Гераськин М.И.
доцент кафедры "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" Самарского филиала университета российской академии образования

Нам связи строить и жить помогают

структура и механизмы управления взаимодействиями корпораций

В процессе консолидации различных хозяйствующих субъектов в результате взаимодействия корпораций образуются поликорпоративные системы, являющиеся сегодня одной из доминант целевого вектора экономического развития России.

Особенности структурных связей в поликорпоративных системах.

Сущность понятия «поликорпоративная система» определяется механизмом ее возникновения, описывающим взаимопроникновение функций различных по целям и задачам экономических агентов, их взаимодействие на пути достижения собственных целей, взаимопересечение и, как следствие, взаимосогласование их экономических интересов.

Необходимость взаимопроникновения функций агентов порождает потребность в разработке специфических механизмов структурирования (формирования) поликорпоративных систем. Организация взаимодействия элементов поликорпоративных систем обусловливает актуальность формирования финансовых, материальных и информационных потоков внутри возникшей структуры и, соответственно, особых механизмов их реализации. Наконец, проблема взаимопересечения интересов элементов поликорпоративных систем требует разработки механизмов перераспределения экономического эффекта внутри системы.

Последний комплекс механизмов является *центральным* моментом в организации деятельности поликорпоративных систем, так как эффективное экономическое развитие организационной системы возможно только на основе согласования (учета, координации) экономических интересов входящих в нее агентов (1).

Пренебрежение существенностью принципа согласования интересов стало одной из причин того, что акционерный капитал не выступил в качестве основополагающего источника роста общероссийского организованного фондового рынка (2). В тех компаниях, где одним из субъектов корпоративных отноше-

ний является государство, наиболее полно представлена вся гамма противоречивых экономических интересов субъектов корпоративных отношений (3).

Основанием для корпоративного конфликта служит противоречие между интересами субъектов корпоративных отношений. Объектом корпоративного конфликта в основном являются права собственности. С учетом направленности воздействия конфликты могут быть *вертикальными* и *горизонтальными* (4).

проблема взаимопересечения интересов элементов поликорпоративных систем требует разработки механизмов перераспределения экономического эффекта внутри системы

Принципы и стратегии организации поликорпоративных систем.

Основой формирования стратегии в поликорпоративных системах является диверсификация в различных аспектах функционирования (5). *Диверсификация* - это распространение хозяйственной деятельности на новые сферы (расширение ассортимента производимых изделий, видов предоставляемых услуг, географической сферы деятельности и т.д.). Под диверсификацией понимается также проникновение экономических агентов в отрасли, не имеющие прямой производственной связи или функциональной зависимости от основной их деятельности. В результате диверсификации организации превращаются в сложные многоотраслевые комплексы или конгломераты.

Выделяют следующие основные стратегии организации поликорпоративных систем: а) передачу имущества; б) передачу информации; в) реструктуризацию.

Стратегия передачи имущества предусматривает переход контроля над материальными и финансовыми потоками от одного элемента поликорпоративной структуры к другому с целью осуществления более эффективного управления и получения взамен определенной доли экономического эффекта. Аналогичный механизм действует в случае реализации *стратегии передачи информации,* однако трансфертом выступает информационный поток (например, интеллектуальная собственность). В рамках *стратегии реструктуризации* происходит частичная передача (перераспределение) функций вступающих во взаимодействие корпораций, вследствие чего возникают дополнительные постоянно действующие материальные, финансовые и информационные потоки.

В результате реализации каждой из этих стратегий образуется комплекс взаимно связанных материальными, финансовыми и информационными потоками корпораций, центры которых составляют *метасистему*.

Целью функционирования метасистемы является обеспечение взаимовыгодного взаимодействия входящих в нее элементов с последующим перераспределением образовавшегося дополнительного эффекта, вследствие чего ее можно интерпретировать как некоторый «мнимый» центр (*метацентр*). Реализация метацентра может быть как закреплена в виде некоторых юридически оформленных соглашений (например, соглашения о совместной деятельности), так и не определена формально. Однако даже в последнем случае в соответствии с наличием определенной цели можно говорить о существовании метацентра. Поликорпоративные системы, в которых управляющий орган осуществляет свою цель, но не обязательно является организационно оформленным, можно назвать *квазииерархическими системами*.

Используется следующий механизм реализации стратегии функционирования поликорпоративной системы.

1. *Идентификация взаимосвязей между уже существующими экономическими агентами*. При этом определяются возможности, которые имеются для разделения видов деятельности или передачи информации.

2. *Выбор основных видов деятельности, которые составили бы фундамент корпоративной стратегии.* Диверсификация начинается с определения главных направлений деятельности, которые будут служить основанием для корпоративной стратегии.

3. *Формирование горизонтальных организационных механизмов, которые содействуют организации взаимосвязей между основными направлениями деятельности и служат основанием для дальнейшей диверсификации*. Метацентр содействует развитию взаимосвязей путем укрепления сотрудничества подразделений, формирования структурных групп подразделений, внесения соответствующих изменений в мероприятия стимулирования.

4. *Перераспределение экономического эффекта между участниками взаимодействий*. Этот этап может реализовываться как в виде выплаты дивидендов, так и на основе перераспределения функций: функция получения дохода передается метацентру, который осуществляет его перераспределение в порядке стимулирования. Учитывая налоговые аспекты хозяйственной деятельности, этот этап предопределяет соответствующую дивидендную политику (6).

