческий учет - составная часть информационной обеспеченности предприятия

Предпосылками и условиями формирования информационно-экономического пространства сегодня становятся: а) рост информационных потребностей общества и превращение информации в ведущий экономический ресурс и фактор производства; б) развитие телекоммуникационной структуры; в) актуализированные потребности населения в изменении качественных характеристик информационных взаимодействий.

Основным элементом информационно-экономического пространства выступают *данные*, *сведения* и *знания*, относящиеся к экономической сфере, зафиксированные на соответствующих носителях информации. Инфраструктуру информационно-экономического пространства формируют организационные структуры, осуществляющие *сбор, обработку, хранение, распространение* и *передачу* экономической информации, а также средства взаимодействия граждан и организаций, обеспечивающие им доступ к данным информационным ресурсам.

Субъектами такого пространства являются:

- *хозяйствующие субъекты и потребители* экономически значимой информации;
- *сетевые институты* (сетевая экономика, глобальный электронный рынок, электронный бизнес и коммерция, сетевые организации, сетевой механизм координации);
- *сетевая телекоммуникационная инфраструктура*;
- *совокупность целевых рынков*;
- *органы государственного регулирования.*

В процессе формирования информационно-экономического пространства в российском обществе происходят следующие позитивные перемены:

1) информационные взаимодействия становятся более интенсивными на всех стадиях общественного воспроизводства;

Окончание.
Начало в № 12/2005

Ермакова Н.А.
канд. экон. наук, доцент Санкт-Петербургской академии управления и экономики

2) усиливается влияние сети Интернет, что ведет к изменению количественного и качественного уровней протекания инфокоммуникаций в экономике;
3) за счет повышения степени прозрачности рынка снижаются транзакционные издержки;
4) увеличивается роль личного конкурентного преимущества, основанного на способности индивида анализировать релевантную информацию;
5) создаются электронные библиотеки и общественные банки данных, являющиеся средствами обеспечения равного доступа всех категорий населения к экономической информации;
6) осуществляется глобализация коммерческих контактов, рост числа электронных сделок и т.д.

составной частью информационно-экономического пространства является учетно-информационное пространство

Основными количественными показателями информационно-экономического пространства выступают:
- *число персональных компьютеров* на душу населения (включая объединенные в локальные сети и в сеть Интернет);
- *количество пользователей* сети Интернет;
- *доля новых информационных технологий*, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте, валовом национальном продукте, национальном доходе;
- *объем финансовых средств*, обращающихся на рынке новых информационных технологий, продуктов и услуг;
- *объемы электронной торговли.*

Становление информационно-экономического пространства приводит к изменениям и на *микроуровне,* в частности, к трансформации деятельности хозяйствующих субъектов, а именно:
- информатизации внутренней среды организации;
- появлению новых информационных служб и повышению их значимости в организационной структуре предприятия;
- изменению характера труда и условий его протекания;
- увеличению доли инноваций при разработке продуктов;
- осуществлению регулярных и значительных вложений в человеческий и интеллектуальный капитал;
- созданию сетевых представительств предприятия и интеграции их в традиционную организационную структуру и т.д.

Составной частью информационно-экономического пространства является учетно-информационное пространство, основу которого составляют учетные информационные ресурсы в виде бухгалтерской информации (финансовой и управленческой), которая все более расширяет границы своего присутствия, взаимодействуя с другими компонентами информационного пространства. Это выражается в появлении новых видов учета (экологического, социального, креативного, бухгалтерского учета человеческих ресурсов).

В литературе приводятся также результаты исследований о взаимосвязи формирования бухгалтерской информации с культурными традициями каждой страны и психологическими особенностями поведения членов общества [1]. Бухгалтерская информация все больше приобретает политический оттенок, особенно при формировании правил ведения учета и составления отчетности. Об этом свидетельствует процесс внедрения международных стандартов финансовой отчетности в нашей стране и борьба интересов различных групп, которая развернулась на информационном поле учета и отчетности.

В связи с этим следует отметить усиление значимости данных управленческого учета в повышении эффективности хозяйствования и обеспечении конкурентного преимущества предприятия на рынке. Несмотря на то, что в 80-х гг. XX в. высказывались критические замечания относительно перспектив развития управленческого учета и возможностей его использования для принятия эффективных управленческих решений в современных условиях, большинство исследователей сегодня приходят к выводу, что управленческий учет еще не исчерпал всех своих возможностей.

бухгалтерская информация все больше приобретает политический оттенок, особенно при формировании правил ведения учета и составления отчетности

Ряд авторов в своих работах [2] приводит оценки зарубежных специалистов, в соответствии с которыми на современном этапе управленческий учет представляется сферой, оказывающей наибольшее влияние на качественный уровень менеджмента. Более того, он значительно расширил свои границы с учетом целей стратегического менеджмента, анализа и учета информации, связанной с внешними факторами, разнообразными интересами различных пользователей. В данном случае речь идет о новой разновидности — стратегичес-

ком управленческом учете, который отличается от традиционного, ориентированного почти исключительно на внутреннюю деятельность организации, «лишь формально касаясь ее отношений с партнерами и сделок во внешнем мире» [3].

Все это способствует интенсивному росту объемов и масштабов управленческой информации, расширению ее «присутственной» области в учетно-информационном пространстве. При этом в своем «классическом» варианте данные управленческого учета хозяйствующего субъекта формируют гораздо большее информационное поле, чем, например, данные финансового учета, поскольку включают прогнозную информацию и отклонения от нее.

Как объект исследования, учетно-информационное пространство (в том числе информационное пространство управленческого учета) стало рассматриваться отечественными специалистами сравнительно недавно. Так, например, в своей работе, посвященной проблеме создания и функционирования системы управленческого учета, которая связывала бы интересы менеджмента и учетной политики, гибко реагируя на их изменения, А.Н. Кизилов *трактует управленческий учет как составную часть учетно-информационного пространства*. В частности, он считает, что управленческий учет необходимо рассматривать в качестве сегмента структуры учетно-информационного пространства, функционально ориентированного на информационное обеспечение задач оперативного, тактического и стратегического управления [4].

В целом, соглашаясь с данным суждением, мы считаем, что *информационное пространство управленческого учета - это информационные ресурсы, сформированные с применением теоретико-методологических и методических приемов и средств управленческого учета, поддерживаемые средствами информационной инфраструктуры*, которые обеспечивают инфокоммуникации на уровне хозяйствующего субъекта. Процесс формирования и использования информационных ресурсов - это одна из ключевых проблем создания и функционирования любого информационного пространства, в том числе информационного пространства управленческого учета.

pn

на современном этапе управленческий учет представляется сферой, оказывающей наибольшее влияние на качественный уровень менеджмента

Литература

1. Мэтьюс М. Р., Перера М. Х. Б. Теория бухгалтерского учета. - М.: ЮНИТИ, 1999.
2. Николаева О. Е., Алексеева О. В. Стратегический управленческий учет. - М.: УРСС, 2003.
3. Там же. С. 5.
4. Кизилов А. Н. Концепция и модели построения адаптивной системы управленческого учета // Дисс. на соиск. ученой степени докт. экон. наук. - М., 2002.