Методы анализа и синтеза поликорпоративных систем. С позиций системного анализа (7) поликорпоративная система представляет собой метасистему, подсистемами которой выступают входящие в нее корпорации. В связи с этим в процессе функционирования поликорпоративной системы проявляется ее *эмерджентность*, то есть наличие таких свойств, которые не присущи составляющим ее отдельным элементам. В силу этого обстоятельства необходимо использование особых методов исследования, свойственных комплексным или агрегированным объектам.

Структурно поликорпоративные системы в качестве объекта исследования близки к такому многократно

изучавшемуся объекту, как *многосекторные модели экономики*. В частности, достаточно полно рассмотрена трехсекторная модель (8), в которой исследуется взаимодействие таких подсистем, как:

а) *материальный* сектор, производящий предметы труда (топливо, энергию, сырье и др.);

б) *фондосоздающий* сектор, производящий средства труда (оборудование, производственные здания и др.);

в) *потребительский* сектор, изготовляющий предметы потребления.

При вполне естественных предположениях (9) о линейной однородности производственных процессов в данных секторах, постоянстве коэффициентов амортизации и прямых материальных затрат, а также в случае замкнутости экономики анализ модели привел (10) к важному выводу: *решение проблемы управления такой полисекторной системой может быть получено в рамках балансов доходов и расходов секторов (подсистем).*

Аналогичные подходы проявлялись в формулировке проблемы агрегирования неоклассической балансовой схемы «затраты-выпуск» (В. Леонтьев, П. Самуэльсон), исследованной российскими экономистами применительно к агрегированию межотраслевых балансов (А.Г. Гранберг, А.А. Шананин).

В рамках предположений (11) о конкурентности рынков производства, обмена и распределения и отделимости функций различных отраслей экономики (то есть возможности определить материальные, финансовые и информационные потоки между отраслями) сформирована агрегированная функция

под диверсификацией понимается также проникновение экономических агентов в отрасли, не имеющие прямой производственной связи

прибыли поликорпоративной системы, в которой проявилась взаимозависимость (баланс) эффектов отдельных отраслей.

Таким образом, основной и достаточно апробированный при исследовании функционирования поликомпоненетных экономических объектов метод заключается в построении балансов взаимодействий (материальных, финансовых и информационных потоков) элементов системы и формировании на их основе механизмов оптимизации этих взаимодействий.

Экономические индикаторы взаимодействий организаций и корпораций. Множество экономических индикаторов корпоративных систем включает в себя такие наиболее значимые элементы, как: а) стоимость материально-сырьевых, трудовых, фондовых и иных ресурсов; б) валовые показатели финансово-хозяйственной деятельности (объём продаж продукции, работ, услуг, прибыль продаж, чистая прибыль); в) относительные показатели финансово-хозяйственной деятельности (материалоёмкость продукции,

производительность труда, фондоотдача); г) показатели использования финансовых результатов коммерческой деятельности (объём налоговых платежей, объём инвестированной прибыли, суммы доходов, выплаченных учредителям).

Важнейшими показателями, характеризующими процессы интеграции корпораций в поликорпоративную систему, являются параметры обменных операций, осуществляемых отдельными элементами корпораций на различных этапах как внутрикорпоративных, так и межкорпоративных взаимодействий, которые образуют *множество экономических индикаторов взаимодействий организаций*.

В качестве базового соотношения для формирования критериев АЭ поликорпоративной системы, центров подсистем (корпораций) и поликорпоративной системы в целом (метацентра) используется *уравнение денежных потоков* при взаимодействиях коммерческих организаций:

$$V_{ji} = V_{ij} + V_j^L + V_j^F + V_j^I + V_j^G + V_j^R, \quad (1)$$

где V_{ji} - объём продаж продукции (работ, услуг) *j*-й организации, отгруженный *i*-й организации; V_{ij} - расходы *j*-й организации на потребление продукта *i*-й организации; V_j^L, V_j^F, V_j^G, V_j^R - текущие расходы *j*-й организации на оплату использованных трудовых (V_j^L) и фондовых (V_j^F) ресурсов, на оплату налогов (V_j^G), на платежи собственникам организации (V_j^R); V_j^I - инвестиционные расходы *j*-й организации.

Далее мы рассмотрим особенности формирования каждого типа расходов.

Продолжение следует

Литература

1. *Бурков В.Н. Ириков В.А. Модели и методы управления организационными системами. - М.: Наука, 1994.*

2. Рисунов Ф.М., Потапова Е.В. Теория корпоративного управления. - М.: Издательство Российской экономической академии, 1999.

3. Уткин Э.А. Конфликтология (теория и практика). - М.: ЭКМОС, 1998.

4. Основы конфликтологии / Под ред. В.Н. Кудрявцева. - М.: Юристъ, 1997.

5. Винслав Ю.Н. Становление холдинговых компаний: правовое и организационное обеспечение. // Российский экономический журнал.-2000. - №5-6. - С.64-66

6. Майкл-Портер Конкуренция С.-П. 2000. С.126-158

7. Городецкий В.И. Многоагентные системы: современное состояние исследований и перспективы применения // Новости искусственного интеллекта, 1996. - №1. - С. 44-59

8. Гранберг А.Г. Динамические модели народного хозяйства. - М.: Экономика, 1985.

9. Колемаев В.А. Трехсекторная модель экономики // Сборник научных трудов Международной академии информатизации. - М.: Копия-Принт, 1997. - С.335-344.

10. Колемаев В.А. Моделирование сбалансированного экономического роста // Вестник университета, №1(3). - М.: Изд-во ГУУ, 2000. - С. 41-48.

11. Шананин А.А. Агрегированное описание групп отраслей при помощи функции приведения разных конечных продуктов к однородному продукту // Математическое моделирование: процессы в сложных экономических и экологических системах. - М.: Наука, 1986. - С. 106-147.